

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРОДНЫХ МОТИВОВ ПРИ СОЗДАНИИ
ЛОГОТИПА ГОРОДА И ПРИМЕНЕНИЕ ЕГО В КОЛЛЕКЦИИ
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**USE OF FOLK MOTIFES IN THE CREATION OF A CITY LOGO AND
APPLICATION OF IT IN A COLLECTION OF SOUVENIR PRODUCTS**

**Войтова Н.Е., Самутина Н.Н.
Voitova N., Samutsina N.**

*Витебский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, Витебск
Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus, Vitebsk
(e-mail: samusiya@mail.ru)*

Аннотация. В работе определены и стилизованы творческие источники с элементами белорусской народной символики (василек и русла реки Витьба), которые использованы для создания логотипа города Витебск. При этом, логотип использован для сувенирной юбилейной продукции: одежды (майки, толстовки, бомберы) и аксессуаров (браслеты, значки, щоперы).

Abstract. The work identifies and stylizes creative sources with elements of Belarusian folk symbols (cornflower and the bed of the Vitba River), which are used to create the logo of the city of Vitebsk. At the same time, the logo is used for souvenir anniversary products: clothing (T-shirts, sweatshirts, bomber jackets) and accessories (bracelets, badges, clippers)

Ключевые слова: логотип, коллекция, белорусская символика, символика бренда.

Keywords: logo, collection, Belarusian symbols, brand symbols.

Витебск – один из древнейших городов Республики Беларусь, самый северный областной город, крупный административный, промышленный и культурный центр. В 2024 году город отмечал свой юбилей, 1050-летие с дня основания.

В связи с вышеуказанным, была поставлена задача создать логотип города и позитивные с ним ассоциации, дифференцировать город от других городов Республики и сделать привлекательным для туристических направлений. Также одной из задач исследования стала разработка коллекции одежды и аксессуаров с символикой бренда.

Задание выполнялось во время летней практики студентов и стало инициативой для создания туристической идентификации и самоопределения города. Кроме того, предложенный логотип может стать визуальным стимулом для вызова положительных эмоций у гостей и жителей города, а также попыткой обеспечить городской брендинг профессиональным знаком, который сможет идентифицировать город Витебск и представить его в воспоминаниях туристов.

В результат анализа литературных источников установлено, что для того, чтобы разработать логотип, необходимо создать бриф:

- рассмотреть ассоциации, с которыми связывается город и его жизнь;
- создать идею и концепцию;
- проанализировать общую информацию о истории города и его современности;
- рассмотреть целевую аудиторию, для которой будет интересно использование продукта;
- разработать цветовую палитру;
- продумать читающийся и запоминающийся шрифт.

Для разработки иконического символа города Витебск создана ассоциативная цепочка с использованием двух неофициальных символов города: фестиваль искусств «Славянский базар», ставший визитной карточкой города, проводимый ежегодно более 30 лет, и историческая концепция образования города на территории слияния трех рек Витьбы (которая по одной из легенд дала название города), Западной Двины и Лучесы. Компоненты концепции бренда решено реализовать в стилистике минимализма. Для исторической концепции рассмотрен план города Витебска с центральной частью (рис. 1). За основу пластики линий взяты естественные изгибы трех рек, расположенные в центре города. Мотив изгиба рек было решено использовать в дизайне логотипа в качестве основного.



Рисунок 1 – Карта рек Витьба, Западная Двина и Лучёса

Фестиваль искусств «Славянский базар», с которым теперь по праву ассоциируется и Витебск, в своем логотипе имеет мотив цветка василька (рис. 2). С мотивом цветка василька ассоциируется и вся Республика Беларусь, так как он является наиболее узнаваемым неофициальным символом. Этот мотив нашел свое отражение в народном орнаменте, на полотнах художников, денежных знаках, банковских карточках, логотипах фирм и предприятий, а также в гербе страны. Он легко запоминается и идентифицируется с нашей страной.

Изначально цветок василёк играл важную роль у южных славян. Это растение символизировало доверие, верность, открытость, деликатность, изящество и простоту. Этот цветок в обережной вышивке наделен

способностью укреплять зрение человека. Сейчас как мотив узора он применим и в женской и мужской одежде и является олицетворением красоты, молодости, силы и здоровья. Раскрытый цветок – символ надежды, торжества. Мотив цветка василька было решено использовать в дизайне логотипа в качестве дополнительного.



