

УДК 004.738:332:005.572-053.81

Формирование инфраструктуры цифрового консалтинга для развития молодежного предпринимательства в регионе: теоретические и прикладные аспекты

Мирончик В.В., Ванкевич Е.В.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

В современных условиях цифровые технологии открывают новые возможности для поддержки начинающих предпринимателей. Молодежное предпринимательство играет ключевую роль в развитии инновационной экономики. Однако молодые предприниматели сталкиваются с существенными барьерами, такими как нехватка опыта, ограниченный доступ к рынкам и финансовым ресурсам.

Цель статьи – развитие теоретических аспектов и разработка практических рекомендаций для создания инфраструктуры цифрового консалтинга в регионе как важного направления поддержки молодежного предпринимательства.

Материал и методы. В основе исследования лежит анализ статистических данных за 2019–2024 годы, характеризующих развитие сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровой экономики в целом. Также применены методы сравнительного анализа для изучения рынка консалтинговых услуг Витебской области и теоретического обобщения концепций «Университет 3.0» и «Университет 4.0».

Результаты и их обсуждение. Проведенный анализ выявил значительный потенциал сектора ИКТ Беларусь, доля которого в ВВП выросла с 2,8% до 5,4% за 2011–2024 гг. Однако региональный рынок консалтинговых услуг (на примере Витебской области) не имеет единой структуры, а доминирующее положение занимает финансовый и бухгалтерский консалтинг, что свидетельствует о потребности бизнеса в поддержке, но не покрывает всех нужд молодежного предпринимательства. Для решения этой проблемы предложено создание единой инфраструктуры цифрового консалтинга, включающей цифровые платформы, систему наставничества, целевое финансирование и интеграцию с образовательными программами. Ключевая роль в этом процессе отводится университетам, которые могут формировать необходимую экосистему. Обосновано, что теоретическим базисом развития инфраструктуры цифрового консалтинга выступают концепции предпринимательского университета, университета 3.0 и 4.0.

Заключение. Развитие инфраструктуры цифрового консалтинга является стратегически важным для поддержки молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. Интеграция цифровых консалтинговых услуг в региональную экосистему через механизмы государственной и университетской поддержки позволит создать устойчивую среду для развития нового поколения предпринимателей, способных конкурировать на национальном и международном уровнях.

Ключевые слова: цифровой консалтинг, молодежное предпринимательство, сектор ИКТ, Университет 3.0, Университет 4.0.

Formation of a Digital Consulting Infrastructure for the Development of Youth Entrepreneurship in the Region: Theoretical and Applied Aspects

Mironchik V.V., Vankevich E.V.

Education Establishment "Vitebsk State Technological University"

In today's environment, digital technologies offer new opportunities to support aspiring entrepreneurs. Youth entrepreneurship plays a key role in the development of an innovative economy; however, young entrepreneurs face significant barriers, such as a lack of experience and limited access to markets and financial resources.

The purpose of the article is to develop theoretical aspects and practical recommendations for the development of digital consulting infrastructure in the region as an important area of support for youth entrepreneurship.

Material and methods. The study is based on an analysis of statistical data for 2019–2024, characterizing the development of the information and communications technology (ICT) sector and the digital economy as a whole. Comparative analysis methods were also used to study the consulting services market in Vitebsk Region and to theoretically generalize the concepts of “University 3.0” and “University 4.0”.

Findings and their discussion. The analysis revealed significant potential in the Belarusian ICT sector, whose GDP share increased from 2.8% to 5.4% between 2011 and 2024. However, the regional consulting services market (as exemplified by Vitebsk Region) lacks a unified structure, with financial and accounting consulting dominating. This demonstrates the need for business support, but does not fully address the needs of youth entrepreneurship. To address this issue, the creation of a unified digital consulting

infrastructure is proposed, including digital platforms, a mentoring system, targeted funding, and integration with educational programs. Universities, which can create the necessary ecosystem, play a key role in this process. It is argued that the concepts of the entrepreneurial university, University 3.0, and University 4.0 serve as the theoretical basis for developing a digital consulting infrastructure.

Conclusion. Developing a digital consulting infrastructure is strategically important for supporting youth entrepreneurship in the Republic of Belarus. Integrating digital consulting services into the regional ecosystem through state and university support mechanisms will create a sustainable environment for the development of a new generation of entrepreneurs capable of competing nationally and internationally.

Key words: digital consulting, youth entrepreneurship, ICT sector, University 3.0, University 4.0.

В современных условиях цифровые технологии открывают новые возможности для поддержки начинающих предпринимателей, предоставляя доступ к инновационным инструментам, знаниям и сетям взаимодействия. Молодежное предпринимательство играет ключевую роль в развитии инновационной экономики, создавая рабочие места и обеспечивая социальную мобильность.

