

лозно-бумажного производства. Учитывая, что импортное сырье поставляется по более высоким ценам (210 долл. США [2] в сравнении с 70 долл. США за отечественное вторсырье) и его использование приводит к значительному росту затрат и снижению ценовой конкурентоспособности отечественных товаров, внутренние поставки макулатуры становятся лимитирующим фактором развития целлюлозно-бумажной отрасли.

Литература

1. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник. 2016. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
2. Экспорт и импорт товаров в 2015–2016 гг. (6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.



ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» И ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНО-КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР

Яшева Г.А.,

доктор экономических наук, профессор,

Вайлунова Ю.Г.,

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь

В условиях формирования «новой экономики», «экономики знаний» традиционные подходы к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности экономики, ориентированные на наращивание только материальных активов, не могут соответствовать происходящим изменениям (глобализации, усилению международной конкуренции), а должны дополняться кластерным подходом, базирующимся на формировании в экономике кластеров. На протяжении последних 15 лет создание кластеров является одним из главных направлений политики по повышению конкурентоспособности регионов и национальных экономик. В кластерах отдельных стран задействовано около трети от общей численности занятых, а производительность труда выше на 40%. Кластерная модель организации экономики как никакой другой механизм способна стимулировать развитие регионов.

Как показывает опыт кластерного развития регионов, экономический рост в кластере достигается за счет согласования интересов участников регионального сообщества, установления партнерских отношений между субъектами кластера благодаря активному включению государственных структур в его функционирование, например, через механизмы государственно-частного партнерства, создания социально-предпринимательских корпораций на территории кластера.

Кластерам для успешного развития требуется целый комплекс условий и факторов, среди которых – долгосрочное видение перспектив развития, четкий сценарий гибкого реагирования на изменения потребительского спроса, наличие профессионального менеджмента и поступление новых проектов от его участников. Развитие экономических кластеров в Беларуси будет эффективнее, если кластеризация пойдет по принципу «умной специализации» – выявление и развитие уникальных инновационных отраслей региона и формирование вокруг них кластеров.

Концепция «умной специализации» (smartspecialisation) была сформулирована экспертной группой Европейской комиссии «Знание для роста» в качестве стратегии инновационного развития регионов, предполагающей наиболее эффективное использование их особенностей, развитие конкурентных преимуществ. «Умная специализация» сочетает промышленную, инновационную и образовательную политику, направленную на то, чтобы выбрать ограниченное количество приоритетных областей для инвестиций в рамках региона, ориентируясь на его сильные стороны и сравнительные преимущества. «Умная специализация» представляет собой концепцию политики экономичес-

кого роста, движимого инновациями, и многие из ее базовых элементов являются основополагающими в контексте развития регионов, инновационной и промышленной политики.

Ключевым отличием «умной специализации» от традиционной промышленной, а также инновационной политики является интерактивный процесс, обозначенный как «предпринимательский поиск», в рамках которого рынок и частный сектор исследуют возможности новой деятельности, в то время как правительство поддерживает субъектов хозяйствования, в наибольшей степени способных реализовать новый потенциал. Формирование региональных кластеров на основе концепции «умной специализации» будет способствовать устойчивому экономическому развитию регионов, устранению территориальных дисбалансов по труду и заработной плате, сокращению оттока трудовых ресурсов, росту доходов населения.

В настоящее время в Республике Беларусь не созданы кластеры, которые были предусмотрены Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы (нефтехимический кластер в г. Новополоцке), Стратегией привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г. (кластер по производству льнопродукции в Витебской области). Для создания в экономике Беларуси реальных кластеров необходимо разработать и реализовать кластерную политику, направленную на формирование: конкурентной среды, сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства.

В соответствии с эмпирическими заключениями М. Портера по формированию кластерной политики и мировым опытом кластеризации, для Беларуси наиболее целесообразным, исходя из институциональных условий, является подход «сверху-вниз». Это означает, что процесс инициирования кластерного подхода, а также поддержку кластеров должно осуществлять государство [2. С. 253–262]. В целях создания реальных кластеров в стране предлагаются следующие методы государственной поддержки кластеров: финансирование создания кластерной инфраструктуры на условиях ГЧП (венчурные фонды, технопарки, центры кластерного развития и т.д.); конкурсное финансирование инвестиционных проектов; предоставление льготных кредитов для инвестиционных проектов; предоставление льгот при сотрудничестве в образовании и научных исследованиях; государственные гарантии банкам под инвестиционные проекты субъектов кластера.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 г. № 466 // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf.
2. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 495 с.

