

В работе систематизированы современные подходы к оценке показателей развития ПС на основе БПК, на основе которых разработаны методические положения, позволяющие совершенствовать теоретическое обоснование и методическое обеспечение оценки конкурентного потенциала. Разработаны экономико-математические модели оценки показателей развития ПС на основе БПК, характеризующие привлекательность рынка ПС и ценность карточных продуктов ПС. Использование предлагаемой системы показателей позволяет применять комбинированные методы для получения комплексных показателей развития ПС на основе БПК в зависимости от целей, задач и объектов оценки [1]. В процессе исследования ПС лидирующую позицию в Республике Беларусь заняла ПС Visa, индексы привлекательности и ценности карточных продуктов которой были выше, чем у остальных ПС. Полученные практические результаты анализа конкурентного потенциала ПС на основе БПК позволили определить проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь ПС на основе БПК. Для достижения наиболее высоких позиций нашей стране необходимо: расширять и совершенствовать программно-техническую инфраструктуру, стимулировать население активно использовать возможности электронных средств платежа. Результаты оценки конкурентного потенциала позволяют белорусским банкам принимать эффективные управленческие решения по выбору и реализации стратегии развития ПС на основе БПК с целью достижения конкурентных преимуществ на национальном уровне.

Литература

1. *Ефременко, Е.А.* Методический подход к оценке конкурентоспособности платежных систем на основе банковских платежных карточек/ *Е.А. Ефременко, Ю.В. Русак*// Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Респ. науч.-практ. конф. студентов, Бобруйск, 14 апр. 2015 г. –Минск: РИВШ, 2015. – С.120–122.

©ВГТУ

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Т.В. ЖИГАНОВА, Л.В. ПРУДНИКОВА

A comprehensive methodology for assessing the innovation and technological level of the development of a commercial organization is proposed. It includes: an assessment of the technological level, an assessment of the innovation level and an assessment of the innovation and technological level using private, integral and dynamic indicators

Ключевые слова: инновационная деятельность, технологический уровень, инновационно-технологический уровень развития

Рыночная экономика, обострение конкуренции, ускорение научно-технического прогресса заставляют организации переходить на интенсивный путь развития и обуславливают необходимость проведения активной инновационной политики. При этом инновации и гибкое управление ими становятся движущей силой технологического развития организации, что обуславливает проведение анализа и оценки инновационно-технологического уровня развития (ИТУР) организации. Разработка инструментария анализа и оценки ИТУР коммерческой организации позволяет определить ее внутренние возможности и резервы их роста, прежде всего направленные на повышение технологического уровня и инновационной активности, формирующих основу эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности. Для того чтобы оценить ИТУР и определить круг рассчитываемых показателей необходимо дать характеристику данной категории учитывая особенности, цели и задачи проводимого исследования. ИТУР – характеризует постоянный процесс творческой деятельности, который непосредственно связан с получением, воспроизводством новых научно-технических знаний и их конкретной реализацией в производственном процессе, приводящих к рыночному успеху. Учитывая характерные особенности исследуемой категории была разработана комплексная методика оценки и анализа ИТУР коммерческой организации. В рамках данной методики разработан инструментарий оценки технологического уровня развития, инновационного уровня развития, ИТУР, который предполагает проведение поэтапной оценки каждого из уровней по предложенной автором системе частных, интегральных и динамических показателей, дополняя их оценкой факторов и оценкой их величины в формировании выделенных результирующих показателей, построение инновационно-технологической матрицы позволяющей классифицировать коммерческие организации по отношению к соответствующему виду экономической деятельности.