Однако начинающие предприниматели часто сталкиваются с такими сложностями, как нехватка финансовых средств, ограниченный доступ к рынкам, отсутствие опыта и наследственности. В этой связи возникает необходимость создания эффективных методов поддержки, которые могли бы минимизировать препятствия для входа в бизнес. К тому же, по сравнению с крупнейшими и активно развивающимися экономиками мира, остается недостаточной вовлеченность населения Республики Беларусь в предпринимательскую деятельность [1].

Цель статьи – развитие теоретических аспектов и разработка практических рекомендаций для создания инфраструктуры цифрового консалтинга в регионе как важного направления поддержки молодежного предпринимательства.

Материал и методы. В основе исследования лежит анализ статистических данных за 2019–2024 годы, характеризующих развитие сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровой экономики в целом. Также применены методы сравнительного анализа для изучения рынка консалтинговых услуг Витебской области и теоретического обобщения концепций «Университет 3.0» и «Университет 4.0».

Результаты и их обсуждение. Ключевым драйвером развития интернет-пространства выступает сектор информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ), который в Республике Беларусь входит в число наиболее динамично развивающихся сегментов экономики. За 2011–2024 гг. доля ВДС сектора ИКТ к ВВП выросла с 2,8% до 5,4% (рисунок).

Согласно официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по состоянию на 2024 г. в стране зарегистрировано 8 533 организаций, осуществляющих деятельность в сфере информационно-коммуникационных технологий [4].

Основными направлениями деятельности являются [4]:

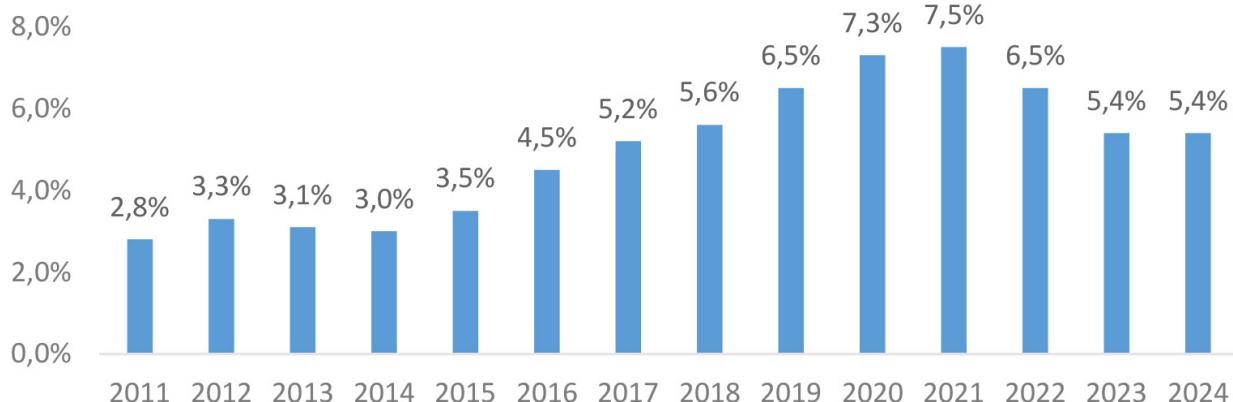


Рисунок — Динамика доли ВДС сектора ИКТ к ВВП в Республике Беларусь

Примечание. Авторская разработка на основе [2; 3].

Таблица 1 — Динамика роста числа организаций цифровой экономики по секторам

Организации цифровой экономики	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Сектор ИКТ	5 202	5 341	5 412	5 437	5 415	5 462
Сектор контента и СМИ	988	999	978	962	963	964

Примечание. Авторская разработка на основе [3].

Таблица 2 — Структура численности работников цифровой экономики в Республике Беларусь, %

Организации цифровой экономики	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Общая численность занятых, чел.	132 688	140 979	148 577	142 798	129 418	130 549
Сектор ИКТ	83,9%	84,3%	84,3%	83,9%	81,4%	80,0%
Сектор контента и СМИ	10,8%	9,6%	8,7%	8,5%	9,6%	9,8%
Цифровая торговля	5,3%	6,1%	7,0%	7,6%	9,0%	10,3%

Примечание. Авторская разработка на основе [3].

Таблица 3 — Динамика и структура чистой прибыли организаций цифровой экономики Республики Беларусь

Организации цифровой экономики	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Чистая прибыль, млн руб.	2 046,8	2 747,2	2 620,5	2 355,1	2 690,4	3 352,7
Сектор ИКТ	95,6%	97,1%	97,3%	96,2%	96,0%	92,4%
Сектор контента и СМИ	3,4%	1,5%	2,0%	2,5%	2,6%	3,8%
Цифровая торговля	1,0%	1,4%	0,6%	1,3%	1,4%	3,8%

Примечание. Авторская разработка на основе [3].

- сектор ИКТ (64 %);
- сектор контента и СМИ (11,3 %);
- цифровая торговля (24,7 %).

