

УДК 331.5:004

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

*Белусь Е.П., студ., Горовой С.О., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется ускорением научно-технического прогресса. Технологии проникают во все сферы жизни общества, затрагивая социальные и экономические отношения. Многие государства разрабатывают программы и проекты модернизации экономики в условиях повсеместного внедрения информационных технологий. Цифровая трансформация направлена на улучшение качества жизни населения и повышение экономической эффективности. Она также изменяет трудовые процессы и отношения. Внедрение цифровых технологий автоматизирует многие операции трудовой деятельности, поэтому происходят изменения потребностей в трудовых ресурсах экономики [1].

По данным исследования The Future of Jobs к 2025 году вследствие цифровизации более половины всех рабочих задач будет выполняться машинами [2]. По оценкам Глобального института McKinsey также отмечается, что уже в ближайшие десятилетие до 50 % рабочих операций в мире будут автоматизированы [1]. Следовательно, многие профессии перестанут существовать, но взамен, появятся новые вакансии с принципиально новыми требованиями, что обуславливает необходимость дополнительного обучения и повышения квалификации кадров, а соответственно и финансовых затрат. По оценкам специалистов Всемирного экономического форума, потребность рынка труда будет смещаться в сторону таких профессий, как аналитики и архитекторы данных, разработчики специализированного программного обеспечения, специалисты по управлению социальными сетями, и др. [2]. Однако ожидается, что будут развиваться и должности, основанные на «человеческих» качествах, такие как работники службы поддержки клиентов, менеджеры по продажам и маркетингу, обучению и развитию. В результате цифровые технологии обуславливают снижение спроса на профессии, связанные с выполнением однотипных трудовых операций, а также изменение компетентностных профилей отдельных категорий персонала и повышение требований к его гибкости и адаптивности. Кроме того, изменяются стратегии в образовании, также способные повлиять на изменение качества трудовых ресурсов в положительную сторону, чтобы они в большей степени удовлетворяли требованиям рынка труда, поскольку от их квалификации и количества специалистов зависит развитие национальной экономики и место в мировом распределении труда. Но система образования имеет ряд трудностей при прогнозировании направлений подготовки кадров [1–2]: ограниченность информации о потребностях рынка труда, большие массивы данных для анализа, многофакторность отношений на рынке труда.

Необходимо также отметить, что цифровая трансформация формирует специальные цифровые компетенции, которыми должны владеть специалисты для успешного выполнения своих должностных обязанностей и повышения конкурентоспособности на рынке труда. К таким компетенциям относятся [1–2]: системное мышление, адаптивность и работа в условиях неопределенности, понимание основ кибербезопасности,

способность к непрерывному обучению, др. Таким образом, новые вызовы цифровой экономики изменяют рынок труда – спрос и предложение трудовых ресурсов, их структуру, конъюнктуру. Это обусловлено тем, что появляются новые цифровые технологии, которые способны заменить человека, изменить характер его труда, организацию труда, распределение рабочего времени. Поэтому важно своевременно анализировать все тенденции цифровизации, и с учетом них принимать соответствующие управленческие решения.

#### Список использованных источников

1. Алиев, М. Д. Влияние цифровой экономики на мировой рынок труда / М. Д. Алиев // Международная экономика. – 2018. – № 3. – С. 39–43.
2. Хойна, М. Н. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103624/1/978-5-8295-0768-8\\_20\\_21\\_70.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103624/1/978-5-8295-0768-8_20_21_70.pdf). – Дата доступа: 10.05.2023.

УДК 34:004

## ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Ильина Д.А., студ., Горовой С.О., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одним из самых противоречивых, но актуальных вопросов в бизнес-среде является вопрос использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). ЭЦП – это электронный аналог рукописной подписи, который используют для банковских платежных систем, ведения электронной коммерции и налоговой документации, регистрации сделок с недвижимостью, создания и проверки таможенных деклараций, подписания всех типов документов в электронном виде, а также для получения государственных услуг с электронных порталов и осуществление операций на электронных торговых площадках. В Республике Беларусь нормативное обеспечение работы с ЭЦП регулируется 2-я основными нормативно-правовыми актами – Законом Республики Беларусь № 113–З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28.12.2009 г. и Законом Республики Беларусь № 455–З «Об информации, информатизации и защите информации» от 10.11.2008 г. Согласно этим документам для того, чтобы организации зарегистрировать ЭЦП, необходимо:

- 1) ознакомиться с регламентом и политикой применения сертификатов на сайте Национального центра электронных услуг (ГосСУОК; <https://nces.by/pki/>);
- 2) оплатить услуги по оформлению ЭЦП согласно прейскуранту;
- 3) подготовить и подать в ГосСУОК документы, необходимые для получения ЭЦП – паспорт, перечень сведений об организации, копия документа об оплате услуги по оформлению ЭЦП, копия свидетельства о государственной регистрации организации и др.;
- 4) получить в ГосСУОК личный ключ ЭЦП (это может сделать руководитель организации или ее представитель по доверенности).

В настоящее время развивается 2 новые разновидности ЭЦП: облачная и мобильная.