

Согласно данным Forbes, спрос на курсы по IT-специальностям в марте-апреле 2023 года вырос минимум на 30% по сравнению с предыдущими месяцами.

Для новичков в IT-сфере также может быть полезна реализация собственных PЕТ-проектов – пусть небольших и тестовых, но решающих реальные задачи. Со временем они могут стать частью портфолио. Также интересны программы наставничества, когда новичка берет под крыло состоявшийся IT-эксперт: он поможет сориентироваться в новой сфере и не впадать в панику от неопределенности.

В заключение можно сказать, что в России требования к IT-специалистам выросли из-за нескольких факторов. Во-первых, развитие цифровых технологий и внедрение их в различные сферы экономики привело к необходимости наличия высококвалифицированных IT-специалистов, которые могут обеспечить работу и развитие новых технологий. Во-вторых, наличие крупных IT-компаний и стартапов в России привлекает талантливых специалистов, тем самым требуя от них широких познаний и умений. В целом, требования к IT-специалистам будут продолжать расти, и специалисты, которые постоянно совершенствуют свои навыки и следят за тенденциями отрасли, будут востребованы и успешны в своей карьере.

Список использованных источников

1. Big Data = Большие данные: учеб. пособие / И.Б. Тесленко [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 123 с.
2. Осипов, Ю.М. «Искусственный интеллект», большие данные как институты экономики нового технологического поколения / Ю.М. Осипов, Т.Н. Юдина, Е.В. Купчишина / Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2020. – № 4. – С. 27-46.
3. Jacobs, A. The pathologies of big data / Communications of the ACM. – 2009. – V. 52. – № 8. – p.36-44.
4. <https://www.gartner.com/en/research/magic-quadrant>

Смирнова К. А.

*Научный руководитель – О. П. Советникова, к.э.н., доцент
УО «Витебский государственный технологический университет»*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Актуальной темой для осуждения в наше время является цифровая экономика. На протяжении многих лет наша страна развивается создавая

различные условия, чтобы улучшить и упростить уровень нашей жизни, открывая новые возможности.

Цифровая экономика – это отображение всех данных в цифровом виде. Оно позволяет быстро ориентироваться в показателях и записях, которые составляются в организациях. В цифровом виде проще найти ту или иную информацию, статистические показатели и т. д.

В первую очередь, в нашей жизни появился интернет. С помощью этого, люди могут найти ту или иную информацию. Теперь для этого не надо идти в библиотеку, всю необходимую информацию можно найти при помощи новых технологий. В настоящее время можно приобрести любую вещь и даже продукты, не выходя из дома. Для этого необходимо установить приложение или открыть необходимый сайт, и заказать то, что вас интересует. То есть сюда начинает вмешиваться экономика. Ведь купля-продажа любого товара или услуги является экономическими отношениями. Тем самым, это служит подтверждением всего выше сказанного [1].

Бурным развитием цифровизации всего общества и появление всё большего количества цифровых продуктов требует от специалистов по управленческому учету знания основ цифровой экономики, что является значимым конкурентным преимуществом.

Распространение цифровых технологий предопределяет приоритетные направления развития истории, общества, экономики большинства государств. Одновременно с этим наблюдается глобальная революция в информационно-коммуникационном пространстве. Стремительная цифровизация затронула все сферы жизни человека. А значит, она повлияла и на государство в политическом, культурном, экономическом, финансовом, социальном полях.

Экономика на каждом этапе общественно-исторического развития буквально представляла собой некое цифровое пространство, что логично и объяснимо. Показатели деятельности любого бизнеса, а также экономические термины выражаются и выражались в цифрах. Прибыль, убытки, расходы, доходы, величина и ставки налогов, налоговая база, уровень инфляции, бюджетный дефицит (профицит), объем ВВП, размер ключевой ставки и прочее [2].

Все цифровые показатели обобщаются документально с указанием микро- и макроэкономических данных. Они необходимы для разработки, утверждения, последующей реализации социально-экономической политики страны, и, как следствие, развития ее финансов.

Развитие цифровой экономики оказывает влияние в первую очередь на:

- форму работы компаний;
- жизнедеятельность, получение образования и труд людей;
- способы коммуникации государства и граждан, в том числе оказание значимых услуг.

Увеличивается количество инноваций, запускаются принципиально иные модели управления бизнесом и новые способы осуществления инвестиционных стратегий. Финансовая индустрия является лидером цифровизации, что проявляется в появлении и развитии:

- онлайн-банкинга;
- электронных платежей;
- краудфандинга;
- скоринговых моделей для оценки кредитных рисков;
- инвестиционных роботов-советников;
- облачного хранения информации;
- криптовалют, блокчейна;
- P2P-кредитования.

Цифровая экономика прогрессивно влияет на общественное развитие, повышает удобство операций для всех участников взаимоотношений: малого бизнеса, людей, средних и крупных предприятий, государственных органов [3].

Многие услуги, товары или работы можно найти в Интернете, оплатить онлайн и получить по факту в нужном месте. Это экономит ресурсы и время. Среди других преимуществ можно выделить следующие достоинства:

1. Ориентация на потребности клиентов – от выбора нужной услуги по сниженным ценам до решения общественно значимых задач.