Рассматривая число организаций по секторам цифровой экономики (таблица 1), можно выделить значительное преобладание сектора ИКТ. Число организаций в 2024 году относительно 2019 года выросло на 5%. В свою очередь сектор цифровой торговли также показывает положительную динамику, число организаций в 2024 году превысило число организаций 2019 года на 171,2%.

Как свидетельствует статистика (таблица 2), численность работников, занятых в организациях сектора цифровой экономики, достигает 130 549 человек по состоянию на 2024 год, что составляет 3,7% от общей списочной численности работников организаций Республики Беларусь. В разрезе секторов цифровой экономики за период с 2019 по 2024 г. стабильная положительная динамика числа работников цифровой

экономики наблюдается в секторе цифровой торговли (увеличение в 2 раза).

Анализ финансовых результатов организаций цифрового сектора (таблица 3) демонстрирует его высокую рентабельность и немаловажную роль в экономике страны. Совокупная чистая прибыль сектора цифровой экономики в 2024 году составила 3 352,7 млн рублей [3]. При этом абсолютным лидером по данному показателю является сектор ИКТ, который обеспечил 92,4% от общего объема чистой прибыли. На сектор контента и средств массовой информации и цифровую торговлю пришлось по 3,8% по данным на 2024 год [3].

Следует отметить неравномерное региональное развитие цифровой экономики в Республике Беларусь. Доля ВДС сектора ИКТ Витебской области в 2024 году в сравнении с 2019 годом увеличилась на 0,3% и занимает второе место по величине после г. Минска в Республике Беларусь. Количество организаций данного сектора

в Витебской области составило 4,3% от общего числа организаций сектора ИКТ. В свою очередь чистая прибыль в 2024 году составила 2% (в 2019 — 0,6%) от чистой прибыли сектора ИКТ.

Проведенный анализ выявил значительный потенциал развития сектора ИКТ в республике. Сектор ИКТ является структурным ядром цифровой экономики страны, что подтверждается: количеством организаций, численностью занятых и финансовыми результатами, которые свидетельствуют о его высокой рентабельности и экономической значимости.

Однако в современных экономических реалиях субъекты малого и среднего бизнеса, в особенности молодые предприниматели, сталкиваются с невозможностью эффективного применения традиционных стратегий развития. Высокая волатильность рынков, цифровая трансформация потребительского поведения и обостренная конкуренция требуют новых, гибких и технологичных подходов к управлению.

В условиях цифровой трансформации экономики и повышения интереса молодежи к предпринимательству чрезвычайно остро встает вопрос о доступности качественных информационных и консультационных ресурсов. Молодые люди, решившие начать собственное дело, часто сталкиваются с недостатком знаний, ограниченным доступом к финансовым и экспертным ресурсам, а также отсутствием менторской поддержки. Решить эти проблемы может инфраструктура цифрового консалтинга, которая обеспечивает комплексную поддержку начинающих предпринимателей через онлайн-платформы, искусственный интеллект, обучающие модули и менторские программы.

Инфраструктура цифрового консалтинга представляет собой комплекс цифровых решений, направленных на оказание консультационных услуг, предоставление учебных программ и аналитических инструментов для начинающих предпринимателей. Согласно статистическим данным в Беларуси насчитывается более 284 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, включая 271,3 тысячи индивидуальных предпринимателей, что означает, что каждый 35-й гражданин страны является ИП [5].

Именно эти компании, обладая ограниченными ресурсами, часто остро нуждаются в эффективных и доступных управленческих решениях, которые могут предложить консалтинговые компании. Для эффективной реализации бизнеса молодежи необходимо привлекать независимых

экспертов, что в свою очередь позволяет получить доступ к закрытым знаниям и технологиям, а также найти уникальные решения благодаря объективному анализу со стороны квалифицированного специалиста или надежного партнера. Работа с квалифицированными экспертами помогает быстрее справляться со сложными задачами, снижать риски их реализации и обеспечивает организации доступ к актуальным знаниям, инструментам и стратегиям. Обращаясь к внешним специалистам, предприниматели получают возможность сосредоточиться на основном направлении деятельности, доверяя решение ключевых вопросов опытным профессионалам. Вот почему консалтинг в Беларуси правомерно рассматривать как важный элемент эффективного управления бизнесом.

В экономической и бизнес-литературе не сложилось единого подхода к пониманию инфраструктуры цифрового консалтинга, но рассматриваются смежные с ней.

Так, О.Б. Балакай и И.П. Подмаркова отмечают, что «цифровая инфраструктура – комплекс технико-технологических средств, включающих набор технических средств, центры сбора, обработки, преобразования и хранения информации, центры передачи информации, программное обеспечение, средства связи и информационно-телекоммуникационные технологии и др., обеспечивающие организацию предпринимательской деятельности и бизнес-взаимодействий с рыночными субъектами» [6]. Авторы выделяют информацию в качестве ее фундаментального элемента.

