

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

A.P. Новосельцева

Т.В. Касаева, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск

Существуют различные подходы к определению понятия «информационно-аналитическое обеспечение», которые находят свое отражение в научных трудах целого ряда авторов.

Проведенные исследования по определению сущности данного понятия позволили сделать следующие выводы:

1) в связи с субъективной позицией авторов, с одной стороны, а также вариативности сфер возможного применения, с другой стороны, существуют различные трактовки данного понятия;

2) среди исследованных определений различных авторов (в том числе и нормативно-правовых актов) в большинстве случаев под понятием «информационно-аналитическое обеспечение», так или иначе, подразумевают процесс сбора, обобщения и анализа информации, необходимой для последующего применения;

3) остальные авторы рассматривают информационно-аналитическое обеспечение как обеспечение доступа к информации, совокупность информационных процессов, деятельность по удовлетворению потребностей пользователей в информации.

В результате проведенного исследования было сформулировано авторское определение понятия «информационно-аналитическое обеспечение» применительно к такой сфере, как оценка эффективности деятельности коммерческой организации (бизнеса).

Информационно-аналитическое обеспечение оценки эффективности бизнеса – это направленный и систематизированный процесс сбора и хранения информационных материалов, предназначенных для последующего анализа, распространения и использования в интересах управления эффективностью бизнеса.

Большую роль в части изучения сущности информационно-аналитического обеспечения играет исследование принципов, на которых оно базируется и которые способны обеспечить релевантность и полезность информации.

Существуют различные подходы к формулировке принципов информационно-аналитического обеспечения. Отдельные из этих подходов включают достаточно широкий круг принципов (их количество может достигать десять и более). В то же время присутствуют и более лаконичные изложения этих принципов, когда их количество ограничивается тремя-четырьмя. В таблице приведен фрагмент авторских исследований по изучению существующих

мнений относительно основных принципов информационно-аналитического обеспечения.

Таблица

СОПОСТАВЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ НА ФОРМУЛИРОВКУ ПРИНЦИПОВ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№	Принцип	А.К. Нестеров	Справочник
1	Целенаправленность/целеполагание	+	+
2	Актуальность	+	-
3	Активность	+	-
4	Достоверность	+	-
5	Полнота	+	-
6	Альтернативность	+	-
7	Обоснованность	+	-
8	Системность	+	-
9	Своевременность	+	-
10	Системность	+	-
11	Объективность	+	-
12	Непрерывность	+	-
13	Гибкость	+	-
14	Однозначность	-	+
15	Множественность источников	-	+

Составлено автором по [1], [2].

Как видно из таблицы, в качестве основополагающего принципа информационно-аналитического обеспечения необходимо прежде всего выделить принцип целенаправленности (целеполагания).

На наш же взгляд, к базовым принципам информационно-аналитического обеспечения могут быть отнесены и следующие: актуальность, достоверность, полнота, обоснованность, своевременность и объективность.

Однако, по мнению авторов, перечень основополагающих принципов должен быть дополнен таким принципом, как комплексность, который особенно актуален для информационно-аналитического обеспечения оценки эффективности бизнеса. Комплексность предполагает всесторонний охват информационного обеспечения деятельности бизнес-единиц, который обеспечит интегральную оценку эффективности бизнеса.

В заключение стоит отметить, что опираясь на само понятие и основополагающие принципы, информационно-аналитическое обеспечение в любой сфере в первую очередь направлено на повышение эффективности осуществляющей деятельности, наращивание результативности и способствует целевой ориентации на увеличение результатов деятельности бизнес-единиц.

1. Нестеров, А. К. Информационно-аналитическое обеспечение // Энциклопедия Нестеровых: [сайт]. – Москва. – URL: <http://odiplom.ru/lab/>

informacionno-analiticheskoe-obespechenie.html (дата обращения: 22.03.2020). – Текст: электронный.

2. Информационно-аналитическое обеспечение управлеченческих решений: [сайт]. – Москва. – URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/upravlencheskie_resheniya/informacionno-analiticheskoe_obespechenie_upravlencheskih_resheniy/ (дата обращения: 22.03.2020). – Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ ЛИЗИНГА НА ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

O.A. Пуйто

B.B. Сорвирова, научный руководитель, канд. экон. наук
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель

Актуальность данной темы обусловлена тем, что для обновления основных фондов предприятия, закупки высокотехнологичного, экономически выгодного оборудования, приобретения активов, реализации инвестиционной политики необходим поиск оптимального варианта привлечения финансов и оборудования, что является необходимым условием конкурентоспособности предприятия на рынке. Такие финансово-инвестиционные действия требуют тщательного планирования и прогнозирования.

На финансовом рынке, помимо распространенных кредитных механизмов, существуют и другие варианты привлечения инвестиционных ресурсов для предприятия, имеющие более выгодные условия. Одним из таких является лизинг.

Возникновение и развитие лизинга является закономерным этапом развития кредитно-финансовых отношений, так как при взаимодействии заемщика с кредитором может возникать ряд проблем, таких как высокие процентные ставки для заемщика и риск неплатежеспособности при выдаче долгосрочных кредитов для кредитора.

Механизм лизинга можно определить как устойчивые инвестиционно-финансовые связи между лизингодателем и лизингополучателем, основывающиеся на лизинговом договоре, с указанием срока лизинга, суммы и графика платежей и иных условий. В ситуации дефицита собственных финансов использование схем лизинга может быть выгодным для предприятия формой привлечения заемных активов.

Принципиальное отличие лизинга от кредита в том, что он предоставляет возможность предприятию приобретать и использовать оборудование в экономической собственности, не используя его в юридической, а также эконо-