

С.П.Фомина,
доцент ЧУ ООВО «Институт экономики и культуры», г. Москва;

Ю.Я. Тюменев,
канд. техн. наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса», г. Москва;

А.Н. Буркин,
д-р техн. наук, профессор,
УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ООП ПРОФИЛЯ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ И КРАСОТЫ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.01 СЕРВИС

Аннотация. В статье изложен анализ содержания специальных дисциплин ООП профиля «Индустрия моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, рассмотрен набор общеобразовательных и специальных дисциплин, предложены основные направления реализации подобного профиля в рамках подготовки магистров по направлению 43.03.01 Сервис.

Ключевые слова: сервис, индустрия моды, индустрия красоты, услуга, основная образовательная программа, специальные дисциплины, направление подготовки бакалавров 43.03.01.

Abstract. The article describes the analysis of the content of special disciplines of the PLO profile "fashion and beauty" in the direction of training 43.03.01 Service, discusses a set of General and special disciplines, the basic directions of implementation of similar profile in preparation for the masters in 43.03.01 Service.

Keywords: service, fashion industry, beauty industry, services, basic educational program, special disciplines, the direction of preparation of bachelors 43.03.01.

В Институте экономики и культуры длительное время проводится подготовка студентов в области сервиса на предприятиях индустрии моды и красоты. В начале 2000-х гг. данная подготовка осуществлялась в рамках специальности 100101 Сервис, а с 2011 г. была начата подготовка бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис по профилю «Сервис индустрии моды и красоты». Первый выпуск бакалавров был осуществлён в 2015 г.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 Сервис готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

В соответствии с Основной образовательной программой данного профиля, разработанной с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта, в рабочий учебный план были внесены следующие дисциплины, отражающие специфику направления и профиля подготовки:

История парикмахерского искусства
Маркетинг в сервисе
Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты
Менеджмент в сервисе
Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Основы визажного искусства
Основы косметологии
Основы предпринимательской деятельности
Основы функционирования систем сервиса
Проектирование процесса оказания услуг
Сервисная деятельность
Сервисология
Система автоматизированного проектирования в сервисе
Системное проектирование в индустрии моды и красоты
Системный анализ в сервисе
Технические средства предприятий сервиса
Техническое обеспечение сервиса в индустрии моды и красоты;
Технологические процессы в сервисе
Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды и красоты
Технологии проектирования модельного бизнеса в индустрии моды
Технологии косметических услуг
Технологии маникюрных и педикюрных услуг
Технологии парикмахерских услуг
Технологии формирования модного гардероба
Технология формирования рекламы и бренда в сервисе
Технология формирования персонального образа потребителя
Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг
Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса.

Ниже представлена краткая характеристика специальных дисциплин профиля.

Б1.В.ОД.10. «Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг» изучается студентами четвертого курса в седьмом и восьмом семестрах очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных характеристик рынка постижерных и косметических услуг, его месте в индустрии моды и красоты; анализа экономической значимости и тенденций развития сферы парикмахерских и косметических услуг; характеристик индустрии парикмахерских и косметических услуг, перспектив ее развития; экономической модели предприятия парикмахерских и косметических услуг; ценовой политики на предприятиях сферы парикмахерских и косметических услуг; доходов и уровня рентабельности предприятия индустрии моды и красоты; организации процесса оказания услуг; основ планирования на предприятии; форм и методов оказания услуг в сфере парикмахерского и косметологического дела. Общая трудоемкость дисциплины составляет шесть зачетных единиц (216 часов).

Б1.В.ОД.16. «Технологии формирования персонального образа потребителя» изучаются студентами третьего курса в шестом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общей характеристики процесса формообразования персонального образа потребителя в индустрии моды; внешнего образа индивидуального потребителя; художественно-конструктивного построения моделей одежды; технологии адресного проектирования одежды; технологии корректировки обобщенного персонального образа потребителя. Общая трудоемкость дисциплины составляет две зачетные единицы (72 часа).

Б1.В.ДВ.1 «История парикмахерского искусства и косметики» изучается студентами второго курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения прически и косметики как отражения социально-гендерного статуса человека; прически и косметика Древнего Мира; европейские прически и косметика Средневековья; прически и косметика эпохи Возрождения; европейские прически и косметика XVII в.; европейские прически и косметика XVIII в.; европейские прически и косметика XIX в.; прическа и косметика XX в. – первого десятилетия XXI в. Общая трудоемкость дисциплины составляет две зачетные единицы (72 часа).

Б1.В.ДВ.5.1. «Основы косметологии» изучаются студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением исходных материалов, применяемых в косметологии; организационно-правовых аспектов косметологии; организации и оснащения кабинета косметолога; видов аппаратной косметологии и физиотерапии; косметических программ. Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетные единицы (180 часов).

Б1.В.ДВ.6.1. «Основы визажного искусства» изучаются студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением вопросов изобразительных и технических средств выполнения косметических и визажных работ; организации и оснащения рабочего места визажиста; косметических и декоративных средств для выполнения макияжа. Общая трудоемкость дисциплины составляет три зачетные единицы (108 часов).

