

УДК687:658.56

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Иванова Н.Н., ст. преп., Пырх Д.А., студ.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Опыт предприятий-лидеров в создании конкурентоспособной продукции показал, что основными факторами обеспечения качества продукции на уровне предприятия являются: материальная база, включающая в себя необходимые материальные ресурсы, инфраструктуру и оборудование, обеспечивающее применение передовых технологий для организации современного производства; квалифицированный персонал, заинтересованный в хорошей работе; эффективное управление предприятием в целом и качеством в частности, направленное на создание продукции требуемого уровня качества. Каждый из перечисленных факторов необходим, но только в совокупности они могут быть достаточными для обеспечения качества продукции. При этом первостепенное значение имеет заинтересованность персонала в хорошей работе, без чего не поможет ни хорошая материальная база, ни передовая технология.

Особенность современного состояния проблемы качества продукции состоит в том, что с развитием научно-технического прогресса она не упрощается, а становится все более острой. В условиях большой конкуренции только ориентация на высокое качество является единственной возможностью добиться качества (рис. 1).

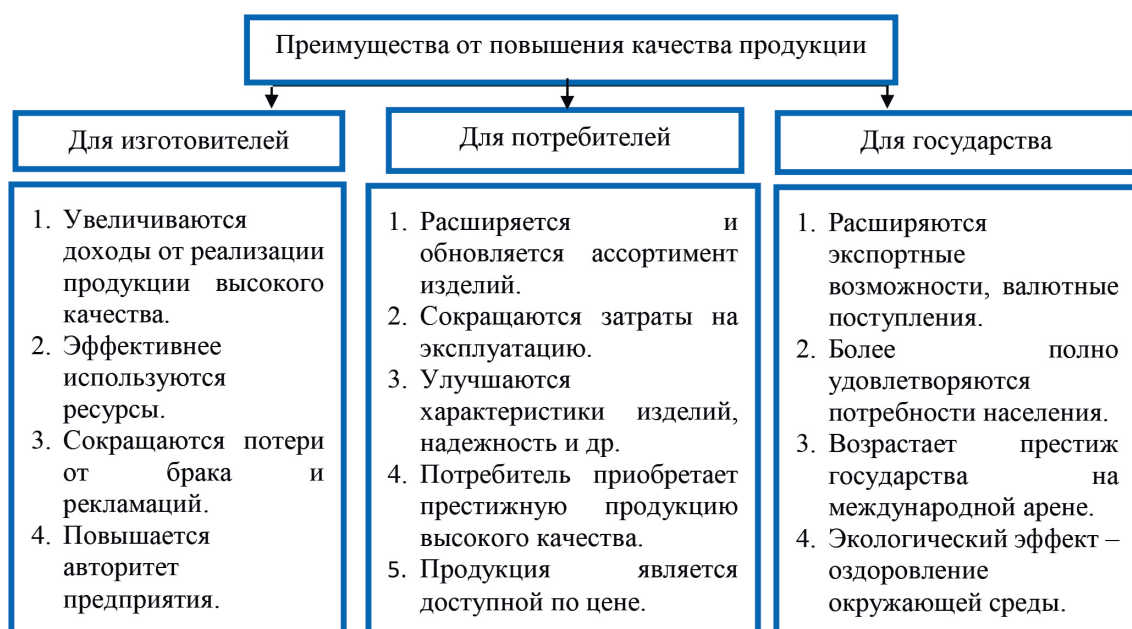


Рисунок 1 – Преимущества от повышения качества продукции

На внутреннем и международном рынках спросом пользуется только качественная продукция. В условиях развитого, насыщенного товарами рынка качество продукции становится мощным фактором конкуренции.

Из приведенной выше схемы видно, что выпуск высококачественных изделий выгоден не только предприятию, но и покупателям и государству. Поэтому большое внимание уделяется политике менеджмента качества на предприятиях нашей страны.

УДК 677.07

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Неготько Т.Г., студ., Бондарева Е.В., ст.преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Уровень спроса на медицинскую одежду и требования к ней в наши дни настолько выросли, что производителям ничего не оставалось, как разработать множество моделей для всех категорий медицинских работников от санитаря до профессора медицины. Основу модельного ряда медицинской спецодежды составляют преимущественно модели белого цвета. Это не только традиция, но и требования гигиены. По белому медицинскому халату или костюму, легко судить какой он свежести.

Сегодня, по-прежнему, широко используются классические белые халаты в большинстве медицинских учреждений. Халат прост и функционален, компактен, легко стирается, его легко снять и одеть при необходимости, у него длительный срок службы благодаря натуральному материалу – 100 % хлопку, поэтому это выбор подавляющего большинства докторов и медицинских сестер.

Для операционных сестер и хирургов используются специальные костюмы. Мужчины, и женщины используют брючные костюмы с облегающими рукавами. Для данной группы медицинской одежды характерно применение материалов другой цветовой гаммы (часто голубых или зеленоватых тонов) и обладающих способностью отталкивать кровь, что соответствует требованиям ГОСТ EN 13795-1-2011 – «Хирургическая одежда и белье, применяемые как медицинские изделия для пациентов, хирургического персонала и оборудования». Одежда для хирургов имеет особенности: на ней нет кнопок, застежек, пуговиц, молний.

Для врачей, работающих в инфекционных и патологоанатомических отделениях, предназначены костюмы повышенной прочности, которые предохраняют их от возможного заражения. Обычно это яркие костюмы, на которых видны малейшие загрязнения.

Для врачей и фельдшеров скорой помощи разработаны специальные комбинезоны синего цвета, которые не только отличаются удобством, как любая техническая одежда, но и отличаются большой функциональностью благодаря наличию многочисленных карманов в соответствии СТБ 757-2001 «Изделия санитарно-гигиенические для медицинского персонала. Общие технические условия».

В результате проводимых экспериментов, в ходе которых изучалось влияние цветов на человека, была отмечена связь между определенным цветом и психологическим на-