

2. Вагазова, Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г. Р. Вагазова, Е. С. Лукьянова // Молодой ученый. – 2019. – № 11 (3). – С. 13–15.
3. Морозова, А. М. Механизм управления прибылью и рентабельностью предприятия / А. М. Морозова, С. Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 9 (61). – С. 19–22.

УДК 658:330.341

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Горовой С.О., преп.стажёр, Семёнова М.В., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск Республика Беларусь*

В настоящее время инновации играют решающую роль не только в производственном, научно-техническом развитии страны, но и в социально-экономическом развитии общества. Это вызвано тем, что экстенсивные источники роста экономики (финансовые, трудовые и др.) практически исчерпаны, поэтому изучение сущности, структуры и методов оценки инновационного потенциала обуславливает практический интерес к созданию эффективного процесса управления им. Наиболее обобщенно, инновационный потенциал организации можно определить как совокупность ресурсов, используемых для осуществления инновационной деятельности. В общем виде структура инновационного потенциала организации включает в себя следующие взаимосвязанные составляющие: материально-технический, кадровый, финансовый, рыночный, организационно-управленческий, информационный и интеллектуальный потенциалы [1].

Главная цель оценки инновационного потенциала – это возможность определения таких направлений инновационного развития, которые обеспечат возможность перехода организации на выпуск более конкурентоспособной продукции, при этом значительно повысив свою финансовую устойчивость и гибкость по отношению к изменениям на конкурентном рынке.

Проанализировав научную литературу [1, 2], можно сделать вывод, что существует три подхода к оценке инновационного потенциала: ресурсный – определяется имеющимися в распоряжении участников инновационной деятельности ресурсами; результативный – оценивает результаты инновационной деятельности; комбинированный – основан на оценке совокупности научно-технических ресурсов. Поскольку инновационный потенциал определяется как совокупность ресурсов и результатов инновационной деятельности, комбинированный вариант правомерно считать экономически наиболее точным. Оценка показателей инновационного потенциала позволяет анализировать тенденции развития, определить состояние организации, ее преимущества и недостатки, готовность к инновационным изменениям, сравнить потенциалы различных организаций, выбрать стратегию инновационной деятельности, то есть управлять инновационным потенциалом. Управление инновационным потенциалом организации, с одной стороны, основывается на результатах деятельности компании, но с другой – за-

висит от них. Основным недостатком является то, что отсутствует единая комплексная методика оценки инновационного потенциала организации – каждый автор вносит что-то новое в систему методов оценки, в результате чего возникают новые компоненты, а соответственно и классификации, которые затрудняют выбор методов оценки. В этой связи, главная задача оценки инновационного потенциала заключается в создании предпосылок и условий для эффективного управления инновационной деятельностью. Наиболее важными из таких условий являются создание информационно-аналитической базы и механизма ее функционирования [2, с. 275], а также рекомендаций по принятию управленческих решений по расширению и развитию инновационного потенциала.

Среди ключевых проблем управления инновационным потенциалом следует выделить необходимость создания условий для динамичного обновления физически и морально изношенных основных средств для создания инновационной продукции [2, с. 276]; наличие высокого предпринимательского риска, обусловленного высокой неопределенностью экономического результата; отсутствие необходимых данных о спросе на рынке инновационной продукции, низкий уровень мотивации персонала и др.

Таким образом, концепция управления инновационным потенциалом организации требует дальнейшего развития и должна формироваться, охватывая его элементы, с учетом всех изменений в производственном процессе, структуре управления, что позволит создать новый источник экономического роста организации в рамках стратегии ее развития.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Библиотека диссертаций [Электронный ресурс] / Методы оценки инновационного потенциала предприятия. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/metody-ocenki-innovacionnogo-potenciala-predpriyatija.html#2114764>. – Дата доступа: 15.03.2022.

2. Шамгулова, Л. И. Методы управления инновационным потенциалом / Л. И. Шамгулова // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 274–277.

УДК 331.5.024.54

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Горовой С.О., маг., Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В последние годы молодежный рынок труда является высококонкурентным, а выпускники при вступлении на него занимают уязвимое положение в силу отсутствия опыта работы, а также наличия несоответствия навыков, полученных в процессе обу-