Б1.В.ДВ.7.1. «Технология парикмахерских услуг» изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением укладки и завивки волос; технологии стрижки волос; инструментов, приспособлений и электроаппаратуры, применяемой в парикмахерских; искусства прически. Общая трудоемкость дисциплины составляет три зачетные единицы (108 часов).

Б1.В.ДВ.8.1. «Технология косметических услуг» изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением функциональных обязанностей косметолога; анатомо-физиологических аспектов косметологии; общей характеристики структуры лица; состояния кожи; видов косметических процедур; технологического оборудования и оснащения косметического кабинета; косметических средств; окраски бровей и ресниц; коррекции бровей; видов массажа. Общая трудоемкость дисциплины составляет три зачетные единицы (108 часов).

Б1.В.ДВ.9.1. «Технология маникюрных и педикюрных услуг» изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением строения ногтей рук и ног; кожи рук и ног; материалов, оборудования, инструментов и приспособлений для маникюра и педикюра; технологии выполнения классического маникюра; технологии выполнения необрезного маникюра; технологии выполнения французского маникюра; массажа рук и его назначением; массажа ног и его назначением; художественных приемов оформления ногтей. Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетных единиц (180 часов).

Б1.В.ДВ.9.2 «Техническое обеспечение сервиса в индустрии моды и красоты» изучается обучающимися четвертого курса в седьмом и восьмом семестрах очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технических средств декоративной косметики и визажа; ухода за волосами, ногтями; ухода и коррекции фигуры; выбором оборудования для предприятий индустрии моды и красоты. Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетных единиц (180 часов).

Б1.В.ДВ.10.1 «Технология формирования рекламы и бренда в сервисе» изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией формирования модного бренда в сервисе индустрии моды и красоты. Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетных единиц (180 часов).

Б1.В.ДВ.10.2. «Технология проектирования модельного бизнеса в индустрии моды и красоты» изучается студентами первого курса в первом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением особенностей работы современных дизайнеров; технологии создания модных образов; дефиле и пластики; основ психологии и диетологии; основ формирования рационального модного гардероба; средств массовой информации в индустрии моды и красоты. Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетных единиц (180 часов).

Б1.В.ДВ.11.1 «Технология проектирования аксессуаров в индустрии моды и красоты» изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением этапов проектирования аксессуаров; проектного образа; категорий проектной деятельности; художественно-образного проектирования аксессуаров; композиционного формообразования аксессуаров; функций аксессуаров; средств проектирования аксессуаров; процессов проектирования аксессуаров;

аналогово-прототипного поиска в проектировании аксессуаров; 3D-моделирования аксессуаров, системы моделирования Matrix 3D. Общая трудоемкость дисциплины составляет семь зачетных единиц (252 часа).

Б1.В.ДВ.12.1. «Технология формирования модного гардероба» изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет две зачетные единицы (72 часа).

Б1.В.ДВ.13.1 «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» изучаются студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением исходных материалов в производстве изделий индустрии моды: классификации, ассортимента и конфекционирования материалов для изделий индустрии моды; парфюмерно-косметических изделий, применяемых при оказании услуг на предприятиях индустрии красоты. Общая трудоемкость дисциплины составляет две зачетные единицы (72 часа).

Б1.В.ДВ.13.2 «Системное проектирование изделий в индустрии моды и красоты» изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии системного проектирования; источников информации и информационных ресурсов, используемых при проектировании; методов описания области проектирования; особенностей проектирования изделий в сервисе индустрии моды и красоты; оптимизации взаимодействия системы «среда – человек – изделие» с учетом эстетических, функциональных и эргономических показателей качества; принципов проектирования разнообразного ассортимента изделий из различных материалов; общих принципов и методических средств создания новых технических решений в индустрии моды и красоты.

Полученные знания, умения, компетенции могут быть использованы студентами при освоении дисциплин профессионального цикла, выполнении курсовых работ и подготовке к выпускной квалификационной работе, а также в профессиональной деятельности.

Идеология основных дисциплин учебного плана может быть использована для реализации подобного профиля в рамках подготовки магистров по направлению 43.03.01 Сервис.

Литература

1. Борисова Е.Н., Тюменев Ю.Я. Усовершенствование методов преподавания специальных дисциплин // Формирование профессиональных качеств современного специалиста в техническом университете: тез. докладов IV Междунар. науч.-метод. конф. Кострома: Изд-во Костром. гос. технолог. ун-та, 2005. С. 139-140.
2. Стельмашенко В.И., Тюменев Ю.Я., Шушунова Т.Н. О дипломном проектировании по специальности «Сервис» // Совершенствование научной и учебно-методической работы при подготовке дипломированных специалистов: сб. материалов совещания заведующих кафедрами материаловедения и семинара по материаловедению в области текстильной и легкой промышленности. Кострома: КГТУ, 2006. С. 50-52.
3. Тюменев Ю.Я., Шустов Ю.С., Плеханова С.В. Интегрированные системы менеджмента качества предоставления услуг: общий подход к развитию проблемы // Вестн. Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2010. № 4(15). С. 11-16.