

большинство опрошенных школьников (по 64,2 %) не знает, как защитить свои данные в интернете, и не умеют работать с графическими редакторами. Что касается результативности школьников по учебным предметам, то у подавляющего большинства средний балл выше «7».

Данное исследование показало, что уровень цифровой грамотности школьников средний и выявило ряд проблемных вопросов, которые следует раскрыть более широко: понимают ли школьники, как правильно пользоваться информацией в социальных сетях (мессенджерах и каналах), и как правильно защитить свои данные в цифровом пространстве, во избежание цифровой беспризорности, т.к. именно цифровая беспризорность приводит к обращению к контенту противоправного характера [2].

Список использованных источников

1. Учреждение образования «Гродненский государственный электротехнический колледж имени Ивана Счастливого» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ggpek.by/vr/profilaktika/chto-takoe-tsifrovaya-gramotnost/>. – Дата доступа: 12.03.2024.
2. Воронин, М. Ю. Цифровая беспризорность: проблема глобального информационного общества/ М. Ю. Воронин // Вестник МГЛУ: Образование и педагогические науки. – 2021. – № 1 (838). – С. 257–265.

УДК 004.8

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЗНАЧЕНИЕ, ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ, РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Романова А. Г., студ., Зайцева О. В., к.э.н., доц., Горовой С. О., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одним из ключевых факторов цифровой трансформации бизнеса является использование и развитие искусственного интеллекта (ИИ). ИИ – это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, которые считают прерогативой человека [1, с. 71]. Впервые о концепции ИИ заговорили после работы А. Тьюринга 1950 г. «Вычислительные машины и интеллект». Однако спустя этого времени произошел значительный скачок в информационно-технологическом развитии. Процесс интеграции информационных технологий в мировую экономику можно разделить на три основных этапа [2, с. 38]. Первый этап представлял собой использование возможностей цифровых технологий для более удобной и быстрой обработки имеющейся информации. Второй этап представлял собой уже непосредственное включение ИТ-технологий в существующие бизнес-процессы организации с целью сокращения временных, материальных и финансовых затрат. Третий этап, так называемый «этап цифровой трансформации», привел к радикальному изменению существующих и появлению новых бизнес-процессов, в рамках которых обеспечивается полная цифровая интеграция всех процессов и функций организации. Автоматизация функционирования любого бизнеса, государственного органа, торговой структуры, логистики, образовательного и медицинского учреждения – все является сферами применения ИИ [3, с. 37]. Однако ИИ имеет и специализированные направления использования. Примерами процессов, в рамках которых ИИ решает определенные узконаправленные задачи, являются [1, с. 75; 2, с. 40]: ценообразование, безопасность (выявление подозрительных операций), маркетинговая сфера (изучение алгоритмов продаж), скорость обработки данных (аналитика больших данных), процессы автоматизации, виртуальные помощники, др. Эффективность применения ИИ постепенно растет благодаря постоянному увеличению объема компьютерной памяти и укреплению внутренних связей нейросети. Существует множество методов применения ИИ, среди которых [1–3]: 1) обработка естественного языка (NLP): метод анализа и понимания естественного языка компьютером (чат-боты, автоматический

перевод, анализ текстов и др.); 2) компьютерное зрение: метод обработки изображений и видео компьютером; 3) автоматизация процессов; 4) предиктивная аналитика: использование ИИ для прогнозирования будущих событий; 5) технологии синтеза и распознавания голоса (ASR / TTS): использование ИИ для распознавания речи, а также генерации ответов голосом. ИИ используется в цифровой трансформации экономики для оптимизации производства и бизнес-процессов, улучшения качества продукции и услуг, снижения затрат и повышения производительности. В заключении необходимо отметить, что ИИ помогает организациям принимать более точные и обоснованные решения на основе анализа данных и прогнозирования будущих трендов и событий. Кроме того, использование и развитие ИИ является необходимым и принципиальным шагом в цифровой трансформации экономики для улучшения различных видов экономической деятельности.

Список использованных источников

1. Лапаев, Д. Н. Искусственный интеллект: за и против / Д. Н. Лапаев, Г. А. Морозова // Развитие и безопасность. – 2020. – № 3(7). – С. 70–77.
2. Шкор, О. Н. Искусственный интеллект в Digital-маркетинге / О. Н. Шкор, Ч. А. Севзюк // BIG DATA and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 мая 2020 года: в 3 ч. Ч. 3 / редкол.: В. А. Богуш [и др.]. – Минск: Бестпринт, 2020. – С. 38–41.
3. Alizada, A. V. Information and artificial intelligence / A. V. Alizada, V. A. Muradli // Булатовские чтения. – 2020. – С. 37–38.

UDC 331.5

PLATFORM ECONOMY IN CHINA: CURRENT TRENDS, CHALLENGES AND DEVELOPMENT

Yang Junhao, master's student, Zaitseva O. V., PhD in economics, ass. professor

*Vitebsk State Technological University,
Vitebsk, Belarus*

The platform economy in China is developing rapidly and has become a key element of the modern Chinese economy.

Since the early 2000s, a large number of platforms have emerged [1], ranging from e-commerce to financial services to food delivery. Leading players such as Alibaba, Tencent and Meituan have created huge digital ecosystems connecting millions of users and businesses.

Current trends show the rapid expansion of the platform economy in China. Innovative technologies such as artificial intelligence, blockchain and the Internet of Things are being actively integrated into platform services, improving their efficiency and convenience for consumers.

However, the growth of platforms also brings challenges. One of the main challenges is the concentration of the market in the hands of a few large players, which can lead to distorted competition and limit consumer choice. Another is the issue of data protection and user privacy, especially in the context of growing government influence over platforms.

To further develop the platform economy in China, it is necessary to address these issues and promote healthier competition. It is also important to strike a balance between innovation and regulation to create an environment conducive to the development of new ideas and technologies.

Overall, the platform economy in China continues to show high dynamism and growth potential, and remains one of the key segments of the modern Chinese economy.

References

1. Zhou, I. 2020. Digital Labour Platforms and Labour Protection in China: ILO Working Paper 11 (Geneva, ILO).