

УДК 658 (476.5)

Ю. Г. Вайлунова¹, М. Н. Титова², Г. А. Яшева¹¹ Витебский государственный технологический университет
210035 Беларусь, г. Витебск, Московский пр., 72² Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
191186 РФ, Санкт-Петербург, Большая Морская, 18**КЛАСТЕРЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ**

© Ю. Г. Вайлунова, М. Н. Титова, Г. А. Яшева, 2017

В условиях формирования сетевой экономики в России и Беларусь возрастает актуальность использования кластерного подхода в повышении конкурентоспособности легкой промышленности. Цель исследования — обосновать методологические основы повышения конкурентоспособности легкой промышленности на основе формирования кластеров. Рассмотрены теоретические основы кластеров, включая сущность инновационно-промышленного кластера, факторы повышения конкурентоспособности легкой промышленности и субъектов хозяйствования, входящих в кластер. Проведен анализ внешней и внутренней среды легкой промышленности Витебского региона, в результате которого выявлены проблемы экономического состояния текстильной и швейной и обувной промышленности, предпосылки организации кластеров в отрасли. На основе расчета коэффициентов локализации, душевого производства продукции и специализации региона в Витебском регионе идентифицированы следующие кластеры: текстильный, нефтехимический, кожевенно-обувной. Разработаны направления формирования кластеров в легкой промышленности России и Беларуси.

Ключевые слова кластерный подход, организация кластеров, методологические основы повышения конкурентоспособности, легкая промышленность России и Беларуси.

Одной из современных концепций инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики является кластерная. Она основана на государственном стимулировании создания и развития кластеров в стране. *Кластер товаропроизводителей* представляет собой сетевую организацию комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в т. ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики [1, с. 67]. Зарубежный опыт свидетельствует об эффективности кластерной политики и ее положительном влиянии на уровень конкурентоспособности экономики. Организация кластеров (как сетевых организаций) является ответной реакцией на негативные последствия глобализации (усиление конкуренции). Кластеризацией уже охвачено более 50% экономик ведущих стран, она выступает как новый вектор развития. Наибольшее количество кластеров создано в таких странах как США (380 кластеров), Италия (210), Великобритания (170) [2].

Роль кластеров в инновационном развитии и повышении конкурентоспособности отмечалась многими исследователями — зарубежными (М. Бест, Роланд и Ден Хертхог, Де Брессон, Хагендум и Шакенрад, Сакари Лууккенен, М. Портер, М. Энрайт и др.), российскими (С. Лозинский, А. А. Мигранян, Л. С. Марков, А. Праздничных, Т. В. Цихан, М. А. Ягольниц

и др.), белорусскими (Л. Н. Нехорошева, Н. И. Богдан, П. Г. Никитенко, А. В. Марков, В. В. Валетко, Н. Г. Сиян, С. Ф. Пятинкин и др.).

Понятие «кластер — англ.», означающее «сгусток», «гроздь (винограда)», «скопление (звезд)», по отношению к отраслям и компаниям было введено в научный оборот американским экономистом М. Портером в 1990 г. в рамках его концепции ромба национальных конкурентных преимуществ, которая является наиболее известной среди всех исследований о национальной и региональной конкурентоспособности. При всем многообразии вариантов создания и классифицирования основными участниками кластера являются: предприятия (организации), специализирующиеся на профильных видах деятельности; предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для специализированных предприятий; предприятия (организации), обслуживающие инфраструктурные отрасли, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру и пр. Самостоятельное и возрастающее значение имеют научно-исследовательские и образовательные организации; организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: бизнес — инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансфера технологий, центры развития дизайна, центры энергосбережения, центры поддержки субподряда (субконтрактации).

В мировой науке пока не сложилась единая теория кластеров. Существует множество определений

понятия кластер, отсутствует общепринятая классификация кластеров и единый подход к исследованию и формированию кластерных структур, существуют страновые различия в формировании кластерной политики. Очевидно, что отличительной особенностью кластера является возникновение в его рамках ряда положительных эффектов, обеспечивающих сравнительные преимущества данной форм организации межфирменных взаимосвязей) [3].

Остановимся на анализе отмеченных положительных эффектов. Первый положительный эффект — это эффект масштаба производства, основой которого служит наличие в лице одной из фирм кластера ядра инновационной активности.

Вторым положительным эффектом, характерным для кластеров, является эффект охвата, который возникает при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для получения нескольких видов продукции. При группировке фирм в кластер эффект охвата значительно усиливается, поскольку возникает возможность использовать такой многофункциональный фактор на самых разнообразных предприятиях при минимальных транзакционных издержках, связанных с его передачей.

Третьим положительным эффектом кластера выступает эффект синергии, который возникает, например, при общей стандартизации продукции.

При действии этих трёх эффектов (масштаба, охвата и синергии) неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости производимых благ. Тем самым предприятия кластера получают дополнительные конкурентные возможности.

Четвертый положительный эффект, связанный с инновационным кластером — это возможность избежать триггерного эффекта, который возникает, когда для осуществления первичной инновации или первичного производства необходимо произвести множество дорогостоящих вторичных изменений, в результате чего прибыль от базисной инновации или производства может оказаться даже меньше издержек требуемой реорганизации. Если у отдельной фирмы опасность возникновения такого эффекта достаточно велика, то в кластере же фирмы могут минимизировать затраты на подобные вторичные изменения, что позволяет им внедрять самые разнообразные технологии. При этом характерная для кластера коммуникационная сеть создаёт особо благоприятные условия для их быстрого распространения.

Однако помимо указанных выше несомненных достоинств кластеров, можно говорить и об их недостатках:

- кластер является формой повышения конкурентоспособности как в пределах одной страны, так на международном рынке, что может привести к возрастанию эластичности спроса на рабочую силу;

- кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации;

- специализация может вызвать уязвимость региона, а технологическая прерывистость может подорвать

определённые преимущества кластера. Следовательно, необходимо отметить важность государственного регулирования процессов кластеризации экономики.