Апробация комплексной методики анализа и оценки ИТУР, проведенная по данным ОАО «Завод ЭТОН» и филиала «Комбинат ЖБИК» ОАО «Оршанский строительный трест № 18» показала, что динамика инновационно-технологического уровня развития в исследуемом периоде имеет волнообразный характер, наиболее сильное влияние на который, оказала динамика инновационного уровня развития. При этом наблюдается поступательное снижение темпов роста технологического уровня

развития. Резервами роста ИТУР ОАО «Завод ЭТОН» являются, во-первых, активизация процессов обновления активной части основных средств, способствующих снижению материалоемкости и энергоемкости продукции, повышению экологичности производства, во-вторых, активизация инновационной деятельности, в частности первого этапа инновационного процесса, в части увеличения затрат на исследования и разработки. Резервами роста ИТУР филиала «Комбинат ЖБИК» являются, во-первых, повышение уровня используемых технологии и техники (стремление к технологиям, соответствующим V, VI технологическим укладам) позволяющих повысить конкурентоспособность организации, эффективность ее деятельности, во-вторых, повышение уровня организации и управления инновационной деятельностью за счет активизации вовлечения персонала в инновационные процессы, роста квалификации кадров, инвестиции в инновации.

©ВГТУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.А. ВИШНЕВСКАЯ, К.В. ДВОРЯНКИНА, В.Л. ШАРСТНЕВ, Е.Ю. ВАРДОМАЦКАЯ

Abstract. In the most prominent example of specialized statistical packages describes basic operations that can be implemented in the quantitative data of the statistical analysis, and are the main advantages the specialist carrying out statistical processing of the information during operation with each of the proposed package

Ключевые слова: статистический анализ, факторная модель, метод главных компонент, матрица нагрузок

При переходе к работе в условиях рынка белорусские предприятия оказались в жестких условиях внешней и внутренней конкуренции, что потребовало активных действий, направленных на оптимизацию технологических процессов и экономических стратегий компаний. Последующая оптимизация деятельности компании достигается принятием корректных управленческих решений, что требует комплексного анализа результатов работы предприятия. Каждый результативный показатель зависит от многочисленных и разнообразных факторов. Чем детальнее исследуется влияние факторов на величину результативного показателя, тем точнее результаты анализа и оценка качества работы предприятий. Отсюда важным методологическим вопросом в анализе хозяйственной деятельности является глубокое и всестороннее изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей. Без такого анализа нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, выявить резервы производства, обосновать планы и управленческие решения. [3]

Цель исследования – построить факторную модель и спрогнозировать основные направления деятельности одного из их предприятий легкой промышленности г. Витебска.

Объект исследования – показатели экономической деятельности предприятия.

Методы исследования – группировка, моделирование экономических показателей, метод главных компонент, факторный анализ.

Инструментарий исследования – интегрированная система (ИС) Statistica.

Актуальность работы заключается в том, что решение рассматриваемой задачи носит прикладной характер.

Экономическая деятельность предприятия оценивалась по таким показателям как себестоимость (X7), выручка от реализации продукции (X11), чистая прибыль (X5), объем реализации (X13), стоимость основных производственных фондов (X2), стоимость оборотных средств (X10), кредиторская задолженность (X6), цена за единицу продукции (X1), непроизводственные расходы (X3), коэффициент сменности оборудования (X4), фондоотдача (X8). В процессе исследования ставилась задача выявить взаимосвязи и прямое и косвенное влияние этих параметров на рентабельность предприятия (Y). [2, с. 123]

Используемый при проведении факторного анализа, метод главных компонент, позволил сократить размерность пространства независимых переменных 14 до 6 показателей, перейдя от взаимно коррелированных параметров к независимым факторам. Средствами факторного анализа были выделены такие факторы, определяющие уровень анализируемого показателя, как себестоимость (X7), выручка от реализации продукции (X11), чистая прибыль (X5), объем реализации (X13), стоимость основных производственных фондов (X2), стоимость оборотных средств (X10) и установлена функциональная зависимость между рентабельностью производства (Y) и выделенными факторами, выполнена оценка влияния изменения каждого фактора на изменение анализируемого показателя – рентабельности производства.

Повернутая матрица нагрузок представлена на *рисунке 1*.