

Таубе М.В.

marika.taube@yandex.ru
НГУАДИ, г. Новосибирск, Россия

Гольцова А.Н.

enchantedrock97@gmail.com
НГУАДИ, г. Новосибирск, Россия

Борисова Т.М.

kaversy@mail.ru
ВГТУ, г. Витебск, Беларусь

DOI 10.37909/978-5-89170-266-0 -2020-1005

УДК 74.01

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ МОТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ АКСЕССУАРАХ ИЗ КОЖИ

Аннотация. Рассмотрены современные подходы к формированию нового ассортимента изделий из кожи. Показаны приемы трансформации исходного визуального материала на примере орнамента, используемого в национальном костюме. Интеграционные процессы в индустрии моды основаны на заимствованиях того или иного национального костюма, национальной атрибутики. Для стабильно востребованного ассортимента кожгалантерейных изделий предпочтителен ментальный дизайн.

Ключевые слова: аксессуары, национальный костюм, тенденции, изделия из кожи, взаимовлияние.

Taube M.V.

marika.taube@yandex.ru
NSUADA, Novosibirsk, Russia

Goltsova A.N.

enchantedrock97@gmail.com
NSUADA, Novosibirsk, Russia

Borisova T.M.

kaversy@mail.ru
VSTU, Vitebsk, Belarus

TRANSFORMATION OF NATIONAL MOTIVES IN MODERN SKIN ACCESSORIES

Abstract. Modern approaches to the formation of a new assortment of leather products are considered. The methods of transformation of the initial visual material are shown on the example of the ornament used in the national costume. The integration processes in the fashion industry are based on the borrowings of that or other national costume, national attributes. For a stably sought-after assortment of leather goods, a mental design is preferable.

Keywords: accessories, national costume, trends, leather products, mutual influence.

История такого привычного аксессуара, как сумка, довольно богата. Этот предмет появился еще во времена первобытного человека. Потребность переносить какие-то мелкие предметы стала отправной точкой для его создания. Историки полагают, что прообразом сумки стала длинная палка с мешочком из шкуры животного, так называемый узелок. В дальнейшем этот узелок переместится на пояс.

Важной вехой в эволюции сумок можно считать и такой объект как карман, появившийся на камзоле во времена Людовика XIV.

В XI веке сумки служили местом для хранения мелочи для милостыни, они были довольно простыми и универсальными.

Можно считать удивительным тот факт, что, несмотря на эволюцию конструкций изделий из кожи (в частности сумок), самая простая конструкция «мешочек» до сих пор используется потребителями и очень часто является трендовым объектом. Возможно, стабильность формы этого изделия лежит в ментальности многих народов, так как в большинстве народных костюмов такая сумка (или ее вариации) присутствует.

С этой точки зрения можно говорить и о другом стабильном явлении в модной индустрии – проникновении культур, национальной атрибутики в другие культуры. Для аксессуаров это непрекращающийся поиск обновления за счет трансформации

народных мотивов той или иной страны в интернациональный тренд.

В качестве примера можно привести разработку коллекции сумок для российского рынка с исследо-

ванием народного орнамента литовского костюма (рис. 1). На рис. 2 приведена модель сумки с трансформированным рисунком праздничного костюма.



Рис. 1. Праздничный костюм литовок в Клайпедском районе



Рис. 2. Пример сумки с использованием орнамента

Именно орнаментирование сумки делает эту не слишком технологически сложную модель особо привлекательной. В изделии не наблюдается прямого заимствования, декор разработан по мотивам орнамента. Размеры декора соотнесены с параметрами всей конструкции сумки и поддерживают форму изделия.

Безусловно, дизайнеры могут работать с любым историческим материалом, чтобы привнести какие-то элементы в современные изделия. Но существует еще и фактор ментальности. То есть те исторические

прототипы, к которым у потребителей априори положительное отношение.

В этом смысле близки белорусская и российская культуры. Опросы показывают, что у большинства российских потребителей вызывают доверие товары из Белоруссии.

Белорусские дизайнеры также все чаще обращаются к национальным мотивам при создании сумок. На рис. 3 представлены примеры сумок с использованием элементов белорусского орнамента.



Рис. 3. Сумки с использованием элементов белорусского орнамента

Поэтому у российских дизайнеров есть два направления поиска новых решений кожгалантерейных изделий. Это либо интернациональные тренды, реализуемые на короткий период времени, либо более стабильный дизайн по мотивам народных костюмов, близких по культуре стран. Второй путь можно считать более коммерчески успешным.

Литература

1. Чалтыкьян Д. История костюма. – Москва: Мир энциклопедий Аванта+, 2011. – 183 с.
2. Веймарн Б.В. История искусства народов СССР. История искусства народов СССР. – Т. 8. – Москва: Изобразительное искусство, 1977. – 235 с.
3. Шейпак А.А. История науки и техники. Материалы и технологии: учебное пособие. Ч. I. – Москва: МГИУ, 2009. – 276 с.