

- Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 3, № 5(113). – С. 155–159.
2. Мартиросян, А. А. Методика интеграции CAD-, CAPP-, CAM- приложений на этапе подготовки производства / А. А. Мартиросян, И. Е. Воронков // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В. Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В. Г. Шухова, Белгород, 16–17 мая 2023 года. / Т. Часть 12. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2023. – С. 236–239.
  3. Кириллов, Д. С. Цифровые двойники как основа цифровой трансформации промышленных предприятий / Д. С. Кириллов, Т. А. Барчукова // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 г. / Издательство «Маджента». – Смоленск, 2021. – С. 161–164.

УДК 658.012

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ» НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Куртин С. А., студ., Алексеева Е. А., к.э.н.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Разработка стратегии – это ключевой процесс, который определяет долгосрочное направление компании. Эффективная стратегия помогает компании выделиться на рынке, адаптироваться к изменениям и обеспечить устойчивое развитие.

Наибольшая доля рынка, занимаемая продукцией ОАО «Витебские ковры», составляет 16,62 % на территории Российской Федерации. Низкие показатели занимаемой доли рынков в Казахстане (3,85) и Кыргызстане (5,36 %) свидетельствуют о высокой конкуренции как с внутренними производителями, так и с растущей долей производителей из Китая, Индии и Ирана. Для решения проблемы низкой доли рынков следует продумать новую стратегию, направленную на объединение усилий производителей сырья, производителей продукции и дистрибьюторов для улучшения качества, снижения издержек и тем самым захвата большей доли рынков государств-членов СНГ.

Для реализации данной цели рассмотрим кластеризацию. Кластеризация представляет собой объединение предприятий в целях совместного развития. Кластеризация для ОАО «Витебские ковры» является возможным направлением, поскольку на территории Республики Беларусь размещаются все необходимые предприятия для создания производственного кластера. Объединение предприятий в кластер принесет и обеспечит загруженность мощностей, а также обеспечит гарантированный сбыт для предприятий-поставщиков сырья. Объединение усилий с дистрибьюторами готовой продукции принесет наибольшие результаты нежели работа по отдельности. Участие всех элементов производственного кластера в производстве и сбыте продукции обеспечит долговременное и взаимовыгодное сотрудничество.

Выбор участников производственного кластера включает в себя резидентов Республики Беларусь, что упрощает логистику между участниками. Преимущественно поставщики сырья сосредоточены в Витебской и Минской областях. Сырье, поставляемое участниками кластера, покрывает нужды на производство необходимых объемов продукции. Также присутствует сырье, не используемое в качестве материалов для производства, задействовать которое можно путем внедрения в производство новые ассортиментные группы ковров. Разработки нового ассортимента осуществляются на базе УО «Витебский государственный технологический университет». Также на базе учреждения образования производится анализ в потребности модернизации производственных мощностей, внедрения новых технологий, а также производится необходимая переподготовка и подготовка персонала. В качестве основных дистрибьюторов готовой продукции выступают фирменные магазины от ОАО «Витебские ковры», а также прочие коммерческие организации, являющие резидентами Республики Беларусь.

Помимо создания кластера, немало важным фактором для ОАО «Витебские ковры» является цифровизация производственных и бизнес-процессов. Интеграция Искусственного Интеллекта (ИИ) и Машинного Обучения (МО) дает мощный толчок многим современным организациям. Скорость обучения и выполнения различных задач в разы превышает человеческие. Внедрение ИИ и МО обеспечит организации снижение затрат на оплату труда, а также снизит вероятность проявления «человеческого фактора».

Обучение цифровой грамотности сотрудников обеспечит пользование современным цифровым инструментам, глубокое понимание принципов работы современных цифровых технологий. Цифровые двойники (Digital Twins) является эффективным способом для прогнозирования и предотвращения возможных неисправностей оборудования, путем создания цифрового двойника производства для отслеживания работы производства в реальном времени, обеспечивает планирование возможных закупок или ремонтных работ с минимальными последствиями для производства. Кластеризация и цифровизация позволят ОАО «Витебские ковры» снизить издержки освоения новых рынков, привлечь новых покупателей и увеличить прибыль.

УДК 33:04

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Петрова А. В., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Развитие сельского хозяйства в Республике Беларусь имеет приоритетное значение. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. среди важнейших направлений развития в области сельского хозяйства указывает на необходимость государственной поддержки деятельности субъектов хозяйствования в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции [1]. В условиях рыночных взаимоотношений роль государства в сельском хозяйстве сводится к разработке законодательных и контролирующих мер, но также требует значительной финансовой поддержки сектора.

Благодаря планомерно проводимой аграрной политике, основным инструментом которой является государственное регулирование сельскохозяйственных производителей, удалось достичь значительных успехов. Государственная поддержка сельского хозяйства представляет собой законодательно закрепленный сложный механизм, включающий меры воздействия на доходы сельскохозяйственных производителей, структуру и размеры сельскохозяйственного производства, агропродовольственный рынок, социальную инфраструктуру села посредством выделения на эти цели из бюджетов различных уровней финансовых средств.

Необходимо обозначить следующие меры государственной поддержки субъектов сельскохозяйственного сектора: финансирование за счет средств республиканского и(или) местных бюджетов; обязательное страхование с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы; субсидирование деятельности производителей сельскохозяйственной продукции; льготное кредитование; льготное налогообложение; реструктуризация задолженности сельскохозяйственных производителей перед банками, поставщиками товаров (работ, услуг) и бюджетом.

Анализ системы критериев проводимой государственной политики позволяет сделать вывод, что в законодательстве Республики Беларусь закреплена система разнообразных мер государственной поддержки субъектов сельского хозяйства, соответствующая требованиям согласованной аграрной политики Евразийского экономического союза.

В условиях крайне ограниченных возможностей дальнейшего увеличения размеров государственной поддержки сельского хозяйства за счет бюджетных средств особую значимость приобретает необходимость совершенствовать правовой механизм ее