

рого организация относится к определенной группе (высокоустойчивого, неустойчивого или слабоустойчивого развития). Проведенные научные исследования позволили отнести ОАО «Могилевская фабрика мороженого» в 2018-2019 гг. в группу высокоустойчивого развития.

Для выбора стратегии устойчивого развития при выполнении научных исследований использовался метод анализа иерархии (сформировано дерево целей, определены критерии достижения целей, обоснованы две альтернативные стратегии). Согласно проведенным расчетам для ОАО «Могилевская фабрика мороженого» наиболее приоритетной стратегией устойчивого развития является маркетинговая стратегия. Данная стратегия позволит максимизировать эффективность производственно-сбытовой деятельности организации, а также разработать пути ее повышения с целью обеспечения ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Библиографические ссылки

1. *Зайцева О. С.* Теоретические подходы к разработке стратегии перерабатывающих организаций АПК // Инновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике : материалы VI Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов : в 2 ч. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия ; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. Горки, 2020. Ч. 2. С.55–56.

©ВГТУ

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

А. С. ЗИМНИЦКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. П. СОВЕТНИКОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье рассмотрены роль малого бизнеса в экономике региона, особенности функционирования малого бизнеса в Беларуси. Разработаны методика оценки влияния малого бизнеса на экономику региона и организационно-экономический механизм управления региональной экономикой. Выявлены основные проблемы развития малого бизнеса и разработаны направления для развития малого предпринимательства Витебского региона.

Ключевые слова: малый бизнес, региональное развитие, методика оценки, уровень развития, механизм управления.

Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь является одним из национальных приоритетов экономики. Важная роль малого предпринимательства заключается в том, что он насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а также выпускает востребованные товары и услуги, влияет на темпы экономического роста.

Актуальность данной темы чрезвычайно велика, так как Республика Беларусь придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики. Цель работы – исследование роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии регионов Беларуси. Объектом исследования является малый бизнес Республики Беларусь. Предметом научной работы являются управленческие отношения, возникающие в процессе развития и совершенствования системы управления экономикой региона на основе развития малого бизнеса.

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в Республике Беларусь действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [1, с. 64]. В результате анализа методик оценки функционирования малого бизнеса региона, был сделан вывод об отсутствии единого методического подхода к комплексному его измерению. В связи с этим, была разработана методика оценки вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона. Апробация разработанной методики по комплексной оценке показателей вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона показала, что Витебская область относится к 4 категории по уровню активности функционирования малого бизнеса и характеризуется уровнем активности ниже среднего. К основным проблемам, сдерживающим развитие малого бизнеса в Витебской области, можно отнести: дефицит денежных средств; слабую инфраструктуру предпринимательства; несоответствие производства современным технологическим требованиям; перелив квалифицированных трудовых ресурсов на экономически более развитые территории и др.

Для эффективной деятельности малого бизнеса Витебского региона разработан организационно-экономический механизм управления региональной экономикой. Данный механизм управления направлен на развитие сектора малого бизнеса, и включает базовый и вариативный блок. Каждый из блоков имеет пять основных направлений по обеспечению активизации функционирования субъек-

тов малого бизнеса: нормативно-правовое, информационное, организационное, экономическое и ресурсно-методическое обеспечение.

Библиографические ссылки

1. *Зимницкая А. С., Советникова О. П.* Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Региональные аспекты развития малого предпринимательства: проблемы и пути развития : сборник научных статей / ред. кол.: С. Ф. Сокол [и др.]. Минск : БИП, 2020. С. 63–66.

©БГУ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

А. А. ИВАНЕНКО

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ – Д. В. ШПАРУН, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ,
А. И. КОРОТКЕВИЧ, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье представлены результаты анализа депозитной политики ЗАО «МТБанк» и предложены направления повышения ее эффективности.

Ключевые слова: депозит, депозитная политика, процентный доход, чистая прибыль.

Развитие банка невозможно обеспечить без детально проработанной и экономически обоснованной депозитной политики, учитывающей особенности деятельности самой кредитной организации и ее клиентов, выбранные приоритеты дальнейшего роста и улучшения качественных показателей деятельности банка, социально-экономические условия, в которых осуществляется банковская деятельность.

Проведенный анализ депозитной политики ЗАО «МТБанк» позволил сделать следующие выводы:

- наибольшую часть ресурсов ЗАО «МТБанк» в 2018–2020 гг. составляют привлеченные средства, основная часть которых формируется на депозитной основе в результате зачисления средств на текущие, расчетные и другие счета до востребования;
- средства клиентов представлены свободными остатками на текущих счетах клиентов, вкладами (депозитами) клиентов и средствами в расчетах по операциям с клиентами;
- в структуре средств клиентов по принадлежности наблюдается уменьшение доли средств физических лиц при замещении этих средств средствами коммерческих организаций. Так, если на 01.01.2019 доля средств физических лиц составила 57,43 %, то на 01.01.2021 уже 24,34 % [1, 2].

В целом можно заключить, что для того, чтобы банк продолжил оставаться на высоких позициях на действующем рынке, ему необходимо внедрять наиболее передовые технологии для привлечения свободных денежных средств физических и юридических лиц, а также расширять ассортиментный портфель с целью его оптимизации и планомерной работы по улучшению депозитной политики, которая является отражением безопасности банка и стабильности его ресурсов.

Для повышения эффективности депозитной политикой ЗАО «МТБанк» предлагается внедрение нового банковского продукта «благотворительный вклад», внедрение механизма привлечения новых потенциальных клиентов за счет проведения временной акции, внедрение предложения по организации депозитарных ячеек в ЗАО «МТБанк».

Прирост чистого процентного дохода ЗАО «МТБанк» в результате внедрения нового банковского продукта «благотворительный вклад» составит 76,4 тыс. руб. Проведение временной акции обеспечит ЗАО «МТБанк» прирост чистого процентного дохода при уровне освоения депозита на рынке в 0,2 % от трудоспособного населения в размере 30,6 тыс. руб. Чистая прибыль от внедрения депозитарных ячеек в ЗАО «МТБанк» за пять лет составит 1 124,5 тыс. руб. В целом, предлагаемые мероприятия позволят сформировать дополнительную ресурсную базу и улучшить финансовые результаты кредитной организации.

Библиографические ссылки

1. Годовая финансовая отчетность ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mtbank.by/about/reporting/balance/> (дата обращения: 23.04.2021).
2. ЗАО «МТБанк» : [сайт]. URL: <https://www.mtbank.by/>.