

## 2.4 Экономическая теория

УДК 334:004.9

### ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ИХ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Дёмкина Д. А., студ., Семенчукова И. Ю., к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цифровая экономика и трансформация бизнеса становятся ключевыми факторами успеха современных компаний, включая белорусские предприятия. Цифровизация, включающая использование облачных вычислений, интернет вещей, мобильных технологий, анализа больших данных, искусственного интеллекта, блокчейна и интернет-маркетинга, позволяет оптимизировать бизнес-процессы, улучшать качество продукции и услуг, стимулировать инновационную деятельность, расширять рыночную долю и снижать издержки [1].

Облачные вычисления, играющие важную роль в развитии бизнеса в Республике Беларусь, предлагают предсказуемые расходы, снижение общей стоимости, доступ к передовым технологиям и оплату за фактическое использование. Это позволяет компаниям быть более гибкими и экономически эффективными. В 2023 году, по данным Белстата, 43,2 % белорусских организаций использовали облачные сервисы. Эти сервисы применялись в основном для электронной почты (76,6 %), доступа к программному обеспечению (58,7 %), хранения файлов и баз данных (58,1 %), а также для размещения собственного ПО (29,6 %) [2].

Несмотря на преимущества, 33 % организаций сталкиваются с операционной сложностью при внедрении гибридных и мультиоблачных систем. Сравнение с Российской Федерацией показывает отставание Республики Беларусь на 2–3 года в освоении облачных технологий, но благодаря мировому опыту и поддержке международных холдингов, таких как A1 Telekom Austria Group, этот разрыв сокращается [3].

Инструменты цифровизации оказывают положительное влияние на конкурентоспособность предприятий, позволяя им оставаться актуальными в быстро меняющемся цифровом мире. Белорусские компании, использующие облачные технологии, могут повысить эффективность и снизить затраты, что способствует их конкурентному преимуществу на рынке.

В целом, цифровая экономика и облачные технологии становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегии белорусских компаний, позволяя им адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям и улучшать свою конкурентоспособность. Это открывает новые возможности для роста и развития, а также способствует укреплению экономики страны в целом.

#### Список использованных источников

1. Апатова, Н. В., Королев, О. Л. Технологии и инструменты цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-i-instrumenty-tsifrovoy-transformatsii-biznesa/viewer>. – Дата доступа: 12.01.2024.
2. Мнение экспертов: «облачность» будет расти – и бизнесу это на пользу [Электронный ресурс] / БелТА – Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/mnenie-ekspertov-oblachnost-budet-rasti-i-biznesu-eto-na-polzu-7191/>. – Дата доступа: 17.01.2024.
3. Козел, А. С. Развитие облачных технологий в Беларуси [Электронный ресурс] / Репозиторий БНТУ – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/85023/231-234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 17.01.2024.