

пациенты в том числе из РФ, Израиля и др. При этом они имеют возможность получения комплексного медицинского обслуживания, последующей реабилитации, приезжают с сопровождающими лицами, что требует предоставления ряда дополнительных услуг (трансфер, размещение, сопровождение, питание, организация досуга). Это дает мультипликационный эффект при экспорте медицинских услуг.

Таким образом, Беларусь имеет большой потенциал для дальнейшего развития медицинского туризма, в том числе за счет трансплантологии.

А. С. Зимницкая
ВГТУ (Витебск)

Научный руководитель — О. П. Советникова, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В настоящее время индустрия туризма и путешествий является одним из основных драйверов развития мировой экономики. Согласно оценкам экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) доходы мировой индустрии туризма формируют 10,4 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и имеют темпы роста, опережающие рост мировой экономики (3,2 %). Международный туризм обеспечивает 30 % мирового экспорта услуг и 7 % суммарного экспорта товаров и услуг.

Основными современными тенденциями развития мирового туризма являются: цифровизация сферы туризма и гостеприимства; глобализация мировой индустрии туризма; рост сегмента самостоятельных путешествий; активное развитие механизмов экономики совместного потребления; динамичное развитие и удешевление пассажирских перевозок; повышенное внимание к удовлетворению запросов рыночных сегментов с особыми потребностями; экологизация туристического спроса и др. Эти и прочие тенденции в краткосрочной и долгосрочной перспективе будут оказывать влияние на изменение объема и структуры спроса, возможности использования нетрадиционных для сферы туризма технологических решений, определяя уровень конкурентоспособности национального туристического продукта на внутреннем и внешних рынках.

Успешное развитие той или иной сферы экономики во многом зависит от периодически происходящих инновационных процессов, которые затрагивают не только область науки и технико-технологической сферы, но и тесно связаны с экономическими и социальными преобразованиями. Инновации в туризме — это разработка, создание новых туристических маршрутов, проектов, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов. Ин-

новации в туризме представляют собой нововведения и свежие идеи в сфере путешествий и отдыха, которые предопределяются потребностями туристов и их предпочтениями. Результатом внедрения инноваций является увеличение потока туристов и, как следствие, рост прибыли. Стоит отметить, что мотивы и причины появления инноваций в туристической деятельности в каждой стране бывают разными.

Для Республики Беларусь туристическая сфера развивается по трем основным направлениям: посещение достопримечательностей; организация отдыха в курортных районах; эко- и агротуризм. В сфере туризма Беларуси занято 5,6 % в общей численности занятых в экономике, однако вклад сферы туризма в ВВП страны составляет около 2 % [1].

Проект Национальной стратегии развития туризма в Беларуси до 2035 г. предполагает использование инновационных подходов креативной экономики и кластерной модели территориального развития в агротуризме.

Инновации в туризме необходимо рассматривать как системные мероприятия, которые имеют качественную новизну и приводят к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое развитие и функционирование отрасли в регионе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование новых подходов и внедрение инноваций развития и регулирования сферы туризма позволит создать туристическую индустрию с хорошо развитой материально-технической базой. Инновации в туризме принесут новые идеи, услуги и продукты на рынок, что позволяет сервису и уровню предложения переходить на более высокую ступень развития.

Источник

1. Туризм и туристические услуги в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a06/a06b90126c68f9c8af149e61bd29a283.pdf>. — Дата доступа: 20.11.2020.

Е. Ю. Иванович, Д. В. Козловская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО СПРОСА

В рамках концепции типологии личности по Майерс-Бриггс (Myers-Briggs Type Indicator, MBTI) с использованием методов социологического исследования были изучены возможности сегмен-