

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Зими́на Е.Л.¹, Ива́нов В.И.²

¹Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

²Международный университет «МИТСО» Витебский филиал,
г. Витебск, Республика Беларусь

Непосредственное отношение к эргодизайну имеет логистическая стратегия фирмы, которая направлена на оптимизацию ресурсов компании при управлении основными и сопутствующими потоками.

Логистическая стратегия – долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями. Стратегия описывает принципиальный образ действий, выбранный для того, чтобы достичь установленных целей.

Цели логистических стратегий зависят от ряда факторов, представленных на рисунке 1.

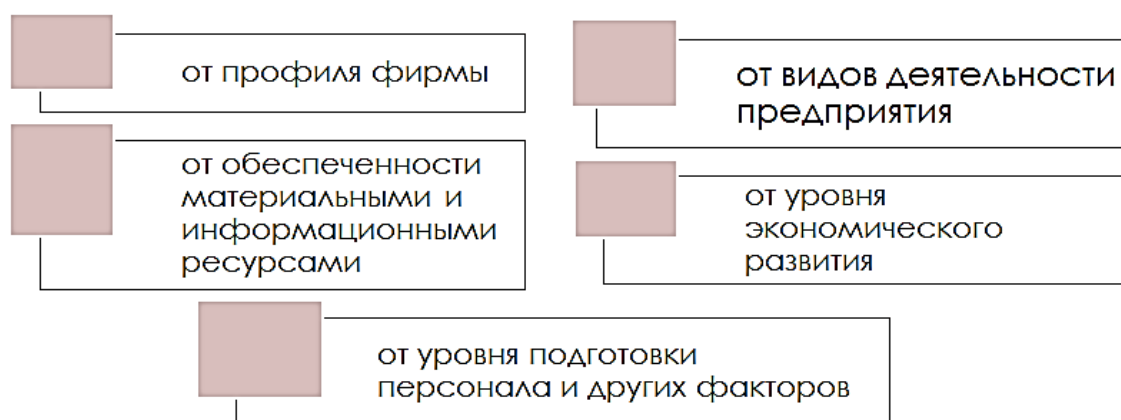


Рисунок 1. Цели логистических стратегий

Открытое акционерное общество «Витебские ковры» является предприятием смешанной формы собственности без иностранного участия с преобладающей долей государства (51,1%) в уставном фонде. Входит в состав Белорусского государственного концерна легкой промышленности.

Цели логистических стратегий ОАО «Витебские ковры» представлены на рисунке 2.

Миссия и стратегический план коллектива предприятия заключается в выпуске продукции конкурентоспособной на рынках Республики Беларусь и стран СНГ, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей.



Рисунок 2. Цели логистических стратегий ОАО «Витебские ковры»

Предприятие намерено:

- завоевывать и сохранять доверие и уверенность каждого потребителя в выпускаемой продукции. Продукция предприятия пользуется спросом, о чем свидетельствует многомиллионный годовой выпуск;
- совершенствовать технологии производства прошивных и тканых ковровых изделий. Для выпуска конкурентоспособной продукции мирового уровня на предприятии установлен двухполотный ковроткацкий станок «Альфа 400» (Германия), а также сновальная машина ОРТ-О-МАТИС фирмы «Карл Майер» (Германия), прошивная машина «Спринт» фирмы Коббл (Германия), линия заключительной отделки Бельгийской фирмы «Evilo NV» шириной 4,2 м. и др.;
- расширять рынки сбыта выпускаемой продукции и завоевывать лидерство на рынках Республики Беларусь и стран СНГ. На территории Республики Беларусь продукция предприятия реализуется через 33 торговых объекта, также торговые точки есть в городах России – Калининграде, Туле, Смоленске, Курске, Ярославле;
- принимать участие в конкурсах за престижные призы и премии в области качества. За внедрение высокоэффективных методов управления качеством и обеспечение на этой основе выпуска конкурентоспособной продукции ОАО «Витебские ковры» в 2012 г. присуждена Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

ОАО «Витебские ковры» следует следующим стратегиям:

1. Приумножать свои усилия в области исследований и развития (активно участвуют в научных исследованиях и постоянно расширяют ассортимент своей продукции). Выпускается ассортимент прошивных покрытий с рельефным ворсом и применением в печати технологии «Gum Layer» с