2. Упрощение процесса получения физическими и юридическими лицами каких-либо услуг – благодаря развитию электронных и информационных технологий поставщик может напрямую взаимодействовать с покупателем. Нет необходимости привлекать посредников. Практически все (от продуктов до билетов, от пособий до паспорта) можно оформить через Интернет.

3. Рождение новых стартап-идей, тенденций, отраслей – наблюдается резкий рост инвестирования во все проекты, связанные с цифровыми услугами, программным обеспечением, технологическими исследованиями. Это порождает создание новых рабочих мест, а значит, способствует росту производительности труда.

4. Снижение расходов онлайн-бизнеса – те компании, которые приняли изменения и перешли в электронный формат, процветают. Растут прямые продажи, снижаются издержки на сбыт, маркетинг, транспорт, логистику.

Чем больше возможностей у чего-либо, тем выше риски. Основная проблема цифровой экономики связана с информационными утечками и правовыми ограничениями в некоторых отраслях законодательства. Глобальная цифровизация экономики несет в себе следующие недостатки:

1. Увеличение уровня мошенничества – информационная безопасность должна обеспечиваться с точки зрения правовой, технической, физической и криптографической защиты данных.

2. Рост безработицы – на фоне появления новых профессий и рабочих мест другие специальности и целые отрасли напротив уходят в прошлое, теряя свою актуальность.

3. Технологический разрыв – обеспечить полное проникновение в экономику цифровых технологий можно, если есть соответствующие разработки.

4. Цифровой разрыв – всеобщая цифровизация доступна не всем. К примеру, чтобы получить государственные услуги, человеку нужно иметь доступ в Интернет, оформить подтвержденную учетную запись. Далеко не у всех есть для этого возможности, что непосредственно влияет на уровень благосостояния.

5. Цифровое рабство – как только пользователь начинает активно взаимодействовать в Интернете, он становится менее свободным. Приходится постоянно вносить свои личные данные, каждый шаг можно отследить; интересами – злоупотребить. Товаром становится сам человек, его внимание и лояльность к чему-либо.

В цифровой экономики существует два важных принципа – информация и сетевые технологии. Электронные данные – это главный стратегический ресурс цифровизации. Для пользования информацией разрабатываются и развиваются современные IT-инструменты, включая бизнес-модели. Суть и значение цифровой экономики в ускорении механизма обмена большими объемами электронной информации между участниками, упрощении рутинных процессов [4].

Одним из самых ярких примеров цифровой экономики является такой сервис как «Яндекс Такси». Данный сервис направлен на предоставление услуг. Сервис позволяет с легкостью заказать легковое такси, не связываясь с диспетчером. Помимо этого, есть возможность выбрать необходимые условия в машине, которые делятся на эконом, комфорт, комфорт+ и бизнес. Стоимость своей поездки из точки А в точку Б клиент может узнать сразу. А что самое

главное, можно проследить маршрут своей поездки. Безналичная оплата является основным преимуществом данного сервиса. Множество людей привыкли пользоваться электронными картами и зачастую не используют наличные деньги. Сервис «Яндекс Такси» решили данную проблему и теперь есть возможность оплатить свою поездку «онлайн» с помощью мобильного банка.

Цифровая экономика, а именно новые возможности, которые она дает, очень благоприятно сказывается на жизни людей. Благодаря новым технологиям, пользователь может быстро получать услуги, экономить, сравнивая цены в различных интернет-магазинах. В конце концов человек может начать свое дело, стать предпринимателем или выполнять работу онлайн.

Наше будущее – цифровая экономика. С помощью цифровизации жизнь человечества становится лучше во многом. Чтобы ускорить бизнес-процесс, организации оптимизируют свою деятельность. Помимо организаций, есть возможность использовать цифровизацию и даже в спортивных играх. Что позволяет улучшить результаты игры.

Процесс становления цифровой экономики - это сложное комплексное явление, связанное с изменениями в системе производительных сил и общественных отношений, для поиска перспективных вариантов дальнейшего развития государства актуальными становятся исследования в области цифровой экономики. Особое значение подобные исследования имеют для Беларуси, где в последнее время стали наблюдаться инфраструктурные изменения в направлении информатизации, увеличивается количество пользователей Интернета, усиливаются позиции страны в области применения информационных технологий (ИТ), растет число инновационно-активных предприятий. Более того, Республика Беларусь обладает значительным интеллектуальным потенциалом. Все это будет способствовать обеспечению стабильного экономического роста и занятию достойного места в мировой экономике.

Список использованных источников

1. Кешелаева А. В., Буданов В.Г., Дмитров И.Д., Румянцев В.Ю., Сорокин К.С., Хаеи И.Л., Щербак А.В. Введение в «цифровую» экономику, 2018. С. 12–13.
2. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник: ИНФРА-М, 2019. —186 с.
3. Эра цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hocktraining.com/blog/era-cifrovoi-ekonomiki>. – Дата доступа: 20.04.2023.
4. Сборник статей за 2018 год «Цифровая экономика: современные тенденции и перспективы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/1840/1/Цифровая%20экономика%202018.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2023.