

при использовании долгосрочной стратегии получит выигрышную комбинацию в борьбе за лидерство. Рассмотренная в работе модель «7Р» — один из сильнейших маркетинговых комплексов, с помощью семи элементов можно создать не просто действенное средство для борьбы с конкурентами. Данный комплекс может стать одним из составляющих по завоеванию лидерских позиций на рынке.

В ходе работы поставлена цель – на основе исследования теоретических аспектов сущности системы «Маркетинг-микс» разработать и обосновать основные принципы и этапы совершенствования маркетинговой деятельности предприятия на примере ЗАО «Атлант».

В работе решены следующие задачи: дано определение современному понятию системы «Маркетинг-микс» как элемента комплекса маркетинга; охарактеризована роль маркетинговой деятельности в функционировании предприятия; проанализированы маркетинговая и информационно-рекламная деятельность предприятия, разработан и обоснован комплекс мероприятий по ее совершенствованию; сформулированы области применения и внедрения концепции «Маркетинг-микс», обозначены пути и внесены эффективные предложения по совершенствованию маркетингового отдела предприятия с целью повышения объемов реализации продукции.

В данной работе, изучив факторы, влияющие на формирование маркетинговой стратегии, для внедрения системы «Маркетинг-микс» на предприятии проведен SWOT-анализ, который является составным элементом стратегического маркетингового аудита и стратегического плана компании. Составленная матрица SWOT-анализа позволяет сформулировать перечень первоочередных мероприятий, которые должна провести компания для совершенствования системы управления маркетингом. Одним из них является предложение по совершенствованию системы управления маркетингом на ЗАО «Атлант» - создание единой маркетинговой службы предприятия, которое имеет практическую значимость.

Элементами научной новизны полученных результатов являются предложения по внедрению концепции «Маркетинг-микс» на предприятии.

Область возможного практического применения: внедрение предложений и разработок повысит эффективность работы по продвижению продукции ЗАО «Атлант» и увеличит объемы продаж.

Результаты научной работы внедрены в учебный процесс и используются при проведении практических занятий по дисциплине «Информационно-рекламная деятельность» со студентами специальности 1-26 02 02 «Менеджмент».

©ВГТУ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. ШАРАПКОВА, Е.В. ВАНКЕВИЧ

Economic efficiency of labor can be achieved by increasing its social efficiency. For this purpose used organizational and methodological tools such as the differentiation of personnel costs, social responsibility dismissal of excessive number of personnel, organization of social reporting. For the analysis of the ways of increasing the effectiveness of the social can be used the concept of quality of working life. The method was tested on the local organization. The results of the analysis revealed a number of the ways of increasing social efficiency, by which can be achieved both social and economic benefits

Ключевые слова: социальная эффективность, экономическая эффективность, эффективность занятости

При установленных социальных ориентирах для отечественных организаций важно достигать экономической эффективности, придерживаясь социально-ответственной политики, в частности в отношении персонала. Актуальным на сегодняшний день является вопрос взаимосвязи социального и экономического эффекта. Без социального развития экономический результат не может быть устойчивым в долгосрочном периоде, также как и без экономической эффективности не может быть реализована социальная политика организации. Комплекс работ по обеспечению социальной эффективности организации задается концепциями гибкости занятости, качества трудовой жизни, корпоративной социальной ответственности. Для повышения социальной и экономической эффективности могут быть использованы такие организационно-экономические инструменты, как дифференциация социального пакета по категориям персонала, социально-ответственная реструктуризация и высвобождение излишней численности работников, организация ведения социальной отчетности.