использованием гуарового загустителя, что позволяет получить контраст в цвете нижней и верхней ворсовой петли и другие инновационные процессы. В год предприятием вырабатывается более 18 млн. м² ковровых покрытий и изделий. Совместно с УО «ВГТУ» разработаны технологии изготовления бетонов и асфальтобетонов с использованием текстильных отходов, с целью рационального использования материальных ресурсов [1, 2],

2. Применять оборудование, которое лучше отвечает рыночным переменам и снижает себестоимость производства. Введён в эксплуатацию новый высокопроизводительный ковроткацкий станок нового поколения «SRi02» фирмы «VAN DE WIELE» (Бельгия), предназначенный для производства длинноворсных ковров. На данном оборудовании освоен выпуск ассортимента современных конкурентоспособных ковров типа «SUPERSHAGGY» с высотой ворса до 70 мм из полипропиленовых нитей «фризе».

Основные элементы стратегии ОАО «Витебские ковры» состоят в следующем:

- качество. Цель – обеспечить постоянное улучшение качества продукции, закупка сырья более высокого качества, что позволит сократить производственные расходы и расходы, связанные с внутренним контролем качества (план нулевого уровня дефектов, контроль качества процесса, сертификация качества). Инвестирование в научно-исследовательские проекты, государственные структуры.

- управление запасами. Анализ оперативной информации о запасах по всем важным позициям номенклатуры сырья, материалов, готовой продукции с учетом соглашений о партнерстве с ключевыми поставщиками. Применение информационной системы мониторинга своевременности поставок и закупок товаров.

- логистические технологии снабжения и транспортирования [3]. Электронный обмен данными с основными поставщиками для упрощения сделок и ускорения взаимодействия. Концепция управления цепью снабжения предусматривает интеграцию информационных потоков от поставщика до конечного потребителя и совместное управление запасами продукции на складах Компании.

- инновации. Введение новых технологий и разработка ресурсосберегающих мероприятий по управлению отходами производства. Предприятие осуществляет производство холстопрощивных ватинов из отходов, образующихся в производстве основной продукции.

Таким образом, логистическая стратегия ОАО «Витебские ковры» состоит в обеспечении высокого качества логистического сервиса в снабжении при оптимизации цен на закупаемые материальные ресурсы и реализация отходов производства в качестве вторсырья в различные отрасли, что непосредственно связано с развитием отношений с поставщиками, оптимизацией уровней запасов в складской системе при обеспечении тре-

буемого уровня обслуживания потребителей, оптимизацией количества образующихся на предприятии отходов и поиск путей их реализации и переработки.

Литература

1. **Новикова А.А.** Текстильные отходы, как стабилизирующая добавка в асфальтобетоны / А. А. Новикова, Е. Л. Зимина, Н. В. Ульянова // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Молодь - науці і виробництву - 2018: Інноваційні технології легкої промисловості», Херсон, 2018 р. / Херсонський національний університет. – Херсон, 2018. – С. 128-130.
2. **Зимина Е.Л.** Анализ возможности использования отходов легкой промышленности в производстве материалов строительного назначения / Е.Л. Зимина // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2016. – Вып. 2 (31). – С. 39-46.
3. **Иванов В.И.** Совершенствование практики логистики транспортно-экспедиционных услуг в Республике Беларусь / В.И. Иванов, Е.Г. Замостоцкий // Актуальные вопросы образования и науки. – 2017. – №3 (61). – С. 57-62.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЕЧЕБНЫХ СВОЙСТВ ПРИРОДНЫХ ВОЛОКОН ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СЫРЬЕВЫХ КОМПОЗИЦИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ

Бутко Т.В., Пай С.В.

**Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Россия**

Настоящий этап развития общества характеризуется интенсификацией производства на основе достижений инновационных технологий в различных областях. Прогресс химической промышленности открыл возможности для производителей одежды предлагать на рынок большие объемы недорогой продукции из синтетических материалов, которые являются основными по формированию наиболее доступной для широкого круга потребителей швейной продукции сегмента «mass-market». Помимо экономической привлекательности использование химических составов сырья способно улучшить некоторые функциональные характеристики изделий одежды. Потребители оценили достоинства, состоящие в том, что синтетические ткани не требуют особого ухода, практичны в носке, малосминаемы, износоустойчивы, легко стираются и восстанавливают форму.

В то же время стремление к получению максимальной прибыли на основе использования дешевых синтетических материалов породило одну