

УДК 33:004 (76)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Пашкевич Т.И., студ., Горовой С.О., асс.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время к термину цифровая экономика существует два основных подхода: классический и расширенный. Первый подход гласит, что цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях для электронных товаров, создаваемых электронным бизнесом и электронной коммерцией. Согласно расширенному подходу, цифровая экономика – это экономическое производство и система экономических отношений, основанные на использовании ИТ-технологий [1]. В Республике Беларусь создана хорошая правовая база регулирования цифровой экономики, представленная следующими нормативными актами:

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 г., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 235 от 23.03.2016 г.

2. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017 г., который получил неформальное название «Декрет о Парке высоких технологий (ПВТ) 2.0» и направлен на развитие ПВТ, инновационной сферы с целью построения современной инфраструктуры цифровой экономики в стране. Он также нацелен на создание условий для внедрения в экономику ИТ-образования, технологий блокчейн, иных технологий, основанных на принципах децентрализации и информационно безопасности. Это позволяет работать с платежами всех типов «неклассических» валют (электронные деньги, криптовалюты); операторам криптоплатформ осуществлять их обмен. Кроме этого, Декретом также предусмотрено: предоставление ряда льгот и преференций участникам отношений, связанных с применением современных технологий; закреплена комплекс мер для привлечения в страну высококвалифицированных специалистов в ИТ-сфере.

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 г., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 66 от 02.02.2021 г. На данный момент она является основным практическим инструментарием внедрения передовых информационных технологий в различные виды экономической деятельности. Государственной программой предусматривается выполнение мероприятий по созданию и развитию современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в экономике, технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений (в настоящее время около 82 мероприятий). Однако для того чтобы концепция цифровизации экономики принесла максимальную выгоду национальной экономике и обществу, все принимаемые программы и проекты в этом направлении должны быть последовательными и согласованными, а также являться составной частью общей стратегии развития экономики. При этом необходимо учитывать и социально-этические аспекты цифровой экономики, которые требуют более глубокого анализа и которые пока не стали предметом специальных научных исследований ученых и бизнес-аналитиков.

Список использованных источников

1. Гнатюк, С. Н. Цифровизация экономики Беларуси: тенденции и перспективы в условиях глобализации / С. Н. Гнатюк // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. №3 (2). – С. 667–669.
2. Манкевич, И. П. Цифровая экономика: особенности и принципы правового регулирования [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет портал. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pravo-sovremennoy-belarusi-istoki-uroki-dostizheniya-i-perspektivy/2021/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-printsipy-pravovogo-regulirovaniya/>. – Дата доступа: 06.05.2023.

УДК 331.101.26

**МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Горовой С.О., асп., Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях происходит ряд существенных изменений в экономике, промышленности и образовании. Цифровизация преобразует социальную-экономическую основу жизни людей, открывая возможности получения новых знаний, расширения квалификации, освоения новых профессий. Государственные органы и работодатели во всех странах мира предпринимают усилия, направленные на укрепление возможностей трудоустройства молодежи [1], создание условий для производительной занятости и достойного труда [3], а также для роста производительности организаций за счет повышения качества и актуальности образования. Многообразие проблем трудоустройства молодежи, нарастание структурных несоответствий в связи с наличием дисбаланса между подготовкой молодого специалиста и требованиями к навыкам со стороны работодателей, наряду с недостаточной их проработанностью в научной литературе и практике актуализируют необходимость исследования положения молодежи на рынке труда.

В международной статистике труда к категории «молодежь» относят трудоспособное население в возрасте 15–29 лет: 15–24 года – молодежь, 25–29 лет – молодые взрослые (согласно методологии ключевых индикаторов достойного труда) [3]. В составе молодежи присутствуют различные социально-экономические группы [1–3]: учащиеся старших классов, учащиеся учреждений среднего, среднего специального, профессионально-технического и высшего образования; молодые работники (занятые).

Особенности положения молодежи на рынке труда в условиях цифровой трансформации можно выразить в следующем [1–2]:

- 1) молодежь уже сейчас является основой трудовых ресурсов экономики любой страны мира, поэтому государства прилагают значительные усилия (в том числе финансовые), чтобы не только удержать квалифицированные кадры в своей стране, но и наращивать темпы их профессионального развития;
- 2) цифровизация экономики и бизнес-процессов организаций изменяет требования к работникам, поэтому наниматели выбирают молодежь, которая, как правило, обладает более широким набором цифровых компетенций и навыков работы со сложными