В Беларуси кластерный подход к инновационному развитию экономики нашел отражение в Государственных программных документах: Национальной программе поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы, Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, а также в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Всеми программами предусмотрено создание кластеров, выступающих в качестве точек роста региональной и национальной экономики. Использование его в качестве метода преодоления кризисных явлений в сфере науки и технологии, а также устойчивого развития отмечено в межгосударственных документах — в Программе инновационного сотрудничества стран-участниц СНГ до 2020 года, а также в Стратегиях устойчивого развития наших стран на долгосрочную перспективу.

В России Реализация цели создания кластеров осуществляется в рамках проекта «Формирование и поддержка кластерных инициатив». Цель стратегии развития кластерных инициатив — идентификация 3–4 перспективных кластеров с целью создания индустриальной основы для повышения конкурентоспособности и диверсификации региональной экономики, а также подтверждения жизнеспособности кластерного подхода в России. Федеральный закон № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» принят 31 декабря 2014 года и вступил в силу 30 июня 2015 года. Он определил основные цели, задачи, принципы и инструменты промышленной политики на современном этапе.

Для совершенствования механизма управления принципиально важно, что впервые в современной практике государственного управления в основополагающем законе «О промышленной политике в Российской Федерации» ставится задача ни поддержки российской промышленности, а именно стимулирования ее развития.

Инструменты региональной промышленной политики должны способствовать развитию промышленного комплекса региона, создавая, в том числе, факторы влияния, предотвращающие реализацию явно неэффективных проектов. При определении мер стимулирования в сфере промышленности учитываются приоритеты структурных преобразований экономики страны, особенности экономического развития региона, приоритеты реализации промышленного потенциала региона, необходимость формирования и развития благоприятной институциональной среды и т. д.

В рамках проводимых исследований актуальны мероприятия дорожной карты реализации региональной промышленной политики в 2016 году. Задачам обеспечения конкурентоспособности легкой промышленности на основе кластерного подхода соответствуют следующие мероприятия.

Во-первых, повышение эффективности реализации комплексных инвестиционных проектов (КИП) по приоритетным направлениям гражданской промышлен-

ленности При проведении конкурсных отборов КИП для оказания им прямой финансовой поддержки, необходимо обеспечить комплексную оценку эффективности проектов, включающую инвестиционную оценку (проводится в настоящее время), экспертную оценку (сейчас не проводится). Экспертная оценка эффективности проекта предполагает определение социально-экономических эффектов от реализации проекта, роли и значения проекта для развития промышленности в регионе; учет приоритетов формирования и реализации промышленной политики в регионе, где будет реализован проект; реализуемые государственные региональные программы и программы Российской Федерации в сфере промышленности, мероприятия по стимулированию деятельности в сфере промышленности в конкретном регионе; учет взаимосвязей проекта в цепочке производства добавленной стоимости; учет существующих ограничений (степень развитости транспортной и энергетической инфраструктуры, наличие необходимых трудовых ресурсов и другое) в регионе, где предполагается реализация проекта; влияние проекта на реализацию других проектов, осуществляемых в регионе, не обязательно относящихся к ведению Минпромторга России.

Во-вторых., реализация импортозамещения. Реализация проектного подхода к импортозамещению, с использованием существующих мер стимулирования в сфере промышленности, к которым правомерно отнести многоформатное взаимодействие федерального центра с регионами и оперативной двусторонней связи, актуализацию субъектами Российской Федерации региональных Планов импортозамещения (по включенным в них проектам и перечням продукции), обеспечение синхронизации мер поддержки проектов, имеющих импортозамещающий потенциал на федеральном и региональном уровне, создание территориальных (межрегиональных и региональных) и отраслевых центров импортозамещения и создание Федеральных центров импортозамещения для выпуска продукции особой важности.

В третьих, создание и развитие промышленных кластеров. Разработка Минпромторгом России организационных, нормативно-правовых и методических подходов к стимулированию создания и развития промышленных кластеров, подготовка постановления Правительства Российской Федерации об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета специализированной организации промышленного кластера и определение финансовых мер поддержки (субсидий) участникам кластера, являющимся субъектами деятельности в сфере промышленности для реализации программы развития кластера.

Кластерные инициативы в настоящее время сопряжены с импортозамещением, где именно легкой промышленности придается стратегическое значение. Так, губернатор Ивановской области Павел Коньков планирует, что к 2025 году число участников текстильного-промышленного кластера в области достигнет 645, а объем произведенной и реализованной ими продукции превысит 43 млрд руб., из которой свыше 12,2 млрд руб. придется на инновационные товары. По его данным,

сообщают РИА Новости, более 45 млрд рублей будет привлечено на развитие кластера, включая организацию производства полиэфирного волокна. В настоящее время производство полиэфирного штапельного волокна в России составляет 20% от всей потребности отрасли, а производство полиэфирных технических нитей в России отсутствует. Спрос на этот вид продукции удовлетворяется за счет импорта, что формирует возможность для оптимального импортозамещения на рынке. Данное направление является наиболее перспективным для развития текстильной и швейной отрасли.

Таким образом, положительный зарубежный опыт кластеризации, процессы глобализации и усиление международной конкуренции, недостаточная разработанность кластерного механизма инновационного социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики предопределили цель и задачи исследования.

Понятие и типы кластеров в экономике

В мировом опыте выделяется два основных подхода к формированию кластеров [4].

Первый — это классический либеральный или англосаксонский подход, предложенный в 80–90-е гг. М. Портером и основанный на самоорганизации экономических агентов в рамках механизмов «свободного рынка». Использование подобных механизмов не предполагает прямого государственного вмешательства и/или поддержки.

Второй — это современный европейский подход, называемый «полюса конкурентоспособности», который развивается с 2006 г. во Франции и основан на партнерстве бизнеса, центральных и местных властей. Государство заинтересовано в глобальной конкурентоспособности своей экономики и достижении «полюсом конкурентоспособности» мирового уровня, что выражается в оказании различных форм государственной поддержки. Такая поддержка оказывается в рамках реализации стратегий развития территорий.