Рисунок 2 – Логотип фестиваля искусств «Славянский базар»

Так как каждый материал диктует свой способ стилизации, на первом этапе творческой работы, был рассмотрен цветок и выполнены графические зарисовки. Это позволило почувствовать его природную форму, пластику, изгиб и движение. Потом выполнялась графическая стилизация выбранного растения. Стилизация достигается обобщением и упрощением сложных форм, цель которого сделать объект более понятным и облегчить его выполнение для автора. Были выбраны стилизованные изображения цветков растения, выполненные пятновым решением, что позволит наиболее точно проявить в рисунке стилистику (рис. 3, а-в).

Схема расположения основного и дополнительного мотивов узора в разрабатываемом логотипе представлена на рисунке 3,г.



а



б



в



г

Рисунок 3 – Варианты стилизации василька (а-в) и вид разработанного логотипа (г)

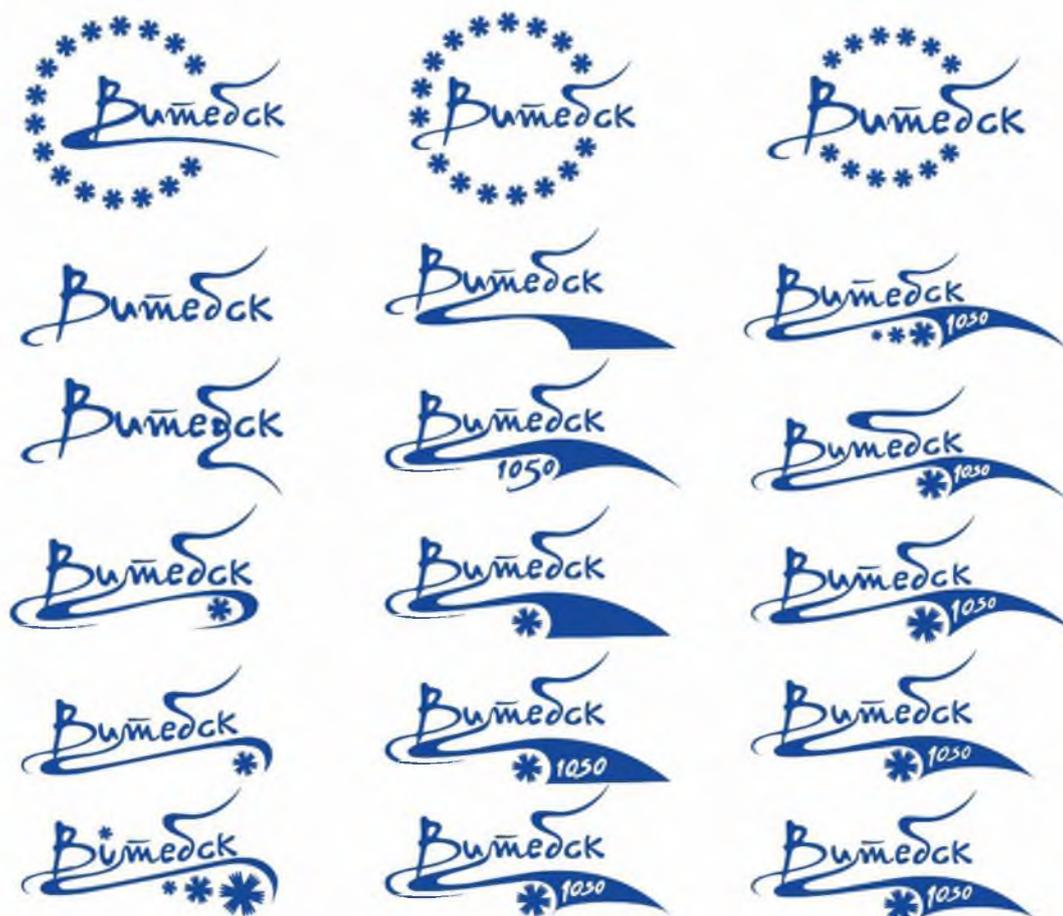


Рисунок 4 – Варианты логотипов

Для цветовой гаммы было решено использовать пропорциональное соотношение цветов изображения (синего) и фона (белого). Традиционный цвет фона в белорусском орнаменте – белый, он характеризует совершенство и завершенность, демонстрирует полную свободу и возможность снятия препятствий, поэтому он и выбран в качестве фонового. Для активизации мыслительного процесса, а также чувства безмятежного спокойствия были выбраны оттенки холодных тонов синего цвета, который отражает национальные богатства страны – реки и озера.

