

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ: ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ НА ЯЗЫКОВЫЕ НАВЫКИ

Шиёнок А. М., студ., Колдуненко И. В., преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Социальные сети играют значимую роль в нашей повседневной жизни, обеспечивая нас возможностью общения и взаимодействия с другими людьми. Одновременно с этим они становятся площадкой для обучения, благодаря разнообразному образовательному контенту, доступному на страницах, в группах и профилях. Однако главное преимущество социальных сетей заключается в возможности практиковать коммуникативные навыки, особенно с иноязычными пользователями.

Существуют специализированные языковые социальные сети, которые помогают людям изучать и практиковать иностранные языки. Некоторые из них предоставляют возможность общаться с носителями языка, делиться знаниями и опытом, а также участвовать в различных языковых заданиях и испытаниях. Такие инструменты коммуникации в реальном времени обеспечивают синхронное общение, вовлекают пользователей в беседы, в которых они получают обратную связь в виде ответов и отзывов. Использование онлайн-чатов в качестве средства общения обеспечивает индивидуализированную, межличностную и интерактивную среду, которая позволяет получать языковой опыт, выходящий за рамки традиционного обучения. Общение с носителями языка помогает понимать, как использовать грамматику и лексику на практике, а также развивает умение понимать различные акценты и стили речи.

Социальные сети также оказали значительное влияние на языковые нормы общения. На таких платформах, как Twitter, где установлены ограничения по количеству символов, пользователи разработали инновационные способы лаконичного выражения сложных идей. Это привело к популяризации таких практик, как пропуск гласных (gr8 означает «великий») или использование символов и цифр вместо букв («2» означает to или too). Более того, постоянное знакомство с различными языковыми стилями и вариациями в социальных сетях привело к более широкому принятию и интеграции нестандартных форм языка. Сленг, региональные диалекты и даже специфический для Интернета жаргон нашли свой путь в основное русло коммуникации, стирая границы между формальным и неформальным языком. Также существует такое явление как «лингвокреативность». Это способность пользователей создавать собственные неологизмы для выражения своего отношения к объектам обсуждения (объекту, событиям, личности, жизни в государстве и т.д.). Подобная лексика довольно часто набирает популярность и быстро распространяется среди пользователей.

Исследовательские проекты в области Интернет-технологий показали, что онлайн-деятельность способствует значительному улучшению языковых навыков учащихся. Кроме того, деятельность в режиме онлайн создает стимулирующую учебную среду, которая повышает мотивацию к дальнейшему изучению иностранного языка. Компьютерные сетевые ресурсы помогают людям улучшить свои языковые навыки аналогично полному погружению в языковое поле или обучению за границей. Социальные сети облегчают учащимся изучение актуальных лексических единиц, грамматических структур и идиоматических выражений изучаемого языка, а также поддерживают и развивают внутреннюю мотивацию к изучению иностранного языка.

Список использованных источников

2. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова ; под ред. Т. С. Паниной. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 176 с.