В экономической литературе встречаются близкие понятия информационной и ИТ-инфраструктур. Информационная инфраструктура — это все, что нужно для работы с данными: от систем связи и компьютерных комплексов, которые собирают, передают и хранят информацию, до технологий, дающих людям к ней доступ. Под ИТ-инфраструктурой предприятия понимается вся совокупность взаимосвязанных ресурсов: вычислительной техники, сетей, программного обеспечения и специалистов. Ее ключевая задача — обеспечивать надежное выполнение информационных процессов, таких как сбор, передача, хранение и обработка данных, поддерживая тем самым основную деятельность компаний.

Таким образом, понятие цифровой инфраструктуры гораздо более емкое и широкое, чем информационная и ИТ-инфраструктура [7].

Таблица 4 — Отличия консалтинга, коучинга и аутсорсинга

Этап	Консалтинг	Коучинг	Аутсорсинг
Идея / Поиск ниши	Не рекомендуется – нет конкретной задачи для эксперта	Ключевой инструмент. Помощь в самоопределении, генерации идей, оценке мотивации	Не применим
Запуск / Стартап	Высокая эффективность. Решение конкретных задач: регистрация, налоговая схема, MVP	Вспомогательная роль. Работа со страхом перед запуском, тайм-менеджмент	Эпизодическое использование. Создание логотипа, настройка рекламы
Рост / Масштабирование	Стратегическая роль. Разработка плана масштабирования, оптимизация бизнес-процессов	Критически важен. Развитие лидерских качеств, навыков управления командой	Активное внедрение. Передача бухгалтерии, поддержки клиентов, найма
Кризис / Стагнация	Целевое использование. Аудит и поиск проблем в бизнес-модели	Высокая ценность. Преодоление выгорания, поиск новых мотиваций, пересмотр целей	Тактическое применение. Для снижения нагрузки на основателя

Примечание. Собственная разработка.

Данная система включает в себя следующие компоненты:

- информационный портал (базы данных, нормативно-правовая информация, полезные материалы);
- чат-боты и ИИ-ассистенты (онлайн-консультации, автоматизация первичного взаимодействия);
- образовательные модули (курсы, тренинги, вебинары по основам предпринимательства);
- менторская система (подключение к экспертом, коучам, успешным предпринимателям);
- финансовый блок (информация о грантах, льготах, субсидиях, шаблоны бизнес-планов).

Анализ компонентов цифровой экосистемы для поддержки бизнеса показывает, что представленные элементы охватывают ключевые аспекты, необходимые для успешного развития предпринимательской деятельности. Каждый компонент выполняет свою уникальную функцию, внося вклад в формирование комплексной системы поддержки бизнеса. Компоненты дополняют друг друга, создавая универсальную платформу, которая может быть полезна как начинающим, так и опытным предпринимателям. Такая экосистема способствует упрощению процесса запуска и ведения бизнеса, повышению его эффективности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Этот подход имеет ряд уникальных преимуществ, которые делают его особенно привлека-

тельным для молодежного предпринимательства и других категорий пользователей.

Одним из ключевых преимуществ цифрового консалтинга является его доступность. Благодаря интернету и мобильным технологиям пользователи могут получать помощь независимо от их географического положения или времени суток. Это особенно важно для начинающих предпринимателей, которые могут находиться в регионах с ограниченным доступом к традиционным консалтинговым услугам. Современные технологии искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения позволяют создавать персонализированные решения, адаптированные под потребности каждого пользователя. Это делает цифровой консалтинг более эффективным и результативным. Цифровой консалтинг значительно снижает финансовые барьеры для получения качественных консультационных услуг. Это чрезвычайно важно для молодых предпринимателей, которые часто сталкиваются с ограниченными бюджетами.

Организации, которые хотят повысить эффективность процессов, развивать потенциал сотрудников или найти решения важных задач, все чаще обращаются за поддержкой к внешним специалистам, таким как консалтинг, коучинг и аутсорсинг. Данные направления широко используются в бизнесе, однако на разных этапах развития бизнеса каждый из них имеет свои отличительные особенности (таблица 4).

Следовательно, главная особенность консалтинга — это экспертный подход к анализу и решению сложных организационных, управленческих или стратегических задач с акцентом на долгосрочные результаты и развитие бизнеса.

Выделяют различные виды консалтинговых услуг: исследование рынка, маркетинговые стратегии, продвижение товара на рынке, управление продажами, управление персоналом.

В структуре консалтингового рынка авторы выделяют несколько доминирующих бизнес-моделей [1]:

1. Модель стратегического и операционного консалтинга (ведущими в этой модели являются McKinsey, Boston Consulting Group (BCG), Bain & Company), для которой характерны:

- значительные инвестиции в аналитику рынка и цифровизацию бизнес-процессов клиентов;
- развитая партнерская сеть, позволяющая работать в различных регионах и секторах экономики;
- узнаваемый бренд и безупречная репутация, подкрепленные большим количеством реализованных качественных проектов, что и формирует высокий спрос на их услуги.