Среди ассоциаций, которые вызывает у человека синий цвет, чаще всего встречается небо. Другие наиболее часто встречающиеся ассоциации на слово синий: море, прохлада, лёд. Синий как цвет неба и моря символизирует безграничные дали и бесконечные глубины, он тянет, манит к себе, несет в себе что-то таинственное. Наиболее часто синий цвет вызывает следующие психические воздействия: он создает меланхолическое настроение, вызывает спокойные чувства и грезы, оказывает очищающее воздействие, способствует восстановлению нервной системы и жизненных сил в организме, усиливает способности к сосредоточенности и медитации, помогает при рассеянности, нервном перенапряжении.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что изготовление сувениров, тем более с символикой юбилея города, может

помочь в продвижении исторического и культурного наследия, а также создании его неповторимого стиля и имиджа, и при этом способствует знакомству туристов с достопримечательностями. При этом, тенденции в сфере сувениров и повседневной продукции меняются не так часто, как для повседневных вещей.

Многие современные компании используют новые технологии для того, чтобы усовершенствовать свои продукты. Но при этом, классические формы мерча сохранены в качестве классических образцов. Кроме того, использование юбилейного мерча поможет воплотить принципы использования: узнаваемость, дополнительный доход и сохранение приятных воспоминаний.

В результате изучения литературных источников было установлено, что текстильная сувенирная продукция, включающая в себя футболку, шорты, кепку и худи, является наиболее популярной среди потенциальных потребителей. Среди других вещей, которые привлекают внимание туристов – это значимые для них предметы гардероба: браслеты, значки, брендированные бытовые приборы и посуда.

В данной продукции можно найти полезные аксессуары, которые могут быть использованы в качестве сувениров, а также будут способствовать продвижению логотипа города. Поэтому, в коллекцию сувенирной продукции с использованием логотипа решено включить: майки, толстовки и бомберы (рис.6), аксессуары, такие как браслеты, значки, кепки (рис.7), шопперы (рис.8).



Рисунок 6 – Варианты использования разработанного логотипа в одежде



Рисунок 5 – Варианты использования разработанного логотипа в аксессуары



Рисунок 7 – Варианты использования разработанного логотипа в шопперы

Рассмотрев молодежную моду, которая обладает своей спецификой, и созданные варианты коллекции можно сделать вывод о том, что выполнить данные рисунки можно печатным способом на изделиях. Образ потребителя – молодые люди, ценящие комфорт и естественность. Для спроектированных изделий подразумевается использование натуральных материалов, таких как лен и хлопок. Все модели в коллекции сконструированы просто, дискомфорт при носке вызваться не будет. Так как в качестве орнамента будет использоваться логотип города, будет решен вопрос с декорирование и акцентирование образов изделий. Одновременное удобство и дань народным традициям поможет сформировать облик оставить приятное впечатление для потребителей изделий. Так как в коллекции есть майки, толстовки и бомберы, то возможно использование ее в разные периоды года. Цвета

выбраны согласно разработанного логотипа. Спроектированные коллекции одежды и аксессуаров возможны к реализации на предприятиях Республики.

Литература

1. **Ефремова У.П., Цесевичене О.А., Селдушева А.А.** Разработка сувенирной продукции как средство продвижения историко-культурного наследия города / Управление культурой. 2023. №4 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-suvenirnoy-produktsii-kak-sredstvo-prodvizheniya-istoriko-kulturnogo-naslediya-goroda> (дата обращения: 07.10.2024).

2. **Кузнецова Н.Ф.** Производство сувениров как ресурс для повышения туристской привлекательности региона / АНИ: экономика и управление. 2018. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-suvenirov-kak-resurs-dlya-povysheniya-turistskoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 07.10.2024).

3. **Босых И.Б.** Дизайн сувенира как репрезентация визуального образа городского пространства / Управление культурой. 2023. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-suvenira-kak-reprezentatsiya-vizualnogo-obraza-gorodskogo-prostranstva> (дата обращения: 07.10.2024).

4. **Федотова Н.Г.** Культурный код города / Слово.ру: Балтийский акцент. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kod-goroda> (дата обращения: 07.10.2024).

5. **Самутина Н.Н., Шулейкин Д.П.** Разработка коллекции женской обуви с элементами белорусского народного костюма / Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Материалы докладов конференции. В 2-х томах. Витебск, 2021. С. 82-84.

6. **Шулейкин Д.П., Самутина Н.Н.** Разработка эскизов женской обуви с элементами белорусской символики / Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 31-37.

7. **Самутина Н.Н., Соснина А.М.** Семиотика городской среды / Тезисы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. 2018. С. 180-181.