

Основными принципами коллекции являются: смешение нескольких стилевых признаков, многослойность, взаимодействие фактур, нестандартные технологические решения, применение ручных техник. Оригинальность коллекции проявляется в детализированном подходе к формированию каждого изделия, использовании трикотажной вязки и большого количества металлической фурнитуры. Все названные признаки позволяют причислить данный проект к сугубо творческой разработке.

В ходе работы над проектом студенткой Юралевиц А. А., было создано 11 авторских эскизов. В материале выполнено 5 женских комплектов, в состав которых входят изделия из джинсовой ткани и изделия ручной вязки: юбки, брюки, брюки-юбки, бюстье, топы. Джинсовые изделия-трансформеры имеют симметричную многослойную структуру. Каждое изделие имеет съемные детали, которые можно полностью убирать и менять их местоположение на основном изделии. Плечевые изделия ручной свободной вязки асимметричны. Они могут регулироваться за счет завязок из нити, формируя изделие на фигуре.

По назначению коллекция является нарядной, но может быть и повседневной, при условии снятия деталей, которые придают более сложный и необычный вид комплектам. Коллекция адресована потребителям младшей возрастной группе, к сезону «весна-лето».

Цветовое и тональное решение изделий найдено в соответствии со стилем «рваный шик». Основные цвета: темно-синий, светло-серый, песочно-оранжевый и коричневый (джинсовая ткань); сине-серый, синий и светло-охристый (пряжа). Также была использована фурнитура медного оттенка.

Данная коллекция является авторской и не приспособлена к условиям массового производства, поскольку в ней используются вязанные изделия ручной работы и нестандартные технологически сложные изделия. Однако коллекция может быть довольно конкурентоспособна на рынке аналогичных товаров.

УДК 712.03

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА КИТАЯ

Абрамович Н. А., к.т.н., доц., Фан Юй, маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ландшафтная архитектура охватывает широкий спектр задач: от анализа и планирования до организации и управления естественными и искусственными средами. Типы проектов включают в себя различные объекты: жилые комплексы, парки, памятники, городской дизайн, транспортные инфраструктуры, сады, курорты, общественные парковки, а также реставрацию и сохранение исторических объектов. Городское планирование продолжает развиваться и вносить вклад в создание уникальных пейзажей различных масштабов. Следы ее воздействия особенно заметны в городских ландшафтах по всему миру. Экологический кризис тесно связан с качеством проектирования зданий и использования ландшафтов. Ландшафтное проектирование объединяет наследие прошлого, современные тенденции и будущие изменения, являясь важным междисциплинарным явлением.

На тенденцию развития и перспективы ландшафтного дизайна влияют многие факторы, включая научно-технический прогресс, концепцию защиты окружающей среды, социальные и культурные изменения. С развитием науки и техники цифровые и интеллектуальные технологии играют все более важную роль в ландшафтном дизайне. Дизайнеры могут использовать виртуальную реальность (VR), дополненную реальность (AR) и другие технологии, чтобы предоставить клиентам интуитивно понятную трехмерную презентацию проекта. В то же время интеллектуальные технологии также могут применяться к управлению и обслуживанию ландшафтов для повышения эффективности и качества управления.

С ускорением процесса урбанизации в Китае расширение городов и строительство оказали огромное давление на природную среду. В ландшафтном дизайне важной задачей является достижение экологической устойчивости. Проектировщикам необходимо учитывать рельеф местности, климат, водные ресурсы и другие факторы, использовать экологически чистые материалы и технологии, снижать ущерб природной среде, улучшая экологическую составляющую ландшафта. Большое внимание уделяется концепции защиты окружающей среды и технологиям, способствующим этому. Например, в Китае широко применяется сбор дождевой воды, восстановление растительности, зеленое строительство и другие технологии, концепции [1].

Китай имеет богатое историческое и культурное наследие, и важная задача заключается в сохранении самобытности культуры в ландшафтном дизайне. С ускорением глобализации и расширением культурных обменов ландшафтный дизайн уделяет больше внимания симбиозу культурного наследия и инновациям.

В качестве тенденции в ландшафтном дизайне можно отметить больше внимания трансграничному сотрудничеству и комплексному проектированию. Это сотрудничество дизайнеров с архитекторами, градостроителями, художниками и другими специалистами в различных областях для создания комплексных ландшафтных проектов. Такое приграничное сотрудничество может принести больше дизайнерских идей и креативности, а также способствовать инновациям и развитию ландшафтного дизайна [2].

Список использованных источников

1. Zhao, Yu, & Zhang, Lin (2019). A study on the role of urban renewal in modern landscape design in China. *Urban Planning*, (3), 45–49.
2. Liu, Qiang, & Wang, Li (2017). Research on the cultural connotation of modern landscape design in China. *Landscape Architecture*, (4), 67–71.

УДК 77.041.6

ФЕШН-СЪЕМКА АКСЕССУАРОВ

Ушал Е. А., студ., Толобова Е. О., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одно из наиболее востребованных и популярных направлений в сфере фотографии в настоящее время – фешн-направление. Разноликая, но неизменно удивляющая и яркая область искусства, зачастую, скандально-провокационная, но всегда передающая характер и эмоции времени. Фешн-съёмка – это не просто съёмка одежды или аксессуаров, это настоящее искусство, способное заставить зрителя увидеть красоту и стиль через объектив фотокамеры. Каждый кадр становится отдельным произведением, запечатлевающим не только моду и тенденции, но и фиксируя атмосферу, стиль, настроение эпохи, воплощая тот идеал, которому общество будет соответствовать в определенный момент времени. Мода управляет визуальным настроением общества, а модная фотоиндустрия воплощает этот образ в журналах, каталогах и других носителях информации, тем самым продвигая и распространяя информацию в массы.

Изначальная задача фешн-фотографий была коммерческой. Дизайнеры одежды поняли, что для того, чтобы достигать нужных результатов, недостаточно просто показывать их на модели, важно создавать атмосферу и преподносить определенный стиль жизни, показывая тем самым покупательницам не желаемый объект, а мечту быть женщиной с глянцевой обложки. Такие фотографии рожают желание клиентов быть внутри представленной картинки и принадлежать к данной социальной группе. В сфере коммерческой фотографии стилист играет ключевую роль в создании образов, способных заинтересовать потребителя. Его главной задачей является подбор комплектов, которые будут привлекательны и актуальны для целевой аудитории конкретного бренда. Основная цель – стимулирование клиенток к покупке не отдельных предметов гардероба, а целых коллекций, представленных на фотографиях. Коллективная задача фотографа и стилиста – акцентировать ведущий