2. Модель отраслевой/функциональной специализации используют такие компании, как Roland Berger, Ernst & Young (EY), PricewaterhouseCoopers (PwC). Аналогично предыдущему случаю, основу конкурентных преимуществ данной модели формирует устойчивая репутация бренда, подтвержденный опыт выполнения масштабных проектов, а также исключительно высокий уровень профессиональной подготовки специалистов.

3. Бизнес-модель, основанная на узкой профессиональной специализации консалтинговых организаций, фокусируется на отдельных сегментах, таких как HR-менеджмент, финансовое консультирование или разработка цифровых решений. Как правило, клиентскую базу составляют крупные корпорации, а сами они функционируют в роли субподрядчиков или провайдеров аутсорсинговых услуг.

В Республике Беларусь распространены следующие виды консалтинговых услуг:

– кадровый консалтинг включает разработку эффективных стратегий управления персоналом, системы материального и нематериального стимулирования, организационной структуры, а также оказывает содействие в решении вопросов кадрового обеспечения и формировании резерва специалистов;

– финансовый консалтинг содержит такие услуги, как финансовое планирование, инвестиционные консультации, финансовый анализ отчетности, управление и оценка рисков, стратегическое финансовое планирование;

– юридический консалтинг направлен на оказание квалифицированных правовых услуг и консультаций, обеспечение юридической поддержки в различных аспектах ведения бизнеса (правовая поддержка бизнеса, разработка, анализ и согласование договоров, помочь в разрешении конфликтов и споров);

– производственный консалтинг ориентирован на повышение эффективности и оптимизацию производственных процессов в различных отраслях промышленности;

– ИТ-консалтинг, задачей которого является содействие компаниям в оптимизации бизнес-процессов посредством внедрения современных информационных технологий.

Анализ рынка консалтинговых услуг в Витебской области (таблица 5) показывает разнообразие его направлений и специализаций.

Таким образом, анализ показал, что на региональном уровне доминирует финансовый и бухгалтерский консалтинг. Большинство компаний сосредоточено на предоставлении услуг в сфере бухгалтерского учета, налогового консультирования и финансового анализа. Это свидетельствует о высокой потребности бизнеса в профессиональной поддержке в вопросах учетной политики, налогообложения и подготовки финансовой отчетности. Также активно развиваются аудиторские услуги. Например, ООО «Кратос-аудит» и ООО «Агентство ШАР» предлагают не только проверку финансово-хозяйственной деятельности, но и рекомендации по оптимизации управленческих процессов. Это говорит о растущем спросе на услуги, направленные на повышение эффективности бизнеса. Некоторые организации, например, ОДО «Витебский бизнес-центр» и ООО «Финанс Групп», предоставляют широкий спектр услуг, включая стратегическое планирование, маркетинговые исследования и бизнес-проектирование. Такие организации играют важную роль в развитии регионального бизнеса, помогая компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Ряд организаций (например, VRP Consulting и АТАКА.бү) предлагают инновационные решения для автоматизации бизнес-процессов, создания цифровых продуктов и оптимизации затрат, что в свою очередь отражает тенденцию цифровой трансформации бизнеса в регионе.

Таблица 5 — Обзор рынка консалтинговых услуг Витебской области Республики Беларусь