Любой кластер подчиняется закону жизненного цикла или стадийности развития. По мнению авторов, кластер проходит следующие стадии жизненного цикла, которые можно признать типовыми: зарождение кластера, путем кооперации и синергии взаимодействия; развитие кластера путем вовлечения новых участников, в том числе не связанных с операционной деятельностью и первоначальной территориальной агломерацией; зрелость кластера, который достиг накопления количественных и качественных параметров внутренней среды и развил связи с другими бизнес-агентами по направлениями деятельности и регионам; трансформация кластера путем соединения и распада комплекса, вызванная необходимостью создания инноваций и адаптации к изменениям рынка и технологий.

К наиболее часто применяемым схемам кластера относятся:

— этапно-структурная, фиксирующая развитие структуры кластера в динамике, основной задачей которой является определение новых элементов в структуре кластера, которые должны появиться для его развития;

— производственно-технологическая, которая фиксирует этапы базового производственно-технологического процесса в кластере, поддерживающие производства и основные инфраструктуры;

— проблемная, фиксирующая разрывы между потенциально возможным устройством кластера и существующей ситуацией, или внешние вызовы, которые могут повлиять на развитие потенциального кластера.

В зависимости от разных признаков существует ряд различных классификаций кластеров.

В первом типе классификации выделяют четыре вида кластера [5]. «Маршаллианские» кластеры — кластеры, в которых мелкие фирмы в одной и той же отрасли используют экономию от масштаба благодаря совместному, вследствие компактного расположения, использованию общих ресурсов. Типично для обувной промышленности Италии, швейных производств Турции, Индии.

1. «Ступицы и спицы» (hub-and-spoke) или «радиальные» кластеры. Такие кластеры создаются крупными сборочными предприятиями автомобильной и электронной отраслей промышленности (как, например, в Детройте или Северной Италии). Ключевая черта подобных кластеров состоит в том, что одна или несколько крупных фирм выполняют роль «центра», «корневого бизнеса» для региональной экономики. При этом взаимоотношения между «центром» и прочими компонентами кластера могут быть и жесткими, и слабыми. Связи обычно носят иерархический характер, с четко выраженным доминирующим «центром». Основой механизма существования подобных кластеров является применение субконтрактации и аутсорсинга, то есть передачи неосновных (второстепенных) бизнес-процессов организации (аутсорсеру) для их реализации и функционирования.

2. «Спутниковый» кластер представляет собой совокупность компаний, ориентированных на поставку товаров, услуг и работ предприятию, внешнему по отношению к кластеру. Такой тип кластеров часто возникает в результате успешной политики привлечения в регион иностранных инвестиций, путем перемещения производства комплектующих. Фирмы в таких кластерах относительно независимы как от других производителей в той же технологической цепочке, так и от конкурентов в регионе. В то же время конкуренция между «спутниками» ограничена, в том числе и потому, что они зачастую производят различные виды продукции.

3. «Прикованный к государству» кластер (англ. stateanchoredcluster) — кластер, в котором экономическая активность в регионе привязана к государственному предприятию, такому, как военная база, оборонный завод, университет, или органу государственного управления, связанного с государственным (оборонным) заказом.

Вторым типом классификации кластеров является их формирование по функциональной и пространственной основам:

Отраслевой кластер — это функциональная агломерация, которая фокусируется на конкуренции внутри

того или иного вида деятельности. Он состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития, производства и продажи разнообразных типов товаров и услуг. К данному типу относятся: промышленные (текстильный, фармацевтический, машиностроительный, автомобилестроительный и т. п.) кластеры, которые пространственно не привязаны к какой-либо урбанизированной области.

В противоположность региональному кластеру, отраслевой кластер обладает тенденцией иметь более широкие границы, возможно охватывая весь регион или страну.

Научно-производственный кластер — это группа географически локализованных взаимосвязанных инновационных фирм-разработчиков, производственных компаний; поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг; объектов инфраструктуры: вузов, научно-исследовательских институтов, технопарков, бизнес-инкубаторов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Региональный кластер — это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая переливам знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры, обычно, состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другая их особенность состоит в том, что фирмы менее взаимосвязаны, чем в промышленных кластерах.

Территориальный кластер — объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями как территориальной близости, так и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг.

С учетом отраслевой специфики выделяются следующие типы кластеров [6]. *Дискретные кластеры* включают предприятия, производящие продукты (и связанные услуги), состоящие из дискретных компонентов, включая предприятия автомобилестроения, авиационной промышленности, судостроения, двигателестроения, иных отраслей машиностроительного комплекса, а также организации строительной отрасли и производства строительных материалов. Как правило, данные кластеры состоят из малых и средних компаний — поставщиков, развивающихся вокруг сборочных предприятий и строительных организаций.

1. *Процессные кластеры* образуются предприятиями, относящимися к так называемым процессным отраслям, таким как текстильная, химическая, целлюлозно-бумажная, пищевая промышленность и другие.

2. *Туристические кластеры* формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, на-

пример, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других.

3. *Транспортно — логистические кластеры* включают в себя комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Кластер может включать также организации, обслуживающие объекты портовой инфраструктуры, компании специализирующиеся на морских, речных, наземных, воздушных перевозках, логистические комплексы и другие. Транспортно — логистические кластеры развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал.

4. *Инновационные и «творческие» кластеры* развиваются в так называемых «новых секторах», таких как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности (например, кинематографии). Инновационные кластеры включают большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в высших учебных заведениях и исследовательских организациях.

5. *Кластеры смешанных типов*, сочетающие признаки нескольких типов кластеров.

Для нашего исследования особый интерес вызывает региональный инновационный научно-производственный кластер, в который наряду с промышленными предприятиями, занимающимися подобной и связанной экономической деятельностью, включены вузы, НИИ, КБ и другие учреждения, осуществляющие НИОКР. Инновационный кластер, являясь наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представляет собой неформальное объединение усилий различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, индивидуальных предпринимателей, органов государственного управления, общественных организаций вузов и т. д.).