Для оценки перспектив повышения социальной эффективности в белорусских организациях был проведен анализ социальной эффективности ОАО «Знамя Индустриализации». Выявлены следующие характеристики: высокий средний возраст персонала (более 40 лет), высокая текучесть кадров (уровень показателя 0,14), недостаток квалифицированных рабочих кадров (более 50% сотрудников имеют профессионально-техническое образование), традиционная кадровая деятельность (сложившаяся система кадрового резерва руководителей), неэффективный социальный пакет. При разработке меро-

приятный для ее повышения в основу была положена концепция качества трудовой жизни (КТЖ) персонала. Результаты анализа позволили выявить параметры (трудовой коллектив, оплата труда, рабочее место, служебная карьера и социальные блага), уровень которых можно повысить за счет реализации предложенных мероприятий. Так, например, была предложена дифференциация социальных выплат по категориям персонала в зависимости от результатов трудовой деятельности, стажа и ряда работников. В результате был получен экономический эффект от снижения текучести кадров. Ряд мероприятий предполагает достижение экономического эффекта за счет высвобождения излишней численности персонала. Социально-ответственное высвобождение предполагает формирование службы поддержки (юридической, психологической консультации) увольняемых, оказание помощи в дальнейшем трудоустройстве, использование способов естественного выбытия персонала. Кроме того, эффективным инструментом является социальная отчетность, которая делает возможным мониторинг социальных показателей, а также является маркетинговым преимуществом организации. Социальный отчет может быть построен на базе международного стандарта нефинансовой отчетности GRI с учетом специфики отечественных традиций ведения статистической и бухгалтерской отчетности.

Предложенные мероприятия позволят оптимизировать затраты на персонал, повысить производительность, инициативность труда работников, интерес к обучению и повышению квалификации, снизить текучесть кадров, сформировать благоприятный имидж организации, то есть достичь как социальных, так и экономических благ.

©БГСХА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ В РУП «УЧХОЗ БГСХА» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Н. ШАФРАНСКИЙ, Т.Л. ХРОМЕНКОВА

In article the analysis of system of plans of the agricultural organization is offered and features of their application are noted. Authors offer for definition of prospects of development of the agricultural organization a technique of planning with use of settlement-constructive and economic-mathematical methods of planning. Realization of the developed plans will allow the agricultural organization to leave on a new level of development and considerably to increase managing end results

Ключевые слова: система планов, планирование, расчетно-конструктивные и экономико-математические методы планирования

1. ВВЕДЕНИЕ

Деятельность специалистов в любой профессиональной сфере во многом связана с разработкой, обоснованием, выбором, принятием и реализацией решений. В условиях рынка, ориентирующего каждого производителя и предпринимателя на получение высоких конечных результатов, планирование приобретает на наших предприятиях новые функции [4]. Оно помогает организации лучше справиться с неопределенностью внешней среды, в которой она работает, помогает менеджерам ответить на три ключевых вопроса: какое текущее состояние экономики организации?; какая перспективная программа развития организации?; при помощи каких ресурсов могут быть достигнуты поставленные цели?

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ В РУП «Учхоз БГСХА»

Процесс планирования включает следующие этапы: определение и формулирование цели или системы целей; анализ исходного уровня объекта и формирование конечной ситуации; поиск альтернатив; оценка и выбор наилучшей альтернативы; выбор и оформление лучшего решения.

Нами проведен анализ системы планов в сельскохозяйственной организации на примере РУП «Учхоз БГСХА». Среди долгосрочных планов разрабатываются производственная программа развития предприятия на 5 лет и бизнес-планы инвестиционных проектов.

Производственная пятилетняя программа предприятия содержит расчет основных показателей экономического и социального его развития. Она служит основой разработки годовых бизнес-планов сельскохозяйственной организации.

Бизнес-планы инвестиционных проектов разрабатываются с целью экономического обоснования целесообразности приобретения основных средств, реконструкции существующих и др. Их составление является одним из условий получения кредитов в банке.

Годовые планы РУП «Учхоз БГСХА» строятся на основе перспективных планов сельскохозяйственного производства и представляют собой программу деятельности предприятия на календарный год. В годовом плане сохраняются направления, намеченные на 5 лет: специализация, состав и размеры отраслей, система севооборотов, мероприятия по улучшению и повышению плодородия земель и повышению интенсивности их использования, увеличение численности поголовья скота, строительство объектов производственного и социального назначения, размеры инвестиций. Годовой план по сравнению с перспективным более конкретен.

Наряду с годовым планом производственно-финансовой деятельности в РУП «Учхоз БГСХА» разрабатывают годовые производственные планы для внутрихозяйственных подразделений. Они со-