Вид консалтинговых услуг	Название организации	Краткое описание оказываемых услуг
Финансовые	«Эльбай» Elbai.pro	Комплексное бухгалтерское обслуживание (составление и предоставление статистических отчетностей), бухгалтерское и налоговое консультирование, делопроизводство, воинский учет
	«Бухгалтер Альянс» Buhalyans.by	Ведение и восстановление бухгалтерского учета для ООО, ОДО, ЧП, ИП и др. хозяйственных субъектов, ведение кадрового учета, подготовка документов по ВЭД
	ООО «Витбизнесгрупп» Vitbuh.by	Бухгалтерские услуги, налоговое консультирование (составление налоговых деклараций, выбор оптимальной системы налогообложения, проведение оценки соблюдения налогового законодательства и др.)
	ИП Данилович Анна Викторовна «Бюро Анны Данилович»	Широкий спектр бухгалтерских услуг, и оказание помощи в решении налоговых вопросов, ведение учета при торговле на маркетплейсах, кадровый учет, экспресс-аудит бухгалтерии организации
	ООО «Учетцентр»	Ведение бухгалтерского учета, автоматизация 1С
	ООО «Контур трейдинг» Tradecontours.com	Бухгалтерское обслуживание, подбор персонала, информационная безопасность, продвижение
	ОДО «Лидер-лайн» Liderlines.by	Бухгалтерские услуги, консультирование по налоговому обложению и ценообразованию, страхование, маркетинговые исследования
	ИП Барковская Т.Г.	Бухгалтерские консультации, восстановление учета, исследование учета перед проверкой, составление налоговых деклараций и статистических отчетностей
Аудиторские	ООО «Кратос-аудит» Kratosaudit.by	Комплексное аудиторское обслуживание, консультационное обслуживание по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, бухучета, налогообложения, предоставление рекомендаций по оптимизации организационной и управлеченческой структуры и др.
	ООО «Агентство ШАР»	Оценка любого вида имущества, бухгалтерские услуги, удаленное ведение бухгалтерского учета
	ООО «Бизнес-Советник» Bsvit.by	Бухгалтерские и налоговые услуги, кадровый учет, анализ состояния бухучета и учетной политики
	ООО «Контур Персонал»	Автоматизация кадрового учета на предприятии, подбор и оценка персонала, кадровый консалтинг, проведение тренингов
IT-услуги	VRP Consulting	Разработка программного обеспечения, консалтинг и системная интеграция, подбор персонала в сфере IT
	АТАКА.by ataka.by	Создание сайтов, поисковое продвижение, интернет-реклама, аудит сайтов, IT-консалтинг, анализ бизнес-процессов, оптимизация затрат, повышение эффективности
Общие	ОДО «Витебский бизнес-центр»	Авторская методика «Матрица ШУРА» для консалтинга, обучение. Интеграция модифицированных моделей анализа (4Р, SWOT, 4 темперамента и др.)
	ООО «Финанс Групп»	Оказание услуг в сфере оценки и консалтинга, оценка недвижимости и оборудования, земельных участковых, транспортных средств, бизнеса. Бизнес-проектирование и разработка инвестиционных программ. Консультирование по финансово-правовым вопросам
	Витебский центр региональных исследований и разработок	Маркетинговые исследования, консультации в сфере планирования и оптимизации бизнеса, документальное сопровождение инвестиционных проектов, проведение семинаров, тренингов по бизнес-планированию

Примечание. Авторская разработка.

Учитывая узкую профильную специализацию консалтинговых организаций в регионе и фрагментарность оказываемых ими услуг, представляется правомерным формирование единой инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, основанной на интеграции отдельных видов консультационных услуг. Поскольку в совокупности консалтинговые организации обладают широким спектром компетенций (от аналитических до технологических), критически необходимых для устойчивого развития предпринимательства в условиях цифровой экономики.

Реализация данной задачи предлагает комплекс взаимосвязанных направлений:

- финансовая поддержка (внедрение механизма целевых грантов или сертификатов для молодых предпринимателей, которые можно направить исключительно на оплату верифицированных консалтинговых услуг);

- развитие и диверсификация цифровой инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства (создание специализированных цифровых платформ, систематизирующих услуги консалтинговых компаний и предоставляющих к ним льготный доступ для молодых предпринимателей). Данная инфраструктура должна включать: цифровую базу знаний, систему наставничества и т.д.;

- внедрение консалтингового сопровождения, то есть поддержка не должна ограничиваться разовыми консультациями. Необходимо внедрение полного цикла услуг, соответствующего классической модели: от первоначального обследования организации и аудита бизнес-процессов до формулировки конкретных рекомендаций, систематизации бизнеса и его последующего сопровождения;

- стимулирование спроса через решение ключевых проблем предпринимательства;

- расширение рынков сбыта (консультанты могли бы обеспечить доступ молодым предпринимателям к закупкам крупных заказчиков через помощь в сертификации, стандартизации продукции и подготовке конкурсной документации в соответствии с требованиями организаций и государства);

- активное вовлечение предпринимателей через образовательные институты. С целью формирования культуры обращения за профессиональной помощью на ранних стадиях необходимо тесное взаимодействие с корпоративными университетами, бизнес-школами и УВО (разрабатывать и внедрять в образовательные программы

совместные курсы с консалтинговыми компаниями, организовывать практико-ориентированные хакатоны и прочие мероприятия, где студенты и начинающие предприниматели решают реальные бизнес-кейсы при участии кураторов из консалтингового сообщества).

Предложенные меры позволяют создать устойчивую и эффективную экосистему, где потенциал белорусского цифрового сектора будет направлен на поддержку следующего поколения предпринимателей. Интеграция цифрового консалтинга в инфраструктуру поддержки молодежного предпринимательства является необходимым условием для обеспечения конкурентоспособности и успешного функционирования предпринимательства Республики Беларусь на национальном и международном уровнях.