Создание интеграционных связей между крупными и средними корпорациями, малыми инновационными предприятиями и высшими учебными заведениями также является наилучшим способом организации инновационного процесса, позволяющим обеспечить его эффективность. Стратегическое партнерство высших учебных заведений и предприятий является первым этапом интеграционного процесса, ведущего к формированию региональных научно-производственных кластеров, целью которых является коммерциализация научных разработок.

Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая структура комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в т. ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями

партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

Кластеры в экономике иногда смешивают со статистическими кластерами. Статистические кластеры, полученные в результате статистического анализа, представляют собой однородные объекты, схожие по определенным признакам.

Кластерные структуры, которые включают разнородные экономические объекты (организации, производственные предприятия, учреждения, организации услуг и др.) и определяются при помощи идентификации субъектов кластера, структурирования кластеров, анализа конкурентоспособности кластера, анализа качества сетевого сотрудничества являются экономическими кластерами.

Расширенная классификация различных типов экономических кластеров приложена в табл. 1.

Высшим типом развития кластеров являются промышленный и инновационный кластеры.

Признаки промышленного кластера: локализация и агломерация предприятий, организаций и общественных институтов, объединенных горизонтальными и вертикальными связями; комплементарность субъектов; производство «ключевого» товара; присутствие отношений конкуренции и кооперации; развитие неформальных связей и сотрудничества между субъектами кластера, а также партнерства между ними и органами регионального управления; единая инфраструктура и институциональная среда; объединение предприятий вокруг научно-образовательного центра).

Признаки инновационного кластера: технологической базой компаний является последний технологический уклад (6 уклад в настоящее время); включение в состав инновационной инфраструктуры; цель объединений — генерация и коммерциализация инноваций.

Исходя из сформулированного определения кластера товаропроизводителей, и на основе синтеза некоторых общих закономерностей кластерной структуры в зарубежных исследованиях, предлагается следующий состав кластера в общем виде (рисунок 1).

Развитие взаимосвязей в кластере (благодаря локализации и агломерации) создает *источник конкурентных преимуществ* кластеров — *сотрудничество*, которое базируется на длительных формальных и неформальных отношениях и подразделяется на два вида: сетевое сотрудничество и государственно-частное партнерство (ГЧП). Теоретико-методологические основы сетевого сотрудничества и ГЧП рассмотрены в работе автора [7, с. 171–181].

Таким образом, кластеры являются самоорганизующимися системами, в которых создаются стратегические конкурентные преимущества в развитии человеческого капитала, активизации инноваций, повышении конкурентоспособности продукции при ограниченных в условиях нестабильной внешней среды ресурсах благодаря синергетическому эффекту от сетевого сотрудничества и ГЧП.

Таблица 1. Типы экономических кластеров

Тип кластера	Описание
Формирующийся	Состоит из звеньев технологически взаимосвязанных предприятий, иногда разрозненных территориально. Деятельность ограничена набором типовых функций (добыча ресурсов, обработка, сборка и т. п.). Применяются современные, но не передовые технологии.
Региональный	Пространственная агломерация подобных экономически связанных видов деятельности, формирующая основу местной среды за счет распространения знаний и навыков, способствующая и стимулирующая различные формы обучения и адаптации; характеризуются наличием пространственных связей, и кластеры, как правило, строго детерминированы территориальными границами определенных регионов
Территориально-отраслевой	Представляет комплекс разнородных производств, использующих местные ресурсы и объединяющее предприятия и организации по технологической цепи. Отсутствует «ключевой» продукт, объединение субъектов не основано на принципе законченного производственного цикла; присутствуют отношения кооперации, нет конкуренции. Использование новых технологий ограничено сферой контроля качества и управления персоналом
Товаропроизводителей (промышленный)	Сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.
Инновационный	Географически сконцентрированная группа взаимосвязанных организаций, специализирующихся на генерации и коммерциализации взаимосвязанных инноваций , включающая инновационных компаний-разработчиков и производителей, базирующихся на 5-ом и шестом технологическом укладе; поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг; группа, действующая вокруг центров идей и научных знаний (научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в результате синергетического эффекта, дополнительных выгод от внутрикластерной конкуренции и кооперации
Фильерный	Состоит из группы технологических секторов, основанных на принципе фильера, которые создают мультипликатор экономического роста на основе технологических связей и взаимозависимостей между отраслями и секторами экономики различного технологического уровня и иницируют зоны экономического роста с последующим эффектом внешних экстерналий для реализации их потенциальных преимуществ
Стадийно-организационный	Основан на координации элементов жизненного цикла организаций, обеспечивающей заданный уровень входящих и исходящих диффузий, блокирующих устаревание технологической базы, ассортимента и снижение качества менеджмента; синтез продолжающихся, прекращенных и внедренных организационных инноваций вплоть до создания новых рыночных структур для той или иной отрасли промышленности
Институциональный	Сформирован на основе гибридных институциональных соглашений, в том числе многосторонних или представленных в терминах межфирменной сети, с последующим структурированием по критерию наличия или отсутствия ядра для повышения эффективности низко- и среднетехнологичных отраслей, которые оказывают существенное влияние на экономический рост благодаря значительному общему весу в экономике

Источник: собственная разработка авторов

Роль кластеров в повышении конкурентоспособности легкой промышленности

Кластеры способствуют повышению конкурентоспособности входящих в него субъектов хозяйствования. Факторами конкурентоспособности субъектов кластера являются следующие:

1) повышение качества ресурсов — материально-технических, информации, человеческого капитала (благодаря наличию постоянных личных контактов и интенсивности потоков информации внутри кластера) и снижение затрат на их приобретение (вследствие прямых связей и низких транспортных затрат);

2) повышение качества спроса (за счет лучшей осведомленности о потребительских предпочтениях и изменении спроса), что способствует улучшению потребительских свойств товаров;

3) усиление конкуренции, что в сочетании с благоприятным инвестиционным климатом является дополнительным стимулом для инноваций и развития производства;

4) развитие взаимосвязей между поставщиками, производителями и покупателями (что обеспечивает быстрый отклик на идеи и создание инновационных продуктов, снижает транзакционные издержки).

