

информационными системами;

3) трансформация трудовых отношений в мировой экономике: развитие фриланса, самозанятости, дистанционных форм работы, и др. Следовательно, все это формирует совершенно новые вызовы для молодежи на рынке труда и требует поиска новых путей их решения.

Таким образом, необходимо развитие всестороннего анализа положения молодежи на рынке труда не только по текущим, но и по будущим потребностям мировой экономики, что будет содействовать минимизации дисбаланса между спросом и предложением на труд. Следовательно, возникает необходимость формирования у молодежи определенных траекторий занятости и трудового поведения, повышающих эффективность процесса поиска работы и трудоустройства. Однако данный процесс является достаточно сложным и требует участия большого числа заинтересованных сторон, а также инвестиций в такие решения для ускоренного обучения и развития навыков трудоустройства для молодежи.

#### Список использованных источников

1. Прогнозирование и сбалансирование спроса на профессиональные умения и их предложения в странах-партнерах ЕФО [Электронный ресурс] // Европейский фонд образования. – Режим доступа: [https://ipq.org.ua/upload/files/files/03\\_Novyny/2015.06.12\\_Skills\\_matching/ETF%20Position%20Paper.pdf](https://ipq.org.ua/upload/files/files/03_Novyny/2015.06.12_Skills_matching/ETF%20Position%20Paper.pdf). – Дата доступа: 07.05.2023.
2. Цикунова, О. А. Рынок труда молодежи: проблемы и пути их решения / О.А. Цикунова // Молодой ученый. – 2021. – № 42 (384). – С. 37–39.
3. Key Indicators of the Labour Market (KILM) – Ninth edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS409035/lang--en/index.htm>. – Date of access: 07.05.2023.

УДК 334:004

## ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Салтрукович Н.О., студ., Горовой С.О., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях появления инновационных форм организации бизнеса и повышения эффективности деятельности уже существующих компаний, повсеместно требуется всё большая аналитическая работа с информацией. Поэтому для принятия оперативных, но в то же время компетентных управленческих решений, менеджерам различного уровня необходимо иметь возможность своевременно проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию данных. Поскольку в бизнес-среде появляется необходимость оперировать большими объемами информации, бизнес-аналитика находит широкое применение в современных условиях. Бизнес-аналитик – это посредник между заинтересованными лицами (стейкхолдерами) для сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований по изменению бизнес-процессов, регламентов и информационных систем [1].

Целью работы бизнес-аналитика выступает выявление проблем и возможностей

бизнеса и, на их основе, разработка решений, позволяющих организациям достигать поставленных целей. Основными задачами бизнес-аналитика являются [1–2]:

- моделирование бизнес-процессов as is («как есть») и to be («как должно быть»);
- формулирование требований заказчика; создание пользовательской документации;
- ведение базы знаний и глоссария проекта; управление организационными изменениями;
- обработка информации и сравнительный анализ;
- подготовка презентационных материалов.

Однако, несмотря на быстрое развитие бизнес-аналитики, единые требования к такому специалисту до настоящего времени не сформировались. Вместе с тем, всемирно признанным стандартом по бизнес-анализу является руководство «BAVOK» – это общий свод знаний бизнес-аналитика, который описывает области знаний, базовые компетенции, методы, техники и практики, а также системные подходы к бизнес-анализу [2]. В Республике Беларусь в настоящее время данное руководство не находит широкого применения. Однако, опираясь на анализ вакансий «бизнес-аналитик», представленных на онлайн-порталах по поиску работы (rabota.by, praca.by, belmeta.com, riv.by, др.), можно обобщить и сформулировать следующие требования:

1) теоретические знания: понимание базового программного обеспечения (написание кода для программ и приложений, тестирование программного обеспечения, др.), общие знания по бизнесу и экономике (расчет основных экономических показателей, эффективность и др.), выявление основных бизнес-процессов компании в рамках своей функциональной области;

2) профессиональные навыки: навыки работы в MS Office; умение составлять техническую документацию, спецификации, описание выполненных настроек для передачи в поддержку; навыки работы с большим объемом данных; умение работать в SQL, XML, JSON, SOAP; использование основных нотаций моделирования (BPMN, EPC, UML, IDEF); сбор, анализ и формализация требований в распространенных форматах описания требований (Use Cases, User Story, CJM); моделирование бизнес-процессов (ARIS, Business Studio, Bizagi и т.д.);

3) универсальные компетенции: коммуникативные навыки; умение работать в команде; умение вести переговоры и выявлять приоритетные задачи; знание английского языка.

Таким образом, в условиях развития цифровой экономики появляется все большее количество совершенно новых требований к бизнесу, и роль бизнес-аналитика возрастает. Однако единых требований к нему не сформировано. Следовательно, необходимо создание в Республике Беларусь профессионального стандарта для «бизнес-аналитика» на основе использования руководства «BAVOK» и обобщения зарубежного опыта.

#### Список использованных источников

1. Что такое бизнес-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.yandex.ru/docs/glossary/business-analytics>. – Дата доступа: 16.04.2023.
2. Внедрение Business Intelligence [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-business-intelligence>. – Дата доступа: 18.04.2023.