Большая роль в развитии инфраструктуры цифрового консалтинга в Республике Беларусь принадлежит университетам. Теоретической основой участия университета в развитии молодежного предпринимательства являются концепции предпринимательского университета (таблица 6), Университет 3.0 и Университет 4.0 [9–11], суть которых состоит в формировании предпринимательской культуры у студентов, стимулировании и подготовке их к предпринимательской деятельности, развитии собственных бизнес-проектов и их коммерциализации. Для этого университет активно формирует собственную инновационную инфраструктуру (научно-технологические парки, центры трансфера технологий, научно-исследовательские лаборатории и пр.). Фундаментом этих процессов выступает целенаправленное культивирование предпринимательской культуры и мышления среди сотрудников и студентов, что в совокупности трансформирует УВО в динамичный центр экономического и социального развития [10].

В концепции «Университет 4.0» акцент перенесен на интеграции технологий для формирования образовательного будущего. В ее основе лежит стремление учебных заведений применять цифровые инструменты и платформы с целью улучшения образовательного процесса и усиления своей конкурентоспособности. Ключевая идея концепции «Университет 4.0» заключается в создании интерактивной и персонализированной среды обучения за счет внедрения инновационных технологий. Это позволяет максимально эффективно использовать доступные цифровые ресурсы, предоставляя студентам качественно новый опыт обучения, адаптированный под их индивидуальные потребности и запросы [11].

Таблица 6 — Сравнительная характеристика функций университетских моделей

Модель университета	Ключевые функции и характеристики
Университет 1.0	<ul style="list-style-type: none"> – образовательная функция; – подготовка кадров для традиционных отраслей экономики; – классическая модель преподавания
Университет 2.0	<ul style="list-style-type: none"> – образовательная и исследовательская функции; – научная деятельность; – отсутствие механизмов управления интеллектуальной собственностью
Университет 3.0	<ul style="list-style-type: none"> – образовательная и исследовательская функции; – трансфер технологий; – коммерциализация разработок; – развитие предпринимательской культуры; – взаимодействие с конечными пользователями технологий
Университет 4.0	<ul style="list-style-type: none"> – цифровая трансформация всех процессов; – использование VR, AI, онлайн-платформ; – персонализированная среда обучения; – повышение доступности образования; – снижение затрат; – гибкие образовательные траектории; – иммерсивное обучение

Примечание. Авторская разработка на основе [11].

Авторы А.Г. Давыдовский, Л.Н. Воронецкая, А.В. Пищова определяют Университет 4.0 как принципиально новую модель, объединяющую образовательные, научные и производственные ресурсы для решения комплексных задач, недоступных традиционным УВО. Он функционирует как кластерная платформа, ориентированная не только на реализацию долгосрочных научно-инновационных программ, но и на формирование человеческого потенциала, способного отвечать на вызовы будущего. Его принципиальное отличие от традиционных моделей заключается в интеграции образовательных, информационных, технологических и материальных ресурсов с человеческим потенциалом для решения комплексных задач, которые ранее были невыполнимы в рамках привычных социально-экономических отношений [12].

Исходя из вышесказанного, в концепциях предпринимательского университета заложена функция консалтинга, а именно поддержка студентов в начинании бизнеса и различия моделей состоят в используемых механизмах консалтинга, при этом в модели Университет 4.0 акцент перенесен на цифровую сферу.

Университет может формировать следующие ключевые элементы инфраструктуры цифрового консалтинга:

1. Образовательно-аналитические платформы.
2. Центры коллективного пользования с современным ПО и оборудованием.
3. Предпринимательские структуры:
 - бизнес-инкубаторы для стартапов;
 - научно-технологические парки (в том числе на базе УВО);
 - акселерационные программы для консалтинговых проектов;
 - венчурный фонд для финансирования перспективных разработок.
4. Цифровые инструменты поддержки.

Каждый элемент направлен на создание сквозной цепочки поддержки — от обучения до внедрения готовых решений, формируя полноценную экосистему для развития цифрового консалтинга.

Задачами университетов в рамках формирования инфраструктуры цифрового консалтинга являются:

1. Подготовка кадров нового поколения. Создание и реализация образовательных программ, направленных на подготовку специали-

стов-инноваторов, обладающих компетенциями в области ИТ-консалтинга, цифровой трансформации бизнеса, анализа данных, кибербезопасности и управления инновационными проектами.

2. Разработка и коммерциализация цифровых решений. Производство и трансфер готовых консалтинговых продуктов и методологий (например, цифровых платформ, алгоритмов анализа больших данных, моделей внедрения ERP/CRM-систем) для малого и среднего бизнеса, а также промышленных предприятий, нуждающихся в цифровизации.

3. Создание и поддержка инновационной экосистемы. Формирование на базе университета объектов инновационной инфраструктуры, таких как бизнес-инкубаторы, акселераторы и центры коллективного пользования, которые становятся точками притяжения для стартапов и действующих компаний, оказывающих консалтинговые услуги.

4. Развитие предпринимательской культуры. Вовлечение студентов и сотрудников в проектную деятельность и реализацию реальных кейсов от промышленных партнеров, что способствует формированию предпринимательского мышления и практических навыков в сфере цифрового консалтинга.