Источниками роста на макро- и микроуровнях являются формальные и неформальные институты. Эти институты в кластере реализуются в форме сотрудничества: во-первых, внутри кластера между его субъектами (сетевое сотрудничество); во-вторых, между кластером и органами государственного управления (государственно-частное партнерство).

Под *сетевым сотрудничеством* понимается процесс установления длительных формальных и неформальных отношений между субъектами кластера, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на общих для кластера, являющегося *деловым сообществом*, целях, нормах, традициях, правилах, обычаях.

Признаки сетевого сотрудничества в кластере: общие цели в области общих интересов; свободный по-

ток информации в деловом сообществе; обмен знаниями; совместное решение общих проблем; отсутствие иерархической подчиненности; общие для кластера, являющегося деловым сообществом, нормы, традиции, правила. *Формами сетевого сотрудничества* являются совместные с субъектами кластера (конкурентами, учреждениями кластерной инфраструктуры, зарубежными партнерами) программы — образовательные, научно-исследовательские, маркетинговые, приграничного сотрудничества, экспорта.

Разновидностью сотрудничества является *государственно-частное партнерство (ГЧП)*, которое представляет институциональный и организационный альянс между органами государственного управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов, что способствует согласованию интересов государства и бизнеса в инновационном развитии, увеличению инвестиционных ресурсов, решению ряда задач национального и регионального уровня при одновременном снижении бюджетных расходов.

Направления ГЧП в организации и развитии кластеров: формирование кластерных инициатив; организация кластеров; содействие в техническом развитии поставщиков, создание субъектов кластерной инфраструктуры; софинансирование научных исследований и разработок кластеров; организация приграничного сотрудничества кластеров; привлечение иностранных инвестиций в кластеры; содействие в международном технологическом сотрудничестве и расширении экспорта кластеров.

Анализ экономических предпосылок кластеризации в легкой промышленности

Легкая промышленность является значимой отраслью в национальной экономике, поскольку в ней формируется спрос на основные потребительские товары, она обеспечивает развитие других отраслей, связанных по технологической цепи. Наибольшую долю в структуре легкой промышленности занимает текстильная и швейная промышленность (3%) [5, с. 89].

Задача повышения эффективности и конкурентоспособности является особо актуальной для текстильного и швейного производства, которые теряют свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках по причинам негативного влияния внешних факторов (глобализация и усиление конкуренции, инфляция, рост тарифов на энергоносители, рост курса валюты), а также неэффективности менеджмента. Актуальность использования кластерного механизма в виде экономической деятельности «текстильное и швейное производство» подтверждается ухудшением финансово-экономического положения предприятий: увеличение доли убыточных предприятий — за период 2010–2014 гг. количество убыточных предприятий увеличилось на 4,8 п. п.; в 2014 году прибыль от реализации продукции предприятий текстильного и швейного производства снизилась на 33,8% по сравнению с предыдущим годом; рентабельность реализованной продукции и продаж тоже снизилась в 2014 на 2,2 п. п. и 2,8 п. п. соответственно [6, с. 46–98].

Негативным фактором в текстильном и швейном производстве является снижение инновационной активности субъектов: удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями в общем объеме отгруженной продукции организаций концерна «Беллепром» составляет в 2014 году около 5% [7, с. 56]; наукоемкость отрасли менее 0,1%, критическим уровнем считается показатель в размере 1; снижение числа организаций, осуществляющих инновационную деятельность с 13,8% в 2014 году до 10, 5% в 2014 г. [7, с. 114].

В результате анализа внешней и внутренней среды функционирования текстильного и швейного производства выявлены следующие экономические предпосылки кластеризации в Витебском регионе.

1. *Выгодное экономико-географическое положение и развитые транспортные коммуникации.*

2. *Функционирование на территории области свободной экономической зоны «Витебск», на которую распространяется особый режим хозяйствования, привлекательный для организаций — потенциальных участников текстильного кластера.*

3. *Локализация на территории Витебской области льносеющих и льноперерабатывающих предприятий, льнозаводов, ОАО «Витебскоблён» и РУПТП «Оршанский льнокомбинат», которые формируют полный цикл, начиная от производства сырья и заканчивая производством конечного продукта.*

4. *Лидерство Витебской области в производстве льняных тканей (99%) [8, с. 235].*

5. *Наличие достаточно развитого научно-исследовательского потенциала и системы подготовки кадров, отвечающих структуре социально-экономического комплекса.* В Витебском регионе функционирует 4 учреждения НАН Беларуси, 11 исследовательских и конструкторских подразделений промышленных организаций, 5 государственных учреждений, обеспечивающих получение высшего образования и ведущих активную научно-исследовательскую деятельность. По достаточно широкому спектру направлений создана многоуровневая система подготовки от кадров рабочих специальностей до специалистов высшего звена: швейная, текстильная промышленность. На территории области осуществляют свою деятельность 2 научно-технологических парка — на базе УО «Витебский государственный технологический университет» и УО «Полоцкий государственный университет».

Идентификация кластеров в Витебском регионе

В настоящее время не существует общепринятой методики идентификации кластеров. Наиболее простым методом идентификации субъектов кластера является расчет коэффициентов локализации, душевого производства и специализации отраслей промышленности. Если рассчитанные коэффициенты больше единицы и имеют тенденцию к росту, следовательно, по этим видам экономической деятельности возможно создание кластеров. Апробация этого методологического подхода на примере Витебской области в разрезе видов экономической деятельности в 2000–2014 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2. Коэффициенты локализации, душевого производства продукции и специализации региона для Витебской области в разрезе видов экономической деятельности в 2000–2014 гг.

