

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Кажуро А. И., студ., Жиганова Т. В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цифровой потенциал региона – это способность региона использовать цифровые технологии для повышения своей конкурентоспособности, инновационности и качества жизни. Это означает, что регион может применять цифровые технологии для решения различных задач и проблем, связанных с экономикой, социальной сферой, образованием, здоровьем, безопасностью, экологией и т. д. Цифровой потенциал региона зависит от многих факторов, таких как уровень развития цифровой инфраструктуры, доступность и качество цифровых услуг, степень цифровой грамотности населения и организаций, наличие цифрового лидерства и стратегического видения. Цифровой потенциал региона определяется совокупностью ресурсов, возможностей и средств, которые доступны и применяются в регионе в области информационно-коммуникационных технологий. Можно отметить, что цифровой потенциал региона включает в себя следующие основные виды ресурсов: научно-образовательные ресурсы (наличие и качество научных и образовательных организаций, осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в области цифровых технологий, а также проводящих научные исследования и разработки в этой сфере), технико-технологические ресурсы (уровень развития и доступность цифровых технологий), информационные ресурсы (объем, качество, доступность и безопасность информации), инфраструктурные ресурсы (наличие и качество материально-технической, транспортной, энергетической, коммуникационной и другой инфраструктуры), компетентностные ресурсы (отражают уровень цифровой грамотности, цифровых навыков и цифровых компетенций населения и организаций региона), нормативные ресурсы (наличие и качество правового, нормативного и стандартного обеспечения цифровой экономики в регионе), организационно-административные ресурсы (уровень организации, координации, регулирования и поддержки цифровых процессов в регионе), финансовые ресурсы (объем и доступность финансовых средств). Составляющие цифрового потенциала региона можно разделить на четыре группы: 1. Цифровая инфраструктура – это совокупность технических средств и услуг, обеспечивающих доступность, надежность и безопасность цифрового пространства (широкополосный интернет, мобильная связь, облачные сервисы, дата-центры и т. д.). 2. Цифровые услуги – это совокупность продуктов и решений, предоставляемых государством, бизнесом и обществом с помощью цифровых технологий (электронное правительство, электронное образование, электронное здравоохранение, электронная коммерция и т. д.). 3. Цифровая грамотность – это совокупность знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного использования цифровых технологий (умение работать с компьютером, интернетом, мобильными устройствами, цифровыми сервисами, а также критическое мышление, творчество и коммуникация в цифровой среде). 4. Цифровое лидерство – это совокупность стратегий, политик и мер, направленных на развитие цифрового потенциала региона и его интеграцию в глобальную цифровую экономику (цифровая agenda, цифровые стандарты, цифровые платформы, цифровые партнерства и т. д.). Данные составляющие взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом, формируя цифровую экосистему региона. Цифровая экосистема – это совокупность цифровых активов, процессов, агентов и институтов, которые взаимодействуют в рамках определенной территории, создавая ценность для развития региона. Цифровая экосистема региона может быть оценена и сравнена с другими регионами по различным параметрам, таким как уровень цифровизации, цифровая зрелость, цифровая конкурентоспособность, цифровое включение и т. д. Эти методы и инструменты позволяют измерить и сравнить различные аспекты цифрового потенциала регионов, выявить сильные и слабые стороны, а также определить направления и рекомендации для улучшения цифрового развития региона.