



Рисунок 1 – Использование стиля ретро в айдентике компании Coca-Cola

Другим примером может служить бренд, который использует ретро-стилистику в своем дизайне, чтобы подчеркнуть свою историю и привлечь внимание молодого поколения.

Ретро стиль Levi's – это смесь классического американского джинсового дизайна с элементами винтажной эстетики, которая отражает богатую историю бренда (рисунок 2).



Рисунок 2 – Использование стиля ретро в айдентике компании Levi's

Таким образом, ретро-дизайн в айдентике является эффективным инструментом для создания уникального и запоминающегося образа компании или продукта, который будет привлекать внимание потребителей и помогать укрепить позиции на рынке.

#### Список использованных источников

1. Почему ретро-дизайн так популярен? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uprock.ru/articles/pochemu-retro-dizayn-tak-populyaren>. – Дата доступа: 17.04.2023.

УДК 18:687

## СЕМИОТИКА МОДЫ. ТРЕНД БАРБИ

**Тучак Е. И., студ., Самутина Н. Н., к.т.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Мода всегда использовала свои семиотические коды для того, чтобы передавать определенные сообщения и значения. Её символы играют огромную роль в создании идентичности, самовыражении и коммуникации. В настоящее время изучение семиотики моды, особенно в контексте модного тренда «Барби», имеет большую важность для различных аспектов общества, таких как политика, экономика и культура. Исследование семиотики моды включает анализ символических элементов, их дизайна и влияния на соответствие предпочтений различных групп людей. Кукла Барби стала иконой моды. Ее образ, фигура и стиль стали эталоном красоты и модных тенденций. С момента своего появления и по настоящее время кукла Барби продолжает влиять на восприятие женского образа, способствуя созданию идеального модуля красоты и женственности, являясь образцом элегантности и формируя представления о том, как должна выглядеть модная женщина, какова ее роль и статус в обществе. Тенденция к определению модных стандартов и стереотипов эволюционирует, отражая меняющиеся социальные ценности и культуру и указывает на скрытые социокультурные процессы. Куклы стали предметом критики в связи с вопросами женской идентичности, стереотипизации и репрезентации.

Вопросами семиотики моды в изучении тренда Барби являются цвет, форма, стиль и фактура. Цвет является мощным семиотическим инструментом в моде и играет важную роль в восприятии и интерпретации образа. Розовый является символом женственности, нежности и романтики, ассоциируется с детскими игрушками и стереотипами о гендерных ролях. В контексте религиозных практик обозначает мир, радость и благословение. Голубой символизирует спокойствие, гармонию, мир, является цветом чистоты, надежды и правдивости. Желтый – цвет солнца, радости и энергии, богатства и процветания. Белый олицетворяет чистоту, невинность, доброту и истину. Кукла имеет изящные формы, которые отражает идеальные пропорции. Форма одежды, как облегающие, подчеркнутые элементы, может передавать сексуальность и самоуверенность, а объемные или асимметричная – подчеркивать креативность и экспериментальность. В настоящее время в форму куклы ввели разнообразие телосложения, цвета кожи и текстуры волос. Этот тренд означает, что нужно расширять стандарты красоты и отражать растущий интерес к многообразию женского образа. Стиль куклы может варьироваться от классического и элегантного до смелого и современного. Марлетки и мини-юбки, как модные элементы, символизируют молодость, сексуальность и смелость, представляют стремление к освобождению от стереотипов и самовыражению. Ретро в коллекциях одежды Барби символизирует ностальгию и уважение к модным иконам прошлого и служит способом выражения классического стиля, элегантности и безупречности. Глиттер и блестки символизируют веселье, праздничность и желание привлечь внимание, добавляют роскошь и гламур, индивидуальность и эффектность.

Влияние Барби на музыку, кино, искусство и другие сферы массовой культуры бесспорно: она оказала влияние не только на жанры и имидж поп-музыки, но и на стилистику и концепции выступлений. Понимание символического значения модных трендов поможет им лучше осознавать и придавать значение используемым символам и эмоциям для маркетинга, рекламы и дизайнерских брендов, поможет расширить знания о моде, современном обществе и взаимосвязи между ними. Изучение тренда Барби предлагает множество возможностей для передачи сообщений и символов через моду и помогает понять, как эти символы влияют на наши представления, поведение и восприятие окружающего мира.

УДК 74.01/.09

## **СЕРИЯ МОБИЛЬНЫХ ОДЕЯЛ**

***Некрасова В. А., ст. преп., Корж Д. А., студ.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Универсальность и многофункциональность из тех качеств, которые всегда ценятся потребителями. Но сейчас гибридность вещей, возможность использовать одну вещь несколькими способами – среди трендов промышленного дизайна 2024 года.

Этот же принцип взят за основу при проектировании мобильных одеял, способных одновременно служить спальными мешками, стёгаными пледами, а в свёрнутом виде своеобразными подушками.

Цель этого проекта – создание одеял-трансформеров для жизни, наполненной поездками и встречами, это проект о вещах, которые придутся кстати и в вагоне поезда, и на террасе в кафе холодным вечером. Но важным моментом является то, что одеяла в виде своеобразных ракушек и листьев – привет тренду на биофильный дизайн – должны быть не просто полезными предметами. Они также должны быть символом стиля жизни, отражать принципы, по которым человек живёт. Один из них – поиск новых впечатлений в красоте созерцания. Ещё одна черта возможного обладателя такого айтема – желание окружать себя вещами с характером, беря с собой такой спальный мешок, в любом месте чувствовать себя как дома. Умея получать радость от неожиданных ярких событий, человек мог бы взять небольшую сумку с таким одеялом и отправится на пикник.