Наименование показателя	Год	Значение коэффициента по подсекциям														
		DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DF-DI
Коэффициент локализации видов деятельности (по показателю «объем производства»)	2000 г.	0,7	0,9	2,0	0,4	0,3	3,0	0,7	0,2	0,4	0,2	0,2	0,6	0,0	0,2	1,8
	2005 г.	0,6	1,3	1,8	0,6	0,2	2,8	0,8	0,2	0,5	0,2	0,2	0,7	0,0	0,2	1,8
	2009 г.	0,7	1,2	2,6	0,7	0,2	2,6	1,1	0,3	0,5	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	1,7
	2010 г.	0,7	1,1	2,5	0,7	0,2	2,5	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	0,6	0,1	0,3	1,6
	2011 г.	0,7	1,0	2,9	0,7	0,2	2,4	0,8	0,3	0,4	0,2	0,2	0,5	0,0	0,3	1,6
	2012 г.	0,7	0,9	2,5	0,6	0,2	2,2	1,6	0,3	0,4	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	1,6
	2013 г.	0,7	1,1	2,9	0,7	0,2	2,9	0,8	0,3	0,5	0,2	0,2	0,6	0,1	0,3	1,7
Коэффициент локализации видов деятельности (по показателю «объем отгруженной инновационной продукции»)	2000 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2005 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2009 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2010 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011 г.	4,8	5,8	4,7	2,4	0,9	3,1	0,6	0,3	0,5	0,2	0,1	0,9	0,0	0,8	1,8
	2012 г.	2,4	2,6	2,8	1,5	0,4	2,4	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,5	0,0	0,4	1,8
	2013 г.	2,1	2,0	2,7	1,4	0,4	2,1	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,0	0,7	1,7
Коэффициент локализации видов деятельности (по показателю «занятость»)	2000 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2005 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2009 г.	1,2	1,6	2,7	1,0	0,5	4,8	1,0	0,6	1,2	0,6	0,5	1,1	0,1	0,5	1,2
	2010 г.	1,2	1,6	2,7	1,1	0,4	4,6	0,9	0,6	1,1	0,6	0,5	1,1	0,1	0,5	1,1
	2011 г.	1,2	1,6	2,9	1,1	0,4	4,7	0,9	0,6	1,1	0,6	0,5	1,1	0,1	0,5	1,1
	2012 г.	1,2	1,6	2,8	1,1	0,5	4,6	1,0	0,6	1,1	0,5	0,5	1,0	0,2	0,5	1,1
	2013 г.	1,1	1,6	2,9	1,2	0,5	4,6	0,9	0,6	1,1	0,5	0,5	1,0	0,2	0,5	1,1
Коэффициент душевого производства вида деятельности	2000 г.	1,0	1,3	2,8	0,6	0,4	4,3	1,0	0,3	0,6	0,3	0,3	0,9	0,0	0,3	2,5
	2005 г.	0,8	1,8	2,5	0,8	0,2	3,8	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	1,0	0,0	0,3	2,5
	2009 г.	0,9	1,6	3,5	0,9	0,2	3,5	1,5	0,5	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,4	2,3
	2010 г.	0,9	1,5	3,4	0,9	0,2	3,4	1,4	0,5	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,4	2,2
	2011 г.	0,9	1,4	4,0	0,9	0,2	3,3	1,1	0,4	0,5	0,3	0,3	0,7	0,1	0,4	2,1
	2012 г.	1,0	1,3	3,5	0,9	0,2	3,1	2,3	0,4	0,6	0,3	0,2	0,7	0,1	0,4	2,3
	2013 г.	0,9	1,3	3,7	0,8	0,2	3,6	1,0	0,4	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,3	2,1
Коэффициент специализации региона на данном виде деятельности	2000 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2005 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2009 г.	1,3	2,3	5,0	1,3	0,3	5,0	2,2	0,6	0,9	0,5	0,4	1,0	0,1	0,5	3,3
	2010 г.	1,4	2,2	5,0	1,4	0,3	4,9	2,1	0,7	0,9	0,4	0,4	1,1	0,1	0,5	3,2
	2011 г.	1,4	2,1	6,0	1,4	0,4	4,9	1,7	0,7	0,8	0,4	0,4	1,1	0,1	0,5	3,2
	2012 г.	1,3	1,8	4,9	1,3	0,3	4,3	3,2	0,5	0,8	0,4	0,3	0,9	0,1	0,5	3,2
	2013 г.	1,4	2,0	5,5	1,3	0,3	5,4	1,5	0,6	0,9	0,4	0,4	1,0	0,2	0,5	3,2

Источник: собственная разработка автора на основании [7, 10]

Анализ значений коэффициентов позволяет сделать вывод, что существуют предпосылки для кластеризации в Витебском регионе по видам экономической деятельности «производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» (подсекция DC) и «производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов» (подсекция DF), а также «текстильное и швейное производство» (подсекция DB). Иными словами, можно говорить о наличии предпосылок для идентификации потенциального кластера нефтехимии и нефтепереработки, кожевенно-обувного и текстильного кластеров на территории Витебской области.

Направления организации инновационно-промышленных кластеров в легкой промышленности России и Беларуси

Учитывая значимость кластеров в устойчивом развитии национальной экономики, в государственных программах России и Беларуси определены задачи по организации кластеров.

Для реализации кластерной политики необходимы меры государственной поддержки, которые включают в себя:

1. Просвещение и подготовка представителей государственного сектора и деловых кругов путем:
 - проведения семинаров и тренингов;
 - разработки методических материалов для предпринимателей и чиновников;

