

мира, прекратили функционирование на территории Республики Беларусь по различным причинам. К ним можно отнести Qiwi, Wallet One Bel, Belqi, Neteller. Все электронные платёжные системы, используемые на территории Республики Беларусь, и зарубежные характеризуются безопасностью, конфиденциальностью, удобством и оперативностью проведения платёжных операций. Однако они могут отличаться друг от друга величиной комиссии, скоростью проведения платёжных операций, валютами, доступными для осуществления переводов, а также функционалом. Так, ЭПС, доступные белорусам, характеризуются низкими комиссиями, меньшим количеством мировых валют, а также более ограниченным функционалом по сравнению с зарубежными электронными платёжными системами. За границей электронные платёжные системы охватывают куда больше общественных сфер жизни. Например, в Швейцарии UBS TWINT позволяет покупать цифровые ваучеры, оплачивать парковку на общественных парковочных местах, а Alipay в Китае и вовсе эволюционировал в лайфстайл сервис: пользователи могут вызвать такси, забронировать гостиницу, купить билеты в кино, оплатить коммунальные услуги, назначить встречу с доктором или приобрести инвестиционные продукты прямо в мобильном приложении [2].

Игнорирование развития и применения новых технологий приводит к отставанию как в самой платёжной инфраструктуре, так и во всей экономике страны. Ярким примером можно считать технологическое преимущество зарубежных стран в карточных и электронных платёжных системах, благодаря которому две компании Visa и MasterCard долгое время остаются мировыми лидерами в этой отрасли [3]. Оно обусловлено финансовой поддержкой со стороны государства и моментальным внедрением разработок в сфере электронных платежей в повседневную жизнь граждан. Таким образом, можно сделать вывод о том, что глубокая интеграция систем онлайн-платежей просто необходима для полноценного развития страны.

Список использованных источников

1. Banki.ru [Электронный ресурс]/ Финансовый маркетплейс в России. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/>. – Дата доступа: 12.05.2024.
2. TAdviser [Электронный ресурс]/Государство. Бизнес. Технологии. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/>. – Дата доступа: 12.05.2024.
3. Уланова, Е. С. Современные платёжные системы: понятие, требования, тенденции / Е. С. Уланова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 3(28). – С. 382–384.

УДК 330.322.1:004

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕКТОРЕ ИКТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кручко М. О., студ., Коваленко Ж. А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях цифровизации экономики Республика Беларусь активно развивает сектор ИКТ с учетом мировых тенденций, увеличивая его вклад в ВВП страны. По прогнозам доля сектора ИКТ в ВВП к 2025 году составит 7,5 %. Политика государства, направленная на инновационное развитие экономики и поддержку развития сектора ИКТ, делают инвестиционную деятельность данной отрасли перспективной для развития как экономики страны в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования [1]. Интерес к участию инвесторов в инвестиционной деятельности в секторе ИКТ вызван прогрессивным экономическим законодательством Республики Беларусь, предоставляющим равные права для ведения бизнеса для национальных и иностранных инвесторов вне зависимости от формы собственности; организационным обеспечением инвестиционного процесса; широким спектром преференций со стороны правительства организациям, реализующим инвестиционные проекты; декриминализацией бизнеса, наличием высококвали-

фицированных трудовых ресурсов, ростом резидентов Парка высоких технологий, уникальным деловым климатом для представителей сектора ИКТ, экспортной ориентированностью проектов. Это находит подтверждение в увеличении количества организаций в сфере ИКТ, росте иностранных инвестиций в организации сектора ИКТ, развитии экосистемы и поддержке инноваций. В то же время можно выделить наиболее значимые проблемы инвестиционной деятельности в секторе ИКТ Республики Беларусь: снижение валовой добавленной стоимости, списочной численности работников организаций, чистой прибыли и рентабельности продаж организаций; отрицательная динамика инвестиций в основной капитал, поступивших в организации сектора ИКТ в 2020 году, что обусловлено внешнеполитическими факторами, последствиями COVID-19 и т. д.; отсутствие в Республике Беларусь группы инвесторов или «ангельских» сообществ; закрытость финансовой информации для стартапов; неэффективность инновационной системы, не позволяющей в полной мере использовать имеющийся человеческий потенциал и научные разработки; неразвитость финансового рынка; высокая финансовая зависимость от государственного финансирования; отток специалистов, обладающих отраслевыми знаниями и опытом работы в высокотехнологичных отраслях [2]. Для активизации инвестиционной деятельности сектора ИКТ Республики Беларусь необходимо совершенствование формирования финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций; разработка комплекса налоговых стимулов для привлечения иностранных и белорусских инвестиций; совершенствование обеспечения поставщиками создаваемых инвесторами производств; совершенствование кадрового обеспечения инвестиционного процесса; стимулирование спроса на продукцию создаваемых инвесторами производств.

Список использованных источников

1. ИТ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/business/doing-business/it-belarus>. – Дата доступа: 14.04.2024.
2. Особенности формирования государственной инвестиционной политики Республики Беларусь в современных условиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10622.pdf>. – Дата доступа: 16.04.2024

УДК 371.26

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Коржак В. А., начальник отдела международной деятельности

*Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Цифровая грамотность – это умение пользоваться цифровыми устройствами, понимание современных технологий и их безопасное и эффективное использование, навыки корректной работы с информацией и соблюдение определенных мер безопасности [1]. С целью выявления уровня цифровой грамотности детей младшего школьного возраста было проведено исследование среди школьников Республики Беларусь посредством гугл-опроса, в котором приняло участие 54 школьника. Репрезентативность выборки контролировалась по региональным, возрастным и половым признакам, а также сферой интересов. В спектр задач исследования входили как определение уровня использования цифровых устройств школьниками, так и умение пользоваться современными программами, а также умение находить нужную информацию в цифровом пространстве. Анализ показал, что, в целом, разница между уровнем цифровой грамотности школьников из сельской местности и городской не существенная. Так, в основном, 74 % всех опрошенных пользуются чаще приложениями с играми, 41,5 % – социальными сетями, 17 % – мессенджерами, только 6 % – скачивают приложения с образовательными программами и менее 2 % смотрят мультфильмы, в т. ч. другие ролики на Ютубе. Также отметим, что 88,7 % – не умеют создавать сайт или блог, но 64,2 % знают, как пользоваться социальными сетями. Однако