

образовании: сборник научных трудов XXIII Международной научно-практической конференции «Технологии 1С для развития образования, мировых и отечественных практик автоматизации бизнеса», 31 января - 01 февраля 2023 года, г. Москва. В 2 т. Т. 1 / ООО «1С-Публишинг»; редкол. : Д. В. Чистов [и др.]. – Москва, 2023. – С. 144–146.

УДК 331.5

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Горовой С. О., асс., асп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях цифровизации экономики, появления и развития новых форм занятости, регулирование молодежной занятости выступает одним из главных направлений реализации политики занятости населения в Республике Беларусь. Государством предпринимаются активные меры по содействию трудоустройства молодежи. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими занятость молодежи в Республике Беларусь, являются:

1) Закон Республики Беларусь № 65-3 «Об основах государственной молодежной политики» от 07.12.2009 г. (с изм. и доп.) [1]: определяет цели, принципы, субъекты и направления государственной молодежной политики; положение молодежи в экономике, ее права и обязанности как социально-экономической группы; трудовые и социальные гарантии для успешного включения молодых людей в социально-экономическую и трудовую жизнь;

2) Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 г. (с изм. и доп.) [2]: в нем отражены основы регулирования трудовых отношений, возникающих в процессе трудоустройства молодежи и гарантии при первичном выходе на рынок труда. Следует отметить, что государство в большей степени ориентировано на поддержку молодежи в возрасте от 14 до 18 лет и молодых людей, закончивших учреждения образования. Кроме того, в Трудовом кодексе определены приоритетные группы молодых людей, которым государство в первую очередь предоставляет рабочее место: выпускники учреждений среднего специального, профессионально-технического и высшего образования, обучающиеся за счет государственного бюджета (распределение на работу в соответствии с полученной специальностью, профессией и квалификацией); лица с особенностями психофизиологического развития, освоившие учебные программы в учреждениях общего образования; военнослужащие срочной военной службы, уволенные из Вооруженных сил, других войск и воинских формирований Республики Беларусь;

3) другие нормативно-правовые акты: Указ Президента Республики Беларусь № 215 от 17.06.1996 г. «О первоочередных мерах по реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь» (с изм. и доп.); Постановление Совета министров Республики Беларусь № 958 от 23.06.2010 г. «Об утверждении Положения о порядке организации и финансирования временной трудовой занятости молодежи, обучающейся в учреждениях образования, в свободное от учебы время» (с изм. и доп.); Декрет Президента Республики Беларусь № 3 от 02.04.2015 г. (с изм. и доп.) «О содействии занятости населения»; Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства образования Республики Беларусь № 20/7/57 от 29.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь»; Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг.

Таким образом, в Республике Беларусь сформирована прочная нормативно-правовая основа регулирования занятости молодежи. Однако большинство законодательных актов не имеет системный характер и решает отдельные аспекты регулирования трудовых взаимоотношений. Поэтому необходимо дальнейшее развитие нормативно-правовой базы

посредством формирования и реализации единой концепции регулирования рынка труда молодежи в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Об основах государственной молодежной политики: Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 2009 г. № 65–3 [Электронный ресурс] : в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 октября 2022 г. № 205-3 // Национ. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10900065>. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-3: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 апреля 2024 № 363-3 // Национ. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900296>. – Дата доступа: 28.04.2024.

УДК [334-053.5]:330.35

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мирончик В. В., асп., Ванкевич Е. В., д.э.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Молодежное предпринимательство становится все более популярной тенденцией в современном мире. Молодые люди, полные энтузиазма и инновационных идей, все чаще решаются на запуск собственного бизнеса. Однако реализация бизнес-моделей молодежного предпринимательства имеет свои особенности и требует особого подхода.

Молодые предприниматели должны быть готовы быстро реагировать на новые тенденции и потребности клиентов, адаптируя свою бизнес-модель и стратегию соответственно. Гибкость также важна при управлении рисками, так как позволяет минимизировать потенциальные потери и быстро находить альтернативные решения.

Понятие бизнес-модели и ее компоненты являются ключевыми аспектами при изучении организаций (корпораций). Несмотря на то, что в современной литературе существует множество определений бизнес-моделей, единое понимание этого термина на данный момент не сформировано. Из-за отсутствия единого теоретического подхода к пониманию сути бизнес-модели возникают сложности в ее изучении и оценке. Поэтому представляется целесообразным проанализировать существующие подходы и сформировать собственное определение бизнес-модели в контексте молодежного предпринимательства.

Бизнес-модель молодежного предпринимательства – упрощенная алгоритмизированная конструкция бизнеса, в основе которой – особенности его внутренних переменных (целеполагание, формулировки задач, технологии, структурное построение, кадровое обеспечение и организационная культура), ясно выраженные конкурентные преимущества и соответствующий им набор управленческих технологий и решений.

Бизнес-модель молодежного предпринимательства может быть описана с помощью функций, процессов, входов и выходов.

Основными процессами бизнес-модели молодежного предпринимательства являются: выявление бизнес-идей, получение ресурсов, создание сети контактов и партнерств, маркетинг и продажи, управление операциями. Функциями в бизнес-модели молодежного предпринимательства являются: планирование, организационная деятельность, мотивация, контроль, оценка и улучшение продукта.

Если бизнес-модель молодежного предпринимательства рассматривать как открытую систему, то правомерно в ней выделить входы и выходы. К входам в систему бизнес-модели молодежного предпринимательства относятся: технологии, ресурсы, репутация и бренд, личные качества. Выходами бизнес-модели можно считать: товар (услугу), финансовое положение, имидж, долю рынка.

Формирование организационной культуры играет ключевую роль в бизнес-модели молодежного предпринимательства, и оно отличается от подхода, используемого в