Таблица 3. Задачи кластерной политики в Беларуси и России

Факторы конкурентных преимуществ кластеров	Задачи кластерной политики
<i>1 Задача — организация и развитие кластеров</i>	
Политико-правовые	· Разработка законодательства по кластерам · Государственные программы создания кластеров
Экономические	· Экономическое стимулирование субъектов кластера и сетевого сотрудничества · Финансирование кластерных проектов в рамках совместных и государственно-частных программ
<i>2 Задача — развитие кластерных связей и сетевого сотрудничества</i>	
Ресурсы	· Привлечение иностранных инвестиций в перспективные кластеры · Формирование и продвижение кластерных инициатив · Развитие человеческого капитала · Экономическое образование субъектов кластера и специалистов государственных учреждений · Финансирование совместных научных исследований · Создание информационного поля для субъектов кластера
Спрос	· Разработка программ развития поставщиков · Размещение государственных заказов на предприятиях кластера · Контроль качества продукции и услуг, поставляемых производителями кластера в рамках программы государственных закупок · Спонсирование сертификации продукции, поставляемой кластером
Конкуренция	· Программы развития конкурентной среды · Привлечение иностранных инвестиций в кластеры
Взаимосвязи	· Создание инфраструктурного обеспечения кластерных связей (некоммерческие организации, центры кластерного развития и др.) · Взаимодействие местных органов с субъектами кластера · Лоббирование интересов субъектов кластера · Организация совместного (с субъектами кластера) маркетинга · Организация совместного сбыта на внешних рынках · Неформальные соглашения членов кластера о позиционировании продуктов в сегментах рынка · Трансферт технологий в кластере · Формирование сотрудничества в научных исследованиях внутри кластеров

Источник: собственная разработка

· подбора и обучения специалистов, призваны распространять идеи кластеров.

2. Создание некоммерческих организаций и комиссий по кластерам для управления процессом кластеризации.

Основываясь на зарубежном опыте кластеризации, с учетом специфики государственного управления в Республике Беларусь в качестве субъектов кластерной политики национального уровня предлагаются следующие: министерство экономики Республики Беларусь; министерство торговли Республики Беларусь; государственные отраслевые концерны; Агентство по проблемам кластерной политики при Правительстве РБ. Субъекты региональной кластерной политики: Агентства регионального развития; комиссии по кластерам при комитетах экономики; коллегиальные органы управления кластерным процессом в форме некоммерческих организаций (ассоциации, союзы, центры кластерного развития, некоммерческие партнерства).

Значительная роль в кластеризации зарубежных экономик принадлежит промышленным ассоциациям. Они выступают инициаторами создания кластеров в регионе, оказывают помощь в разработке национальной/региональной стратегии конкурентоспособности посредством предоставления информации об уровне конкуренции, требованиях покупателей, новых рыночных возможностях и др. Ассоциации способствуют повышению конкурентоспособности кластера за счет

учреждения связей между субъектами кластера, а также взаимодействия с местными органами управления и правительством страны по вопросам совершенствования законодательства.

Центры кластерного развития (ЦКР) — ключевой элемент инфраструктуры поддержки кластерных инициатив и проектов. Основные функции ЦКР:

- информационно-правовое и организационно-методическое сопровождение процесса формирования и развития кластера;
- организация производственной кооперации (субконтрактации) участников кластера между собой и другими организациями реального сектора;
- организация трансфера и коммерциализации технологий.

В целях формирования кластерных инициатив и сотрудничества в кластерах необходимы меры организационной, коммуникационной поддержки и экономического стимулирования (рис. 1).

В Санкт-Петербурге В рамках реализуемой государством кластерной политики развития промышленности в Союз вышел с инициативой по созданию кластера производителей товаров народного потребления. 23 апреля 2012 года было подписано Соглашение о создании Петербургского кластера производителей товаров народного потребления. Кластер объединяет все промышленные предприятия союза, 3 ВУЗа, некоммерческое партнерство «Союз производителей



Рис. 1. Рекомендуемые меры по обеспечению кластерных инициатив и сотрудничества. Источник: собственная разработка.

швейных изделий», средние специальные учебные заведения и учебно-образовательные площадки. Результатами создания кластера производителей товаров народного потребления должны стать рост эффективности, увеличение объемов производства и реализации товаров народного потребления, повышение качества производимых товаров народного потребления, активизация привлечения прямых инвестиций, обеспечение социальной стабильности и экономического развития региона, а также развитие малого и среднего бизнеса. Участники кластера производителей товаров народного потребления в августе 2013 года представили в органы федеральной и региональной власти проект создания Технопарка легкой промышленности по схеме моногорода, в котором разместятся производственные корпуса, учебные центры, исследовательская лаборатория, научный центр, общежитие, транспортная, производственная и управленческая инфраструктура. Технопарк будет специализироваться на внедрении новых технологий и разработок в области производства продукции легкой промышленности и товаров народного потребления, развивать разработки в области создания и внедрение в производство материалов нового поколения. Якорные резиденты технопарка — предприятия легкой промышленности в основном расположенные на территории Северо-западного округа, Институты, Университеты, Лицеи, Колледжи отраслевого направления. Существующие риски проекта минимизируются благодаря применению в производстве самого современного оборудования, технологий, использования синергетического эффекта в созданном кластере предприятий. Синергетический эффект выражается в повышении конкурентоспособности компаний-резидентов технопарка за счет снижения операционных издержек, использования

общих центров по проектированию и разработкам на основе САПР объемных 3D технологий, совместного использования современного производственного оборудования, способного исполнять раскрой и пошив изделий широкого ассортимента (одежда, верх обуви, чехлы к автомобилям и т.д.), сокращения сроков поиска практического применения инновационных идей и заказов на разработки, снижения сроков прохождения новых эскизов, конструкторских идей до стадии конечного изделия.

Первым этапом реализации проекта технопарковой зоны в Санкт-Петербурге и Ленинградской области является создание Центра технологических компетенций, в задачи которого входит: техническое перевооружение и модернизация производства; развитие инновационной и научной деятельности; повышение конкурентных преимуществ товаров, развитие и совершенствование системы по максимальной загрузке технологического оборудования и программного обеспечения; создание и развитие системы профессионального образования; совершенствование системы обеспечения предприятий материалами, сырьем, комплектующими для производства; развитие трудовых ресурсов и гибких форм занятости; стимулирующие меры по сохранению кадров, привлечению молодых специалистов и рабочих.

