

АКТУАЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ОРНАМЕНТА

Иванова Н.Н., ст. преп., Хадарович М.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

С каждым годом растёт спрос на изделия с белорусским орнаментом. Это связано с популяризацией белорусской культуры среди молодёжи, ведь не так давно мы стали независимым государством. И это не может не наложить свой отпечаток на современное белорусское общество. В отечественных магазинах одежды появляются вещи, украшенные белорусскими узорами, открываются заведения в белорусском народном стиле. Коснулось это и аксессуаров. Чехлы для мобильных телефонов, обложки на документы и т. д. также равным образом изготавливаются с принтом в виде белорусского орнамента.

Для подтверждения и выявления тенденции использования орнамента была разработана анкета и проведен опрос. В первой части анкеты предлагались вопросы, непосредственно касающиеся актуальности орнамента. Вторая часть анкеты включала в себя вопросы, затрагивающие тему применения орнамента непосредственно в одежде.

Главная задача опроса – выявить следующее:

- предпочтения в расположении орнамента;
- цветовую гамму одежды и узора;
- силуэт изделия;
- тип орнамента, приемлемый для современного человека.

Проведенный опрос показал следующие результаты:

57 % респондентов поддерживают идею внедрения белорусского орнамента в повседневную жизнь;

71 % респондентов считают, что использование белорусского орнамента в одежде является частью современной белорусской культуры;

93 % респондентов предпочли одежду с геометрическим мотивом орнамента;

61 % респондентов выбрали для применения в одежде классическую цветовую гамму – «красное на белом».

Целью опроса было выявление предпочтения расположения орнамента непосредственно в швейных изделиях, таких как: блузка, юбка, брюки и жакет. Для этого опрашиваемым было предложено выбрать из нескольких вариантов то расположение орнамента, которое, на их взгляд, наиболее подходящее для данного ассортимента изделий.

Анализ результатов опроса показал:

50 % респондентов отдали предпочтение расположению орнамента по горловине блузки;

61 % респондентов отдали предпочтение использованию орнамента по низу юбки;

32 % респондентов решили расположить орнамент на боковых карманах брюк;

40 % респондентов остановились на выборе расположения орнамента в жакете по низу рукавов.

В дополнение предлагалось написать свои варианты размещения белорусского орнамента, где опрашиваемые предложили альтернативные решения по расположению орнамента в одежде. К примеру, были предложены следующие варианты: расположить орнамент в жакете по лацканам и вдоль швов отрезных деталей, в блузке по воротнику и т.д.

Результаты опроса выявили текущие тенденции в расположении элементов орнамента в современной одежде. На основе полученных данных планируется создание коллекции молодёжной одежды. Разработанные модели должны быть практичны, подчёркивать индивидуальность, иметь спрос у потребителя, быть конкурентно способными не только на белорусском, но и зарубежном рынке.