5. Активное привлечение внешних ресурсов. Привлечение внебюджетного финансирования через гранты, партнерства с ИТ-компаниями и консалтинговыми фирмами, а также участие в государственных программах развития цифровой экономики для финансирования исследований и инфраструктурных проектов.

Таким образом, университет выступает не просто образовательным учреждением, а ключевым узлом в создании целостной инфраструктуры цифрового консалтинга, обеспечивающим кадрами, технологиями и средой для поддержки молодежного предпринимательства и цифровой трансформации экономики.

Заключение. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что развитие инфраструктуры цифрового консалтинга представляет собой стратегически важную роль для поддержки молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. Анализ показал, что сектор ИКТ страны демонстрирует устойчивую положительную динамику, выступая структурным ядром цифровой экономики — его доля в ВВП выросла с 2,8% до 5,4% за 2011–2024 годы, а организации сектора обеспечивают 92,4% совокупной чистой прибыли цифровой

экономики. Однако, несмотря на этот потенциал, начинающие предприниматели сталкиваются с существенными барьерами: нехваткой опыта, ограниченным доступом к рынкам и финансовым ресурсам.

Особую актуальность цифрового консалтинга подчеркивает масштаб малого и среднего предпринимательства в Беларуси — более 284 тысяч субъектов, включая 271,3 тысячи индивидуальных предпринимателей. Региональный анализ рынка консалтинговых услуг Витебской области выявил доминирование финансового и бухгалтерского консалтинга, что свидетельствует о насущной потребности бизнеса в профессиональной поддержке.

Университеты играют ключевую роль в формировании инфраструктуры цифрового консалтинга, трансформируясь из образовательных учреждений в предпринимательские центры моделей 3.0 и 4.0. Через создание бизнес-инкубаторов, акселерационных программ, центров коллективного пользования и образовательно-аналитических платформ университеты способны обеспечить сквозную поддержку предпринимателей — от генерации идеи до коммерциализации готовых решений. Интеграция цифрового консалтинга в экосистему поддержки молодежного предпринимательства через механизмы целевого финансирования, цифровые платформы и образовательные программы позволит создать устойчивую среду для развития нового поколения белорусских предпринимателей, способных эффективно конкурировать на национальном и международном уровнях.

Литература

1. Завьялова, Н.Б. Современный консалтинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса / Н.Б. Завьялова, А.В. Сорокин // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 3. — С. 1077–1092.
2. Информационное общество в Республике Беларусь 2025, Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_152032 (дата обращения: 18.08.2025).
3. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 19.08.2025).
4. Наглядно о цифровой экономике Республики Беларусь в 2023 году // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 18.08.2025).

-
5. Анализ рынка консалтинговых услуг Белоруссии // Всероссийская академия внешней торговли. — URL: <https://muexport.exportcenter.ru/marketing-research> (дата обращения: 19.08.2025).
 6. Балакай, О.Б. Направления развития цифровой экономики на постсоветском пространстве / О.Б. Балакай, И.П. Подмаркова // Человеческий капитал в формате цифровой экономики: междунар. науч. конф., посвящ. 90-летию С.П. Капицы, Москва, 16 февр. 2018 г.: сб. докл. — М.: Ред.-изд. дом РОСНОУ, 2018. — 432 с.
 7. Хайруллина, А.Р. Цифровая инфраструктура как среда принятия управленческих решений в малом и среднем предпринимательстве / А.Р. Хайруллина // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11, № 5. — С. 1151–1166.
 8. Устаев, Р.М. О системе управления бизнес-активностью молодежи в России и за рубежом / Р.М. Устаев, М.А. Борис // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2022. — № 4(91). — С. 152–162.
 9. Марахина, И.В. Развитие инновационной инфраструктуры вуза при переходе к модели «Университет 3.0» / И.В. Марахина // Наука и инновации. — 2020. — № 12. — С. 64–69.
 10. Щелкунов, М.Д. Университеты нового поколения / М.Д. Щелкунов // Вестник экономики, права и социологии. — 2017. — № 1. — С. 187–192.
 11. Шабан, А.П. Концепция «Университетов 4.0»: понятие, функции, инструменты / А.П. Шабан // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2023 г.: в. 2 ч. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. — Минск: БГУ, 2023. — Ч. 2. — С. 324–329.
 12. Давыдовский, А.Г. Цифровой университет 4.0 как образовательная социотехническая экосистема для индустрии 4.0 / А.Г. Давыдовский, Л.Н. Воронецкая, А.В. Пиццо-ва // BIG DATA и анализ высокого уровня = BIG DATA and Advanced Analytics: сб. науч. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 мая 2023 г.: в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники; редкол.: В.А. Богуш [и др.]. — Минск, 2023. — Ч. 2. — С. 269–278.

Поступила в редакцию 20.10.2025