Таким образом, в условиях формирования «сетевой экономики» традиционные подходы к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности должны дополняться новым кластерным подходом, основанным на стимулировании развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в формировании факторов конкурентных преимуществ. Кластеры являются самоорганизующимися системами, в которых создаются стратегические конкурентные пре-

Таблица 4. Кластеры в системе Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Участник кластера	Ассортимент
Фабрики обуви «Новый Скороход»	Производство обуви спортивного назначения Модной, спортивного стиля обуви, обуви «безопасности»
Предприятие по производству кожевенных товаров для обуви, галантереи, автокож	Кожа автомобильная Кожа мебельная Кожа обувная Прочая кожа (обрезки основного производства, галантерейная кожа) Мясо КРС обваленное Субпродукты КРС Мясокостная мука
Экспериментальное предприятие по производству изделий из полиуретана и полиуретановых компонентов	
Швейные предприятия	
Производственное предприятие по изготовлению фурнитуры для предприятий легкой промышленности.	
Производственное предприятие по изготовлению бижутерии	
Энерго-обслуживающий комплекс (с подстанцией 40мВт)	
Склады общего назначения	
Общая площадь земельного участка равна 7,8Га	

Источник: собственная разработка

имущества благодаря синергетическому эффекту от сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. Рост инновационной активности в кластерах происходит за счет положительных внешних эффектов: обмен знаниями, технологиями; высокая инновационная активность фирм за счет высокой конкуренции.

Представленные направления формирования кластерного подхода позволят субъектам управления на всех уровнях разрабатывать и реализовывать кластерные стратегии, направленные на использование фактора сотрудничества в инновационном развитии и повышении конкурентоспособности экономики.

Список литературы

1. Яшева Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография. Витебск: УО «ВГТУ», 2010. 373с.
2. Global Competitiveness Report 2014–2015 (accessed 14.02.2016).
3. Мингалева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона // Мировая экономика и международные отношения. 2009. №5. С. 100–102.
4. Черноуцан Е. М. Полюса конкурентоспособности как важнейшие институт реализации нового курса промышленной и региональной политики Франции / Проблемы государственной политики регионального развития России. Материалы Всероссийской научной конференции. М: Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования, 2008.
5. Адамова К. З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. № 34. С. 133.
6. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [Текст документа по состоянию на июль 2011 года] Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/federalnoje/ea-instrukcii/y6r.htm>
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. № 27 «Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации» — режим доступа: www.cluster.by/images/psm_2014_01_16_27.doc (дата обращения: 22.01.2016).
8. Статистический ежегодник Витебской области: статистический сб. Витебск, 2015. 477 с.
9. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. 608 с.
10. Кластерная обсерватория в ЕС. Сайт ЕС. [Электронный ресурс]. 2016. — Режим доступа: www.clusterobservatory.eu. (дата обращения: 18.01.2016).
11. Яшева Г. А., Кунин В. А. Кластерная стратегия инновационного развития экономики России и Беларуси, Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2014, № (62) УЭК, 2/2014, режим доступа.: <http://uecs.ru/index>.

Yu. G. Vailunova¹, M. N. Titova², G. A. Yasheva¹

¹ Vitebsk State Technological University
210035 Belarus, Vitebsk, Moscow Ave, 72

² Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
191186 Russia, St. Petersburg, Bolshaya Morskaya str., 18

CLUSTERS IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF LIGHT INDUSTRY IN RUSSIA AND BELARUS

In the conditions of formation of the networked economy in Russia and Belarus, the urgency of using the cluster approach in increasing the competitiveness of light industry is growing. The purpose of the study is to substantiate the methodological foundations for increasing the competitiveness of light industry based on the formation of clusters. The theoretical foundations of clusters, including the essence of the innovation-industrial cluster, the factors for increasing the competitiveness of light industry and business entities that are part of the cluster, are considered. The analysis of the external and internal environment of the light industry of the Vitebsk region has been carried out. As a result, problems of the economic state of the textile and clothing and footwear industries, the preconditions for organizing clusters in the industry have been revealed. Based on calculation of localization coefficients, per capita production of products and specialization of the region in the Vitebsk region, the following clusters have been identified: textile, petrochemical, leather and shoe. The directions of forming clusters in the light industry of Russia and Belarus have been developed.

Key words cluster approach, organization of clusters, methodological basis for increasing competitiveness, light industry in Russia and Belarus.

References

1. Yasheva G. A. Cluster concept of increasing the competitiveness of enterprises in the context of network cooperation and public-private partnership: monograph. Vitebsk: VSTU, 2010. 373 p.
2. Global Competitiveness Report 2014–2015 (accessed on Feb. 14, 2016).
3. Mingaleva Zh., Tkacheva S. Clusters and the formation of the structure of the region // *World Economy and International Relations*. 2009. № 5. pp. 100–102.
4. Chernousan E. M. Pole of competitiveness as the most important institution for the implementation of the new course of industrial and regional policy of France / *Problems of state policy of regional development of Russia. Materials of the All-Russian Scientific Conference*. M.: Center for Problem Analysis and Public-Management Design, 2008 (in russ.)
5. Adamova K. Z. Clusters: concept, conditions of origin and functioning // *Bulletin of the Saratov State Technical University*. 2008. № 34. p. 133 (in russ.)
6. Methodological recommendations on the implementation of cluster policy in the subjects of the Russian Federation [Text of the document as of July 2011] Access mode: <http://www.bestpravo.ru/federalnoje/ea-instrukcii/y6r.htm>: (date of reference 22.01.16) (in russ.)
7. Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus of January 16, 2014 No. 27 “On the approval of the concept of the formation and development of innovation and industrial clusters in the Republic of Belarus and measures for its implementation” — access mode: www.cluster.by/images/psm_2014_01_16_27.doc (date of reference: 22.01. 2016).
8. Statistical Yearbook of the Vitebsk region: statistical collection. Vitebsk, 2015. 477 p.
9. Porter M. Competition / Trans. from eng. M.: Williams Publishing House, 2005. 608 p. (in russ.)
10. Cluster Observatory in the EU. The site of the EU. [Electronic resource]. 2016. — Access mode: www.clusterobservatory.eu. — (date of reference 18.01. 2016).
11. Yasheva G. A., Kunin V. A. Cluster strategy of innovative development of Russian and Belarusian economies, Management of economic systems // *Electronic scientific journal*, 2014, No. (62) UECC, 2/2014, access mode.: <http://uecs.ru/index>.